

壮大产业集群 链动产销两端

银川牛羊肉 鲜 行全国

本报记者 梁小雨 文/图

随着春节临近,全国优质牛羊肉消费需求持续攀升。作为西北重要畜牧业基地,银川市牛羊肉近日迎来销售旺季。从贺兰山下的生态牧场到全国消费者的节日餐桌,一只羊、一头牛的千里旅程,正是银川市牛羊产业链条迭代升级、全力保障节庆供应的生动缩影。

生产

精养提质
集群赋能

销售

电商搭桥
品牌破圈

近日,走进宁夏壹泰牧业有限公司位于永宁县闽宁镇原隆村的养殖基地,万余头新疆褐牛、荷斯坦公牛在暖阳下觅食休憩。

“预计今年春节期间可出栏肉牛2000头,主要销往江西、广东等南方市场。”宁夏壹泰牧业有限公司一厂厂长刘国祥介绍。

圈舍内,新疆褐牛三五成群悠闲踱步,该品种凭借精肉率高、脂肪含量低、抗病性强的优势,成为市场抢手货。“规模化科学养殖下,这批牛养殖半年左右即可出栏,活体售价每公斤约27元。”刘国祥透露,为进一步提升牛肉品质,企业摸索出一套专属“提质秘籍”:将大群养殖优化为小群体管理,降低养殖密度以改善生长环境;精准调配饲粮结构,减少精料用量、增加粗料配比,既提升牛群消化吸收率,又实现养殖成本管控……多重举措并行,实现了品质与效益的双向提升。

规模化、集群化发展是银川市牛羊产业提质增效的核心引擎。近年来,银川坚持全市“一盘棋”布局,立足“小规模大集群”发展特征,依托各县(市)区资源禀赋推动产业差异化、特色化发展。如今,养殖端已形成兴庆区月牙湖乡、灵武市白土岗乡、永宁县闽宁镇三大集聚片区;加工端向银川经开区、贺兰工业园区及银川高新区集聚;市场端则借力电商平台与品牌影响力,布局物流前置仓,深度嵌入粤港澳、长三角等核心消费市场供应链,同时推进欧盟认证,全力开拓国际市场。

从塞上集市的烟火气到全国餐桌的美食,电商为银川牛羊肉架起产销“高速桥”。近日,在宁夏宁鑫源牛羊肉有限公司(以下简称“宁鑫源”)的电商直播基地,主播何大优正对着镜头热情讲解:“家人们,咱这滩羊吃的是甘草、苦豆子、苜蓿、沙参等60多种沙生植物,肉质里富含上百种矿物质,紧实不柴、无膻味,还带着淡淡的奶香。”生动细致的讲解,搭配身后员工现场分割新鲜滩羊的实景画面,吸引大批网友下单。

年味渐浓,春节销售高峰也悄然临近,宁鑫源早已备足货源迎旺季。“我们近期加大了采购力度,每天储备200至500只羊,暂养在自有养殖场备用。到销售高峰期,日均销量将突破500只。”宁鑫源公司项目部主任杨纯玲介绍。

作为银川电商领域的领头雁,宁鑫源已构建起养殖、屠宰加工、电商销售全产业链模式,年销售额连续4年突破亿元,其中,80%的销售额来自电商渠道。目前,宁鑫源全网粉丝超200万,在8大平台开设16家店铺,60余人的电商团队24小时不间断直播带货,让银川牛羊肉的香味时刻在线。

全产业链的精心布局,正一点点推动银川牛羊肉产业稳步升级。2025年,银川市重点推进宁鑫源牛羊肉屠宰精深加工项目,投产后每年可屠宰加工1万头牛、50万只羊,让产业底气更足;宁夏塞小北食品有限公司新增酱肉、生鲜肉生产线,还研发出羊肉手抓、酱牛肉、羊肉臊子等特色风味产品,将日产能提升至35吨,较以往翻了一番,让银川的牛羊肉有了更多元的打开方式,为产业发展注入新动能。

以宁鑫源为代表的一批企业,正携手构建起集现代化屠宰、精深加工、冷链仓储、终端零售于一体的完整产业链,让每一口鲜香都能锁住本味、直达舌尖。2025年上半年,全市畜禽屠宰量达14万头(只),同比增长40%,这份亮眼成绩的背后,是产业升级的坚实步伐。

线上热度高涨,线下展销也同样热闹。去年以来,银川市农业农村局主动搭建产销对接平台,组织福兴神农、伊佳仁等企业参与“妙选银川·大集贺年”“优质特色农产品进机关”等展销活动30余场次,带动牛奶、牛羊肉销售额超3000万元;紧盯节庆消费节点,开展“端午牛礼·奶润少年”“黄牛节”等促销活动,发放消费券3.8万余张,不仅让市民得了实惠,更激发了市民的消费潜力,累计带动牛羊肉及牛奶销售60余吨,让银川牛羊肉的鲜香,浸润着每一个团圆时刻。



① 宁鑫源直播销售宁夏滩羊肉。

② 快递员正在揽收牛羊肉快递。

物流

冷链提速
抢占“鲜”机

销量的大幅提升离不开物流运输的高效保障。每天清晨8点,位于兴庆区长城东路的牛羊肉市场便热闹起来。京东快递员丁晓波与同事们准时驻点待命,熟练开展收发货物工作;商户们俯身清点备货,将新鲜牛羊肉整齐码放;往来消费者穿梭其间精挑细选,勾勒出一幅鲜活的节前产销图景。

“现在每天能卖出十几只滩羊,等再过几天进入节前销售高峰期,日销量能冲到七八十只。”在这里经营牛羊肉销售已十年的商户苏茂兵,早已摸清节庆消费规律,提前与养殖户达成稳定合作,筑牢货源保障线。

在苏茂兵的店铺外,快递员正井然有序地开展打包发货工作。分割规整的羊腿、羊排等部位,经精准分拣后装入真空包装袋,搭配定制专用调料与足量冰袋锁鲜,迅速封装装箱,第一时间运往京东分拨中心,全程冷链保持肉质新鲜。

京东物流银川片区负责人李多檀介绍,针对牛羊肉销售旺季,京东物流在西北地区推出牛羊肉销售旺季专项保障方案,通过强化立体运输网络与智慧供应链服务,助力宁夏、新疆、青海、甘肃四省(区)优质牛羊肉高效销往全国。其中,作为西北牛羊肉核心产区的宁夏,依托京东物流全程冷链体系与资源布局,实现物流时效提升与成本效益优化的双重突破。

“我们增设专属揽收团队与运输车辆,推行‘即揽即运’模式,确保牛羊肉从产地第一时间发出。同时,依托多元运力体系,搭配分拣中心生鲜绿色通道,大幅压缩牛羊肉从牧场到餐桌的时间,让宁夏牛羊肉在近百个核心城市实现次日达。”李多檀补充道。

高效便捷的冷链物流体系,为苏茂兵等商户打开了更广阔的市场空间。“以前靠普通物流,牛羊肉送达外地客户手中至少需要五六天,肉质新鲜度难以保证。现在冷链物流随叫随到,当天发货48小时内就能直达。如今我大部分客户都是外地的,正是物流升级帮我打通了销路壁垒,生意越做越红火。”苏茂兵谈及物流变化,满是感慨。

银川市农业农村局相关负责人表示,今年将针对性制定肉牛销售端纾困政策,在消费旺季延续畜牧业出栏补贴政策,同时组织企业参与“宁夏精品中国行(北京站)”“塞上湖城·大美银川”等品牌推介活动,进一步拓宽市场渠道、提升产业知名度,以产业高质量发展,为节庆保供、乡村振兴注入满满活力。

支撑

政策托底
科技赋能

产业稳得住、走得远,离不开政策的暖心托举与科技的硬核支撑。去年以来,银川市锚定“两牛”(即肉牛和奶牛)产业高质量发展目标,精准对接养殖户需求,不仅严格落实自治区肉牛产业发展十二条政策,更量身定制《银川市2025年畜牧业稳规模促销售项目实施方案》等4项专项举措,统筹整合3400余万元资金,为43万头(只)牲畜送上补贴红利,让养殖户的生产热情持续高涨。

“去年我申领了牛羊肉养殖出栏补贴,每只羊补贴50元,一共领了6.5万元。”贺兰县洪广镇养殖户王洪兵谈起政策红利,脸上满是笑意。这份实打实的支持,让他心里有了底,大胆扩大了养殖规模。如今,自家的养殖场生意蒸蒸日上,日子越过越有奔头。

暖心政策持续发力,银川畜牧业交出了稳中有进的成绩单。2025年前三季度,全市肉牛存栏19.04万头、出栏12.55万头,羊存栏94.07万只、出栏104.09万只,畜牧业产值同比增长4.2%。每一组数据的背后,都是政策托底的坚实成效。

除了政策护航,科技与项目的双轮驱动,更给产业发展添足了后劲。去年以来,银川稳步推进宁夏花牛农牧科技有限公司肉牛养殖基地扩建、宁夏塞上百菲牧业有限公司奶牛场扩建等重点项目,一步步夯实养殖规模基础;同时深化与西北农林科技大学合作,开展胚胎移植繁育技术示范,强化良种繁育与种质资源保护;并常态化开展奶牛DHI测定,目前已为8家奶牛养殖场完成6.9万头份测定,以科学数据筑牢种源支撑。

银川市农业农村局相关负责人表示,今年将针对性制定肉牛销售端纾困政策,在消费旺季延续畜牧业出栏补贴政策,同时组织企业参与“宁夏精品中国行(北京站)”“塞上湖城·大美银川”等品牌推介活动,进一步拓宽市场渠道、提升产业知名度,以产业高质量发展,为节庆保供、乡村振兴注入满满活力。



在王洪兵的养殖场,一只羊毛色光亮,体态健康。