

智库

亮点做法

精准对接海量家庭消费群体,通过社区团购、直播带货、现场体验等形式,将精选的年货商品与便民服务直接送至居民身边,实现线上消费与线下体验的有效衔接

提供生鲜、熟食、调味品、粮油干货、休闲零食、地方特产等全品类年货,方便消费者“一站式”采购

将年货节与文艺表演相结合,为市民与游客献上了一场集文化体验、互动娱乐与惠民消费于一体的年味盛宴

通过精选商品、营造场景,不仅满足市民购置年货的需求,更打造了一个体验新春喜庆氛围的文化驿站

# 各地年货节纷纷登场 促进节庆消费有妙招

本报记者 皇甫世俊 整理

随着春节临近,全国各地的年货节纷纷开启,不仅有线下活动,更有线上活动。根据新华社报道,1月19日,“2026全国网上年货节”在甘肃省兰州市举行启动仪式,组织众多知名电商平台、本地生活服务商、品牌企业和优质商户,打造线上线下“一站式”采购年货集市。年货节作为满足居民节庆购物需求,提升节庆氛围,扩大内需、促进消费的具体举措,各地都有哪些内容和特色?

根据武汉当地媒体报道,当地以商会联合商场的模式,汇聚36家食品企业共同启动惠民年货节。活动提供生鲜、熟食、调味品、粮油干货、休闲零食、地方特产等全品类年货

在云南省保山市昌宁县,当地年货节与文艺表演相结合,这场以“寻年味、享年趣、赏年俗、购年货”为主线的新春嘉年华,为市民与游客献上了一场集

根据云南当地媒体报道,日前,华中科技大学首届“喻园年货节”拉开帷幕。本次年货节特设“定点帮扶专区”,由学校总务后勤处商业服务中心免费提供场地,专门展示和销售

根据北京市海淀区媒体报道,日前,中关村图书大厦“缤纷年货节”温馨启幕。从承载千年记忆的民俗好物,到充满创意的潮流文创,活动现场将“年的仪式感”具象化为可触、可感、可携的欢喜,为市民打造了一站式购置

## 年货“一站式”采购

货,方便消费者“一站式”采购。湖北武汉双汇食品有限公司更是将冷链车直接开到现场,从屠宰车间直供生肉,现场分割、现切现卖,保证新鲜与价格透明。据报道,这是当地依托临空港,发挥食品产业集聚优势,促进消费回暖的重要举措,未来还将结合节日消费热点,开展更多产销对接活动,保障节日市场供应丰富、平稳有序。

## 互动娱乐融合惠民消费

文化体验、互动娱乐与惠民消费于一体的年味盛宴。在美食展区内,昌宁本地羊汤锅热气腾腾,外省市的特色美食香气扑鼻,舌尖上的

## 大学里的年货节助力拓宽渠道

售学校定点帮扶的云南省临沧市临翔区特色农产品,为即将到来的新春佳节增添浓浓的“华翔情谊”。华中科技大学学校总务后勤处商业服务

## 文化年货节营造浓厚氛围

年礼、寻觅年趣的文化空间。在活动现场,春联福字专区最为醒目,有红底黑字的经典款式,也有烫金纹样的新款,能够满足不同家庭的需求。在毛绒玩偶区,戴着红围巾、绣有梅花纹样的小马玩偶柔软

中心主任袁伟华表示,希望通过这种方式,拓宽临翔区农产品的销售渠道,助力当地农民增收与企业增效,这也是高校履行社会责任的具体实践。

可爱,吸引不少小朋友和年轻人的目光……据悉,中关村图书大厦通过精选商品、营造场景等方式,不仅满足了市民购置年货的实用需求,更打造了一个感受传统文化魅力、体验新春喜庆氛围的文化驿站。

## 以“媒体+电商+社区”为路径

根据《陕西日报》报道,“2026全国网上年货节”陕西专场活动,成为该省商务系统今年首场线上重点活动。专场活动将围绕精品购物、精致美食、丝路云品等特色主题,突出线上线下融合,购在中国与出口中国联动,扩大优质消费和服务供给,营造“丝路电商过大年”的浓厚节日氛围。

值得注意的是,活动以“媒体+电商+社区”为路径,精准对接海量家庭消费群体,通过现场体验、即时销售的模式,助力西安春节消费市场活力释放。该活动将于新春前走进西安市核心社区,通过社区团购、直播带货、现场体验等形式,将精选的年货商品与便民服务直接送至居民身边,实现线上消费与线下体验的有效衔接。



孙辉:制图

## 市民互动

# “冰湖小龙虾”,好玩

览山公园冬游项目上新,一款让年轻人甘愿在冰湖里“躺平”的创意冰浮项目,最近刷爆社交平台,极具视觉冲击力的画面,引得网友纷纷留言“太会玩”。这是银川文旅精准“拿捏”年轻人需求的巧思,完美契合了年轻人的打卡需求。

冰雪经济已然成为年轻人的新型“社交货币”,在他们的旅游清单里,打卡地早已

不是唯一目的,更渴望的是挖掘独特视角、找到情绪共鸣、完成个性宣言。因此,银川冬季旅游的多元项目,让消费者的体验也愈发丰富。要让冬游热度持续提升,在尊重自然的前提下,需立足银川本土资源、大胆突破创新,给游客与市民更多能够引发情绪共鸣、适配社交分享的独特体验,让冬天的银川,有更多值得奔赴的精彩。

网友说

@好好大山河

玩得这么新鲜吗? 太高端了。

@阿彪

冰上“小龙虾”姿势也太欢乐了吧!

@MLN521521

好玩想玩!

@A開心菓\_

不会游泳可以吗?

@ViVi

这个有点好玩啊。

@蓝鲸拖hai

学生证半价吗?

本报记者 刘薇 整理

# 吴忠早茶美食专线开通

吴忠早茶美食专线于近日开通,标志着宁夏首条以地方特色美食为核心主题的“交通+文旅”专线正式投入运营,为深化银吴两地协同发展、推动宁夏文旅产业深度融合注入了崭新动力。值得注意的是,专线投运之际,同步发放电子消费券与早茶

美食地图,绝非简单的配套福利,而是文旅服务从“被动供给”到“主动适配”的转变,精准契合“交通+文旅”融合逻辑。此外,很多网友看到媒体的报道,更多地表达了对站点设置、票价等问题的关切,说明信息服务还有很大提升空间。

@好孩子

吴忠早茶享誉宁夏,求问哪家好吃?

@朝霞

希望设置更多站点方便乘客上下车。

@银川锐评

吴忠早茶已成为许多游客来宁夏旅游的必打卡项目,但冬季是旅游淡季,吴忠早茶需要新的流量支持,周边城市居民就是潜在消费群体。此番开通专线可谓一次个性化补充,其中一个特殊的点在于,专线运营期间,将同步为乘车游客发放电子消费券、推送早茶美食地图,这能带动更多市民游客前来打卡消费。

@多喜乐,常安宁,岁无忧静

能从火车西站首发吗?

@风沙飞1

固原的朋友也想吃。

本报记者 刘薇 整理

## 大家谈

# 马“倒”成功

近日,浙江义乌一家毛绒玩具店铺的一款嘴角下垂的“哭哭马”,吸引着各路客商。原来,生产时工人误将小马玩偶微笑的嘴角缝反了方向,笑脸变成哭脸。没想到,这件“残次品”意外爆火,网友们纷纷催单“哭哭马”,并留言:“快乐不会消失,只会转移。”

@贾依

“情绪消费”的潜力不可小觑。

@巴啦啦

委屈又倔强,“哭哭马”像极了为生活打拼的你我。

@小满 让光照进来和光同尘

看吧,永远都不要内耗,因为生活中的对错是自己定义的。

@央视网

在缝错了嘴巴的表情当中,有一种理解和共情,也起到了抚慰的作用,情绪价值很高。难得的是生产厂家将错就错,把它变成了一种商机,这可能也是接下来马年市场当中,万马奔腾的一个好故事。

@工人日报

“哭哭马”走红,是当前消费心理乃至大众心态的真实写照。人们厌倦了成功的喧嚣、完美的叙事、标准化的定义、没完没了的内卷,更倾向于情感的共鸣、自我的代入和情绪价值的实现。“哭哭马”给我们上了生动的一课:偶尔不开心,没关系;偶尔犯个小错,也没关系。允许自己犯错、不开心,生活的裂缝里照进阳光。

@小强说

在危机中捕捉机遇,在传统中孕育创新,在效率中追求温度,这匹小马因“错”得福,背后,正是义乌创新活力的底气。 本报记者 刘薇 整理

## 微言

# 让寒假公益班探索更多价值

周志翔

“课程设置比较多元,能让孩子接触到水彩、水粉、彩泥、油画棒等多种绘画形式。老师不仅讲解画技,还会拓展讲解传统文化、历史知识等内容,让课堂生动有趣。”今年寒假,银川市总工会在银川市工人文化宫和职工文化活动中心同步开设公益班,让家长赞不绝口。银川市工人文化宫开设8门课程、12个班,招收学生192人;职工文化活动中心开设10门课程、12个班,计划招收220人。

孩子的寒假该如何度过让许多家长犯了难,特别是双职工家庭,面临工作与育儿的结构性矛盾。市总工会设立职工子女寒假公益班,不仅是对职工现实需求的精准回应、解决职工的急难愁盼,也推动了生育友好型社会建设等进程,促进了教育公平,成为社会治理现代化的重要切口。

市总工会以公益性托管替代市场化服务,直接降低家庭育儿支出。这种模式,不仅缓解了职工的经济压力,更通过公共资源再分配,缩小了不同收入群体在育儿支持上的差距,体现了公共服务的公平性与温度。

市总工会寒假公益班很好,也希望能够扩大覆盖范围,结合基层工会、社区等力量协同参与,能够将假期公益班尽可能延伸至工业园区、大型企业及偏远社区,让更多双职工家庭、新就业形态劳动者等群体的子女享受到普惠性托管服务。

从长远来看,假期公益托管服务的可持续发展离不开系统化的制度保障。建议建立“市级统筹+区县落实+基层执行”的三级管理体系,将托管服务纳入工会年度重点工作考核,明确各层级职责分工。同时,可探索“公益托管+志愿服务”模式,鼓励高校师生、退休教师、文化志愿者等加入服务队伍,通过专业培训提升服务能力,缓解师资短缺问题。

此外,还可结合儿童成长需求,创新课程设置。例如增加人工智能启蒙、非遗技艺体验、户外实践等特色内容,打造“托管+教育+成长”的综合服务平台。建立家长反馈机制和动态调整机制,让公益班不仅成为职工的“放心港湾”,更成为孩子们收获知识、快乐成长的“第二课堂”,真正实现社会效益与职工满意度的双提升。

市总工会设立职工子女寒假公益班,是社会治理从“管理”向“服务”转型的生动实践。这一模式若能与托育服务、弹性工作制等政策形成联动,可以为构建家庭与工作之间良性互动提供更强助力,让“幼有所育”真正成为社会发展的温暖底色。