

智库

政策亮点

“国补+厂补+商家补”多重福利叠加，商场到店客流量明显增多

“新国补”拓展补贴品类，智能眼镜、适老化家居产品首次纳入补贴范围

补贴全面聚焦一级能效或水效标准产品，补贴比例最高可达商品售价的15%

补贴申领流程大幅简化，消费者可通过线上平台在线领取补贴资格

# “新国补”落地 提振消费成效如何

本报记者 皇甫世俊 整理

2026年，汽车、家电、数码等消费品以旧换新政策持续加力实施。据新华社报道，“新国补”落地首月，消费者更新需求加快释放，与产业转型良性互动，推动消费市场扩容“焕新”。据《人民日报》报道，2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，带动各地消费市场持续“焕新”。各地推出线上线下配套服务，为消费者提供更多便利。



孙辉制图

## 热度持续上升

据陕西汉中媒体报道，在汉中市汉台区某家电商场，依托“国补+厂补+商家补”的多重福利叠加，市民选购家电产品有了更多便利与实惠。该商场销售负责人介绍，自2026年“新国补”政策实施以来，在政策带动及商场优惠活动的双重作用下，到店客流量明显增加，消费者咨询及购买意向均出现大幅攀升，市场消费热度持续升温。

## 补贴范围扩大

据《人民日报》报道，近期，广西、黑龙江、江苏、上海、天津等地发布2026年汽车以旧换新相关细则，各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致，报废更新最高补贴2万元，置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同，数码产品更新周期更短、消费决策更灵活，吸引更多消费者升级换新。此次“新国补”将补贴品类从“数码产品”拓展为“数码和智能产品”。在延续手机、平板、智能手表(手环)补贴的基础上，首次将智能眼镜纳入全国统一补贴范围。数码和智能产品可享受销售价格15%的补贴，单件最高补贴500元，产品单价不得超过6000元。

据《江苏日报》报道，与往年相比，“新国补”导向鲜明：补贴全面聚焦一级能效或水效标准产品，补贴比例最高可达商品售价的15%，智能眼镜、适老化家居产品首次

据四川媒体报道，四川省广安市汽车协会会长陈刚表示，今年政策出台非常及时，补贴力度也高于预期，对2026年汽车市场发展非常有利。

据江苏南通媒体报道，元旦期间，南通市京东五星、苏宁易购、文峰电器等主要家电卖场累计销售额达1820万元，同比增长12.7%。

据《北京日报》报道，2026年北京“国补”已上线多日，此前有不少网友反映线上消费的“国补”资格非常难抢，近日情况迎来转机。不少市民发现，北京地区的线上“国补”资格可以轻松领到了，手机、平板、电脑、冰

## 申领流程简化

纳入补贴范围。在江苏泰州，以“绿色升级”为核心的消费新风尚，正带动家电市场迎来开门红。值得注意的是，补贴申领流程也大幅简

## 利好汽车市场

“新国补”政策中，补贴与车价挂钩，售价16.67万元以上的新能源汽车、15万元以上的燃油车能拿满补贴，倒逼车企聚焦中高端市场；同时大幅缩水售价10万元以下车型补贴，

## 撬动家庭消费

以“绿色升级、适老关怀”为核心的消费新政，正在重新定义南通人的消费选择。近期在南通当地，不少消费者前来咨询适老化产品，约

## 无需再拼手速

箱、洗衣机等多品类“国补”资格都能一键领取，无需再拼手速。

市民可在微信、支付宝、百度等平台搜索“京通”进入小程序，首次登录时会提示完成实名认证。在首页点击“消费品以旧

化，消费者可通过银联云闪付、支付宝、微信等平台在线领取补贴资格，有效期为5天，支付时自动抵扣。线上订单收货地址须在江苏省内，退货时补贴将原路退回。

有效打击“低价薅补贴”现象。尤其是新能源汽车购置税减半政策叠加补贴比例差异，让15万元级燃油车短期受益，部分燃油车销量或出现回升。

70%的消费者是为父母选购产品的子女，多数咨询集中在老人专用定位电话手表、智能摄像头、智能视频门锁等品类。

换新”进入服务专区，可以选择“家电以旧换新”或者“数码和智能产品购新”，按需领取资格券码。领取之后，点击下方“我的券码”可以查看全部已经领取的券码及使用状态。

## 市民互动

### 《岩话》获春晚推荐卡

荣获第十四届中国舞蹈荷花奖的《岩话》，近日亮相央视《开门迎春晚》节目，并获得“春晚推荐卡”。该作品由银川高级中学创作表演。“我们来自宁夏，让世界看到岩画。”一声铿锵有力的口号喊出了少年意气，也让贺兰山岩画走进了大众视野。这不仅是舞台艺术的高光时刻，更是文物故事破壁出圈的生动注脚。这是宁夏艺术领域的一次突破，值得思考的是未来如何继续拓展其价值——

@墨涵

看到我们宁夏人走向央视大舞台，太高兴了，我们宁夏不仅羊肉好吃，还有贺兰山岩画。

@羽扬

让世界看到贺兰山岩画。

@尘小土

作为银川人，我看到这个舞蹈很感动很自豪！

@银川玉家草堂

为银川高级中学点赞！

@V.

为家乡的孩子点赞！你们是银川的骄傲！

@小叮当

生生不息，充满了力量！

@Curiosity99

可以学习借鉴一下外地优秀经验做法。我们宁夏不仅有贺兰山岩画，还有西夏陵，以及很多可待挖掘的文化内核。期待文旅部门发力，希望项目研发人员多出去感受、学习、借鉴，结合宁夏实际情况寻求新突破。

@银川晚报

希望这部作品被更多人看到。

@银川新闻网

银川文旅产业发展需要一个兼具话题性和艺术性的产品来带动，不妨让《岩话》试一试，让外地游客看到岩画的艺术价值，也让本地市民欣赏到这部作品。可以考虑将《岩话》的演出场景从央视舞台延伸至贺兰山岩画景区，打造“岩画+舞蹈”的沉浸式体验项目，让静态的岩画符号与动态的舞蹈艺术形成时空对话。

本报记者 刘薇 整理

## 微言

### 技术赋能重塑文旅消费体验

周志翔

“戴上VR眼镜就能沉浸式‘走进’西夏陵，还能化身‘虚拟酿酒师’体验葡萄酒酿造的全过程，这种新颖的体验方式特别有意思，也让我对宁夏有了更鲜活、更全面的了解！”一位来自江苏的游客表示。

2月3日，“元游宁夏·VR漫游塞上景|新春元宇宙奇遇”沉浸式文旅活动正式落地银川河东国际机场。机场作为城市交通枢纽与对外窗口，可以成为旅游产业创新升级的关键节点。这一举措不仅为游客带来全新体验，更在深层次上推动本地旅游产业迈向智慧化、融合化发展的新阶段。

VR技术打破了传统旅游的时空限制。旅客在机场，只需佩戴设备，即可一站式体验VR大空间漫游、“宁夏二十一景”新年主题展陈、数字设备交互、非物质文化遗产展示等项目，直观感受宁夏景点的魅力。这种“先试后买”的模式，有助于降低旅客决策成本，提升旅游消费的精准度与满意度。同时，VR技术通过多感官交互，可以让旅客在虚拟环境中感受宁夏当地文化特色，等于在前置环节就激发游客出游兴趣，为旅游市场注入新活力。

VR技术的引入促进了机场与旅游产业的深度协同。机场作为人流集散地，拥有庞大的潜在旅游消费群体。从民航数据平台公布的全国机场旅客吞吐量数据看，2025年，银川河东国际机场旅客吞吐量达到986万人次，同比增长9.8%，距离千万大关仅一步之遥。机场通过VR技术展示当地旅游资源，成为旅游宣传的前沿阵地，有效延伸了旅游产业链。此外，VR技术还可与航空服务、酒店预订、交通接驳等环节无缝对接，构建“一站式”旅游服务体系，推动旅游产业向全域化、一体化方向发展。

机场引入VR技术，是旅游产业向智慧化转型的重要实践。它不仅提升了旅客体验，促进了产业融合，更推动了技术创新与模式升级，并为旅游产业提供了精准的市场洞察。当地旅游产业可通过分析游客在虚拟场景中的停留时长、交互偏好等数据，动态调整产品策略，实现从“大众化供给”到“个性化定制”的转型，为文旅产业发展注入新动能。

本报记者 刘薇 整理

## 大家谈

### 文旅会玩才会热

一边急聘“妖怪显眼包”，一边张罗“妖界火锅店”，滚钟口景区两波“妖系操作”直接拉高了文旅玩梗天花板，尤其是“妖怪NPC招聘启事”刷屏社交平台，一天时间就吸引数百人报名。看似荒诞的营销背后，实则折射出文旅行业破圈的新逻辑——唯有读懂游客需求，以“会玩”激活场景，才能让传统景区焕发新生。你瞧，评论区里“作妖”的段子层出不穷，建议也不少——

想报名

@小怪兽呀(宁夏)

我想去，管饭就行。

@Telegram(甘肃)

让我爸去，马上退休了。

@小女人的高姿态(宁夏)

我要送我儿子去，快快联系我吧。

@Cikz(内蒙古)

我挺近，我可以免费带个小妖精不？

@别走，我可以再抢救一下(宁夏)

能跟我签个30年合同吗，如果签，我就辞职当终身事业干了。

提建议

@礼尚往来(宁夏)

建议多招点妖怪NPC，不定时出现在某地，让大家捉妖，奖励随机，比如购物卡、礼品盒、年货等，那样才有意思呢。

@拿铁(宁夏)

建议景区提前组织简短的互动培训，统一基础话术和应变方式。

@银川晚报

滚钟口的“妖怪NPC招聘”开了一个好头，让一个以自然资源为基础的景区有潜力成为有文化元素的综合性景区，祝愿越办越好。

@倔强的姜黎(宁夏)

文旅要火，先得会玩！游客要的是“沉浸式体验”，有机会当妖怪“现个原形”，解压又新鲜，戳中年轻人情绪点。文旅的未来属于“会玩的人”。

本报记者 刘薇 整理

### 海南演唱会红包引关注

2月2日，海南省旅游和文化广电体育厅发布消息，公告去年大型演唱会奖补资金情况，根据该省相关文件要求，共奖励150万元。消息一出即刻引发关注，相关话题也登上热搜。事实上，陈奕迅海口站演唱会一口气连开了5场，售票收入6747万元。张学友巡回演唱会虽然场次少，但售票人数也有2.29万人次，售票收入4303万元。

网友说

@安安麻麻(浙江)

奖励实至名归。

@龙哥陆明(上海)

鼓励举办更多演唱会。

@看看新闻

演唱会拉动了文旅消费。

@用户219938(山东)

一场演唱会可以拉动当地几个亿的收入。

@爱的国度(山东)

演唱会不只是卖票，还能带动餐饮、住宿、文旅等消费。

@安徽时评

这份奖励的受众是演唱会的主办方，而非歌手个人。政府拿出这笔钱，本质上是一种政策引导，目的是吸引更多优质大型演出落地，激活当地文旅市场活力。更关键的是，这份奖励并非“凭名气发钱”，而是有明确的规则可循，按规则奖励、靠效果说话，既保证了公共资金的合理使用，也能吸引更多优质演艺资源落地，是一种双赢。政府拿出的奖励，看似是一笔额外支出，实则是用少量资金撬动更大的消费市场，最终受益的还是当地的经济发展和普通民众。

本报记者 刘薇 整理