

圆桌谈

多元发力 办好年货大集

吴戈 刘薇 周志翔



制图:苗晨(AI辅助生成)

春节越来越近了,各地纷纷启动年货促销活动:既有政府主导的网上年货节,也有商企、街道自发组织的夜市、社区集市,有文化年货集,也有针对脱贫村产品的定向销售……年货大集形态丰富多样,看得出,各地都在结合促消费、乡村振兴、结对帮扶等政策导向,将年货大集与校园帮扶、县域特产推广、夜经济等联动实施,呈现出年货+文旅、年货+帮扶等多元融合趋势。那么,如何让年货大集真正成为连接好物与居民的桥梁,释放更大消费活力?着眼银川实际,或可从三个纵深角度探索答案——

让年味直达家门口

近日,固原特色产品通过年货大集直接摆到居民眼前,敬德夜市等处自发组织的集市也以接地气的方式吸引了大量居民参与,热闹的氛围和丰富的商品选择使其成为市民购置年货的重要去处。这种“把好物送到家门口”的线下年货大集,不仅打通了优质产品与居民之间的信息壁垒和渠道障碍,更为产品提供了低成本、高曝光率的展示与销售场景,是一种实实在在的便民利民模式,值得大力推广。

如今,消费者想要购买地道、优质的特色年货,往往需要前往商场超市或是依靠网络平台,面临着选择有限、真假难辨、物流延迟等问题。“家门口的年货大集”则有效解决了这些痛点。

首先,其核心优势在于极致的便利性与贴近性。它极大地缩短了消费者的购物半径,为大家节省了时间和精力。同时,集市接地气的布置和氛围,充满了浓郁的市井烟火气,让人们在选购年货的同时,也能感受到浓浓的年味儿和邻里间的温情,这是线上购物难以提供的体验。再者,对于商户来说,这种模式提供了低成本、高效率的销售渠道。传统的销售模式往往需要承担高昂的店铺租金、装修费用和营销成本。而年货大集,特别是由街道自发组织的集市,则大大降低了商家的经营门槛。让商家与消费者直接面对面,减少了中间环节,不仅能让利给消费者,也让生产者获得了更直接的市场反馈,有助于产品的推广和后期发展。

当然,要让“家门口的年货大集”持续健康发展,值得大力推广,还需要多方共同努力。相关部门要加强规划与引导,提供必要的场地支持和管理服务,确保集市的秩序、卫生与安全;同时,要严把商品质量关,杜绝假冒伪劣产品流入,保障消费者的合法权益,维护集市的良好声誉。商户也应诚信经营,以优质的产品和服务赢得顾客的信赖。

观点①

观点②

整合资源 提升管理水平

把年货大集搬到居民家门口,看似只是“摆摊卖货”,实则是一项需要多方协同的系统工程。街道办、社区、商场、学校、工会等主体都可发挥各自优势,共同参与场地提供、资源协调与活动组织,要让集市真正办得好、办得久、办得规范。

商场等销售企业有需求,经常有自己的年货销售计划,但也需要参与其他主题活动,以扩大份额。同理,学校、工会等亦有集中采购年货需求,与其各自想办法,不如集合资源办大集,在满足自身需求的同时兼顾市民采购需要,再辅以不同主题活动,丰富大集的内容和形式。

社区作为最贴近居民的基层单位,无疑是组织年货大集之主力,街道办则可发挥统筹协调作用,联动辖区各项资源,为集市注入更多元的内

容,形成“多方联动、各展所长”的良好局面。

需要注意的是,相关职能部门须“向前一步”,为集市运行提供专业支撑。比如,市场监管部门可提前对大集商户的经营资质、商品质量进行核查,在大集运营期间设立现场投诉处理点,派驻工作人员巡查,严厉打击假冒伪劣、哄抬物价等违法行为;政务服务部门可简化商户入驻流程,提供政策咨询、证照办理等便民服务,降低商户参与门槛。此外,还可引入第三方运营机构,通过专业化管理提升集市的规范化水平。

有了基层组织搭台、多元主体参与、职能部门兜底,才能让年货大集在规范有序的环境中运行,既热闹又安心。

融合多元场景 满足一站式需求

年货大集不应局限于单一的商品售卖,可以叠加文化项目、文旅体验、生活服务多元内容,增强居民的参与感与黏性。因为依托社区场景,完全可以引入更多社区服务,让年货大集真正成为贴近居民生活的综合性服务平台。

要实现这一目标,关键在于年货提供内容的多元化与场景的融合化。年货大集可以叠加丰富的文化项目,如传统手工艺展示、民俗表演、书法绘画体验等,让居民在购物的同时,能感受到浓厚的文化氛围,加深对传统文化的理解与认同。同时,引入文旅体验元素,如设置特色小吃街、地方特产展销区,甚至组织短途旅游线路推介活动,让居民在品尝美食、选购特产之余,也能规划起春节期间的出游计划,增添节日

的乐趣。

更重要的是,选择社区作为年货大集的举办场景,能够更贴近居民的实际生活需求。社区服务在此可以发挥更大作用,通过引入公益理发、家电维修、家政清洁等便民服务,不仅解决了居民日常生活中的小难题,也让年货大集变得更加贴心、实用。城市居民时间有限,也希望一站式满足更多需求,这些公益服务的加入,不仅丰富了年货大集的内容,更让居民感受到社区的温暖与关怀,从而增强对社区的认同感和归属感。

总之,通过内容的多元化与服务的贴心化,年货大集能够真正成为贴近居民生活的综合性服务平台,让居民在欢度春节的同时,也能享受到便捷、丰富、有温度的社区服务。

观点③

以用户视角助推营商环境持续优化

吴戈

近日,来自银川市社会各界的30余名“政务服务体验员”正式上岗,他们围绕政务服务,线上线下全流程进行沉浸式体验。在短时间内,及时发现69个问题,推动58项政务服务事项实现优化。这一创新举措,不仅为政务服务提质增效注入了新鲜血液,更以用户视角助推营商环境持续优化。

营商环境是企业生存发展的土壤,而政务服务则是这块土壤的重要养分。银川市引入“政务服务体验员”制度,就是要打破信息不对称,让他们成为政务服务的“质检员”和

“设计师”,以真实体验检验服务成效,以痛点反馈倒逼流程优化。

当然,“政务服务体验员”制度真正发挥实效,一方面需要选择具有广泛性和代表性的人员,从而确保覆盖不同行业、不同规模、不同类型的经营主体以及不同年龄、不同背景的群众,避免出现体验同质化、建议单一化的情况。另一方面,需要建立完善的反馈整改机制,建立“政务服务体验员”意见从收集到解决再到最终反馈的完整工作闭环,确保件件有回应、事事有着落,这既是

对自身实际需求出发,提出更具针对性和可操作性的建议。

对他们工作的肯定,也是对相关部门的有力监督,更能增强经营主体对营商环境的信心,如此才能激发大家参与的积极性,持续优化营商环境。

好的营商环境不是相关部门的“独角戏”,而是需要凝聚企业、群众的多方合力。“政务服务体验员”制度这一创新,看似是小切口,实则蕴含着大智慧,让经营主体从被动的服务接受者变成了主动的建设参与者,以用户视角激活营商环境新动能,为经济高质量发展提供坚实支撑。

从更深层次来看,这还是对“体育+文化+旅游”融合发展模式的进一步深化。此前,梧桐树乡已通过安装乡村健身器材、承办全国和美乡村村舞交流展示活动等方式,在文体惠民与品牌打造上积累了经验。此次以挖掘机为奖品,既延续了当地以文体活动凝聚人心的传统,更将活动价值从精神娱乐延伸至发展赋能。挖掘机所承载的乡村建设属性,与灵武市推动乡村振兴的整体布局同频共振,既带动了乡村文旅热度,又为招商引资、资源引入埋下伏笔。

社会价值层面,同样需要更多类似举措助力基层治理与乡村建设。它们可以打破人们对乡村文体活动“小打小闹”的固有认知,事实上,只要紧扣发展脉搏、贴合群众需求,基层小活动也能释放大能量。活动筹备阶段,梧桐树乡通过村民代表大会、线上问卷等形式广泛征求意见,80%以上的村民建议奖品设置应与乡村发展需求相结合。正是这种“问需于民、问计于民”的治理方式,才催生了用挖掘机当头奖的创新举措。另一方面,这种极具反差感与实用性的创意,更能让乡村IP深入人心,形成独特的品牌记忆点和认同感,为乡村治理聚人心、凝合力。更何况,这种精神凝聚力与物质助力的双重收获,正是乡村振兴最需要的内生动力。

挖掘机当头奖 乡村运动会收获双重惊喜

刘薇

新年伊始,灵武市梧桐树乡举办了一场全民健身趣味运动会,价值62万元挖掘机的一年使用权作为头奖横空出世,挺特别。消息一出,网友纷纷调侃:“这才是真正的硬核年终奖!别人拿奖品回家积灰,这拿回去直接搞建设!”事实上,用挖掘机当奖品,是把文体融合玩出了新花样——既保留了趣味运动会的欢乐氛围,又巧妙融入了乡村振兴的实用元素,让文体活动真正服务于乡村发展。

挖掘机实用。对获奖的梧桐树乡陶家圈村来说,这台挖掘机的使用权意味着真金白银的实惠,不仅能节省一大笔机械租赁费用,还能随时调配,助力村里各个项目建设。这种奖品设置,提升了文体活动与乡村发展核心需求的关联度。更妙的是,这台挖掘机自带“流量体质”。活动现场,它是“网红打卡点”,网络视频中,相关话题也迅速发酵,将“欢乐梧桐”的品牌影响力瞬间扩散。“欢乐梧桐”是梧桐树乡的主打IP,之前,因在“大地流彩”村舞比赛中拿下全国一等奖,这一IP初露锋芒。此次用挖掘机当头奖,品牌形象更加深入人心——这里的乡村活动,既有烟火气,更有实干劲。

从更深层次来看,这还是对“体育+文化+旅游”融合发展模式的进一步深化。此前,梧桐树乡已通过安装乡村健身器材、承办全国和美乡村村舞交流展示活动等方式,在文体惠民与品牌打造上积累了经验。此次以挖掘机为奖品,既延续了当地以文体活动凝聚人心的传统,更将活动价值从精神娱乐延伸至发展赋能。挖掘机所承载的乡村建设属性,与灵武市推动乡村振兴的整体布局同频共振,既带动了乡村文旅热度,又为招商引资、资源引入埋下伏笔。

社会价值层面,同样需要更多类似举措助力基层治理与乡村建设。它们可以打破人们对乡村文体活动“小打小闹”的固有认知,事实上,只要紧扣发展脉搏、贴合群众需求,基层小活动也能释放大能量。活动筹备阶段,梧桐树乡通过村民代表大会、线上问卷等形式广泛征求意见,80%以上的村民建议奖品设置应与乡村发展需求相结合。正是这种“问需于民、问计于民”的治理方式,才催生了用挖掘机当头奖的创新举措。另一方面,这种极具反差感与实用性的创意,更能让乡村IP深入人心,形成独特的品牌记忆点和认同感,为乡村治理聚人心、凝合力。更何况,这种精神凝聚力与物质助力的双重收获,正是乡村振兴最需要的内生动力。

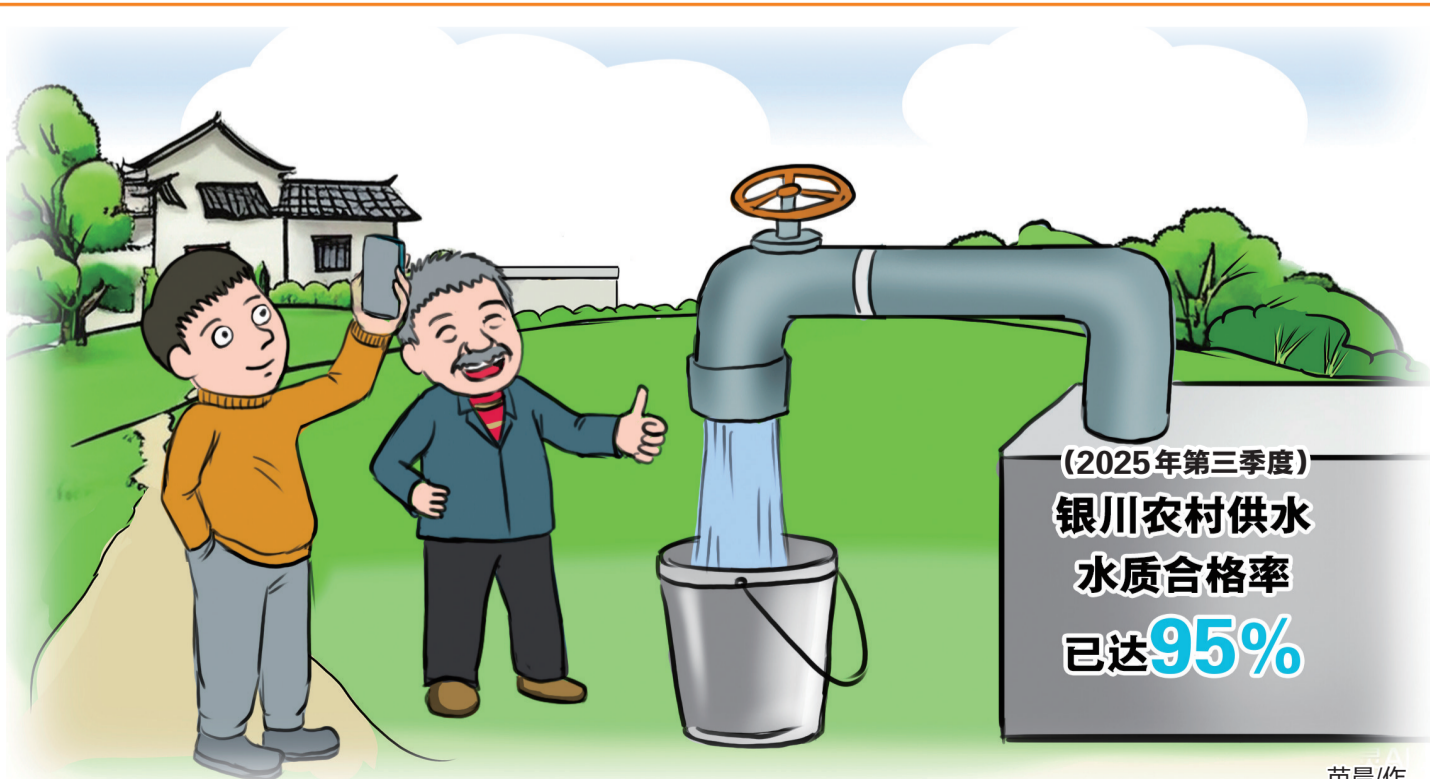


资料图片

漫话湖城

清水润民心安 河湖美景共守护

拧开水龙头,清水放心流!2025年第三季度,银川农村供水水质合格率已达95%。如今,当全市80万农村群众轻轻拧开水龙头,看到清澈、安全、稳定的自来水流出时,脸上都洋溢着幸福的笑容。



(2025年第三季度)
银川农村供水
水质合格率
已达95%

苗晨/作