

壮大产业集群 链动产销两端

银川牛羊肉鲜行全国

本报记者 梁小雨 文/图

随着春节临近，全国优质牛羊肉消费需求持续攀升。作为西北重要畜牧业基地，银川市牛羊肉近日迎来销售旺季。从贺兰山下的生态牧场到全国消费者的节日餐桌，一只羊、一头牛的千里旅程，正是银川市牛羊产业全链条迭代升级、全力保障节庆供应的生动缩影。

生产

精养提质 集群赋能

近日，走进宁夏壹泰牧业有限公司位于永宁县闽宁镇原隆村的养殖基地，万余头新疆褐牛、荷斯坦公牛在暖阳下觅食休憩。

“预计今年春节期间可出栏肉牛2000头，主要销往江西、广东等南方市场。”宁夏壹泰牧业有限公司一厂厂长刘国祥介绍。

圈舍内，新疆褐牛三五成群悠闲踱步，该品种凭借精肉率高、脂肪含量低、抗病性强的优势，成为市场抢手货。“规模化科学养殖下，这批牛养殖半年左右即可出栏，活体售价每公斤约27元。”刘国祥透露，为进一步提升牛肉品质，企业摸索出一套专属“提质秘籍”：将大群养殖优化为小群体管理，降低养殖密度以改善生长环境；精准调配饲料结构，减少精料用量、增加粗料配比，既提升牛群消化吸收率，又实现养殖成本管控……多重举措并行，实现了品质与效益的双向提升。

规模化、集群化发展是银川市牛羊产业提质增效的核心引擎。近年来，银川坚持全市“一盘棋”布局，立足“小规模大集群”发展特征，依托各县（市）区资源禀赋推动产业差异化、特色化发展。如今，养殖端已形成兴庆区月牙湖乡、灵武市白土岗乡、永宁县闽宁镇三大集聚片区；加工端向银川经开区、贺兰工业园区及银川高新区集聚；市场端则借力电商平台与品牌影响力，布局物流前置仓，深度嵌入粤港澳、长三角等核心消费市场供应链，同时推进欧盟认证，全力开拓国际市场。

销售

电商搭桥 品牌破圈

从塞上集市的烟火气到全国餐桌的美食，电商为银川牛羊肉架起产销“高速桥”。近日，在宁夏宁露源牛羊肉有限公司（以下简称“宁露源”）的电商直播基地，主播何大伏正对着镜头热情讲解：“家人们，咱这滩羊吃的是甘草、苦豆子、苜蓿、沙参等60多种沙生植物，肉质里富含上百种矿物质，紧实不柴、无膻味，还带着淡淡的奶香。”生动细致的讲解，搭配身后员工现场分割新鲜滩羊的实景画面，吸引大批网友下单。

年味渐浓，春节销售高峰也悄然临近，宁露源早已备足货源迎旺季。“我们近期加大了采购力度，每天储备200至500只羊，暂养在自有养殖备用。到销量高峰期，日均销量将突破500只。”宁露源公司项目部主任杨纯玲介绍。

作为银川电商领域的领头雁，宁露源已构建起养殖、屠宰加工、电商销售全产业链模式，年销售额连续4年突破亿元，其中，80%的销售额来自电商渠道。目前，宁露源全网粉丝超200万，在8大平台开设16家店铺，60余人的电商团队24小时不间断直播带货，让银川牛羊肉的香味时刻在线。

全链条的精心布局，正一点点推动银川牛羊肉产业稳步升级。2025年，银川市重点推进宁露源牛羊肉屠宰精深加工项目，投产后每年可屠宰加工1万头牛、50万只羊，让产业底气更足；宁夏塞小北食品有限公司新增酱肉、生鲜肉生产线，还研发出羊肉手抓、酱牛肉、羊肉臊子等特色风味产品，将日产能提升至35吨，较以往翻了一番，让银川的牛羊肉有了更多元的打开方式，为产业发展注入新动能。

以宁露源为代表的一批企业，正携手构建起集现代化屠宰、精深加工、冷链仓储、终端零售于一体的完整产业链，让每一份鲜香都能锁住本味、直达舌尖。2025年上半年，全市畜禽屠宰量达14万头（只），同比增长40%，这份亮眼成绩的背后，是产业升级的坚实步伐。

线上热度高涨，线下展销也同样热闹。去年以来，银川市农业农村局主动搭建产销对接平台，组织福兴神农、伊佳仁等企业参与“妙选银川·大集贺年”“优质特色农产品进机关”等展销活动30余场次，带动牛奶、牛羊肉销售额超3000万元；紧盯节庆消费节点，开展“端午牛乳·奶润童年”“黄牛节”等促销活动，发放消费券3.8万余张，不仅让市民得了实惠，更激发了市民的消费潜力，累计带动牛羊肉及牛奶销售60余吨，让银川牛羊肉的鲜香，浸润着每一个团圆时刻。



① 宁露源直播销售宁夏滩羊肉。

② 快递员正在揽收牛羊肉快递。

物流

冷链提速 抢占「鲜」机

销量的大幅提升离不开物流运输的高效保障。每天清晨8点，位于兴庆区长城东路的牛羊肉市场便热闹起来。京东快递员丁晓波与同事们准时驻点待命，熟练开展收发货物工作；商户们俯身清点备货，将新鲜牛羊肉整齐码放；往来消费者穿梭其间精挑细选，勾勒出一幅鲜活的节前产销图景。

“现在每天能卖出十几只滩羊，等再过几天进入节前销售高峰期，日销量能冲到七八十只。”在这里经营牛羊肉销售已十年的商户苏茂兵，早已摸清节庆消费规律，提前与养殖户达成稳定合作，筑牢货源保障线。

在苏茂兵的店铺外，快递员正井然有序地开展打包发货工作。分割规整的羊腿、羊排等部位，经精准分拣后装入真空包装袋，搭配定制专用调料与足量冰袋锁鲜，迅速封装装箱，第一时间运往京东分拨中心，全程冷链保持肉质新鲜。

京东物流银川片区负责人李多檀介绍，针对牛羊肉销售旺季，京东物流在西北地区推出牛羊肉销售旺季专项保障方案，通过强化立体运输网络与智慧供应链服务，助力宁夏、新疆、青海、甘肃四省（区）优质牛羊肉高效销往全国。其中，作为西北牛羊肉核心产区的宁夏，依托京东物流全程冷链体系与资源布局，实现物流时效提升与成本效益优化的双重突破。

“我们增设专属揽收团队与运输车辆，推行‘即揽即运’模式，确保牛羊肉从产地第一时间发出。同时，依托多元运力体系，搭配分拣中心生鲜绿色通道，大幅压缩牛羊肉从牧场到餐桌的时间，让宁夏牛羊肉在近百个核心城市实现次日达。”李多檀补充道。

高效便捷的冷链物流体系，为苏茂兵等商户打开了更广阔的市场空间。“以前靠普通物流，牛羊肉送达外地客户手中至少需要五六天，肉质新鲜度难以保证。现在冷链物流随叫随到，当天发货48小时内就能直达。如今我大部分客户都是外地的，正是物流升级帮我打通了销路壁垒，生意越做越红火。”苏茂兵谈及物流变化，满是感慨。

支撑

政策托底 科技赋能

产业稳得住、走得远，离不开政策的暖心托举与科技的硬核支撑。去年以来，银川市锚定“两牛”（即肉牛和奶牛）产业高质量发展目标，精准对接养殖户需求，不仅严格落实自治区肉牛产业稳定发展十二条政策，更量身定制《银川市2025年畜牧业稳规模促销售项目实施方案》等4项专项举措，统筹整合3400余万元资金，为43万头（只）牲畜送上补贴红利，让养殖户的生产热情持续高涨。

“去年我申领了牛羊肉养殖出栏补贴，每只羊补贴50元，一共领了6.5万元。”贺兰县洪广镇养殖户王洪兵谈起政策红利，脸上满是笑意。这份实打实的支持，让他心里有了底，大胆扩大了养殖规模。如今，自家的养殖场生意蒸蒸日上，日子越过越有奔头。

暖心政策持续发力，银川畜牧业交出了稳中有进的成绩单。2025年前三季度，全市肉牛存栏19.04万头、出栏12.55万头，羊存栏94.07万只、出栏104.09万只，畜牧业产值同比增长4.2%。每一组数据的背后，都是政策托底的坚实成效。

除了政策护航，科技与项目的双轮驱动，更给产业发展添足了后劲。去年以来，银川稳步推进宁夏花农牧科技有限公司肉牛养殖基地扩建、宁夏塞上百万牧业有限公司奶牛场扩建等重点项目，一步步夯实养殖规模基础；同时深化与西北农林科技大学合作，开展胚胎移植繁育技术示范，强化良种繁育与种质资源保护；并常态化开展奶牛DHI测定，目前已为8家奶牛养殖场完成6.9万头份测定，以科学数据筑牢种源支撑。

银川市农业农村局相关负责人表示，今年将针对性制定肉牛销售端纾困政策，在消费旺季延续畜牧业出栏补贴政策，同时组织企业参与“宁夏精品中国行（北京站）”“塞上湖城 大美银川”等品牌推广活动，进一步拓宽市场渠道、提升产业知名度，以产业高质量发展，为节庆保供、乡村振兴注入满满活力。



在王洪兵的养殖场，一只只羊毛色光亮，体态健康。