

扎实开展四个专项行动  
打好打赢七场主动仗



2月19日,市民游客在砂之船(银川)奥莱江南水街游玩。本报记者 李靖 摄

政策与场景齐发力,春节假期前后,银川  
消费市场热力全开

本报记者 陈星彤

民谣歌手登台献唱,婉转歌声传递新春暖意;身着定制服装的小朋友带来一场时装秀,让人们感受非遗的魅力;各大商场内人流涌动,市民领取优惠券后,满足地在琳琅满目的商品中仔细挑选着……今年春节假期前后,银川以充足供给、多元选择、贴心服务,持续激活消费潜能。浓厚的年味与强劲的活力相互交融,塞上湖城的消费市场,可谓“热”力全开。

层层联动 好戏连台

2月初,2026年“乐购新春·兴庆有礼”商文旅融合促消费活动启幕之夜在鼓楼南街举行。兴庆区将消费券发放从“柜台后”搬到了“舞台前”——工作人员现场引导市民通过云闪付APP领取优惠券:百货满3000元减500元、手机满6000元减600元、农特产品满50元减10元……多档优惠覆盖吃、购、娱全场景。不仅如此,草莓展销、汉服巡游、

民俗展演等活动相继开展,为市民游客带来一场新春盛宴。为激发房地产市场消费活力、降低居民购房成本,贺兰县推出总额1000万元的购房补贴及促销活动,以“现金补贴+电子消费券”的组合形式,精准惠及符合条件的购房者,助力更多家庭实现“住有所居、住有宜居”的美好愿望。“最近补贴力度大,还能享受小区的装修礼包,我们一家

人都觉得这是入手的好时机。”市民尹先生说。购房补贴只是贺兰县促消费矩阵的一环,同步推出的还有“贺兰年韵”促消费活动,分为年货节消费补贴和小微企业消费补贴两大板块,自1月26日持续至3月31日,以分档消费券形式精准滴灌市民游客和商户。今年春节,有奖发票成为激发购物热情和活力的“大礼包”。银

川市有奖发票活动在云闪付APP、银川市商务局微信公众号等平台正式上线,通过“即开即奖+定期抽奖”双重机制,为市民游客带来双重惊喜。活动期间,消费者在银川市范围内的零售、餐饮、住宿、文旅、体育、居民服务等行业进行个人消费,单张发票实付金额满100元并取得个人抬头的数电发票,上传即可参与“一次开奖”。

多方协同 处处可感

春节假期,中国建设银行宁夏分行重磅推出“乐购银川 新春惠享”消费优惠系列活动,覆盖加油、购车、出行、商圈消费、民生缴费等全生活场景,活动将持续至3月31日,以真金白银补贴市民消费。建行信用卡持卡人在宁夏区域加油站及线上平台消费,通过微信支付可享满300元立减30元优惠,累计可享2次优惠;中石化同步推出满200元立减20元优惠。九号、台铃、小刀

等主流电动车品牌参与购车补贴,在12306APP购买火车票可享满减优惠,在手机银行APP还可支付1分钱领取4张支付宝5折出行券。此外,乘坐公交车出行,也可享受相关优惠。值得注意的是,砂之船(银川)奥莱、怀远商圈、麦当劳、新华书店、小任果业等连锁商家同样参与其中,为春节消费市场增添动能。自1月24日起,“跃马繁花·新百中国年”系列活动正式启动,新百集团旗下

百货、超市、电器三大业态上百家门店全线联动。消费满额可参与幸运大抽奖活动,倾情推出彩电、双开门冰箱等重磅大奖;“全城寻‘马’”特色活动温情上线,姓马及属马的市民可领取礼包并参与非遗年俗展演;到新百电器门店购买家电,可享至高15%企业补贴,满额赠年货津贴等活动惊喜连连。银川市及兴庆区各级政府推出最高立减500元的消费满减政策,在美团、抖音等线上平台同步上线专属优

惠,美团黄金券、抖音黄金券及百货券多平台叠加发力,淘票票惠民观影福利升级,不仅为市民提供了实惠便捷的消费选择,也丰富了新春休闲场景。近日,在物美新质零售“胖改店”东方红店,市民于婧正与家人在熟食区选购,她说:“我们买了一些关东煮、慕斯蛋糕,还买了不少零食、坚果、水果。今年的消费补贴十分给力,到哪里都有各种优惠,处处都是活动,有返利、满减等,消费一圈感觉特别值当!”

业态融合 人气鼎沸

日前,在建发悠阅城的金凤区小年盛宴现场,市民赵春晖在“好运加马”市集买了一副春联、两盒文创糕点,还免费领取了书法家现场写的“福”字与春联。悠阅城一楼室内通道,50个标准展位被划分成“趣”囤年货售卖区、年货非遗糖炒茶、文创市集三大主题区域。现场,饺子、热茶饮香气四溢,饺子、礼馍等非美食等待市民免费品尝。市集以“非遗+年货+消费+体验”的创新模式,提升了市民游客的参与感与停留时长。此次活动以“室内互动体验+中

庭仪式展演+室外沉浸演绎”为三大核心板块,构建起全场景、多层次的节庆体验体系,不仅营造了浓厚的年味,更以塞上湖城的冬日魅力,拉开金凤区2026年新春文旅系列活动的序幕。金凤区文化旅游体育局同步发布了金凤区文旅春节系列活动及文旅消费券政策。消费券活动将持续至3月31日,市民游客可通过“金凤文旅”“悦见宁夏”微信公众号领取。此次发布的春节系列活动涵盖戏曲惠民展演、少儿春晚、新年演唱会、社火比赛、元宵节活动及多项体育赛事,内容丰富、形式多样,让市民游客在欢乐中

感受年味、享受美好。与此同时,2026“乐购新春”宁夏春节特别活动深度整合商文旅农体酒等多领域资源,为市民游客打造了一场全场景、全覆盖的消费盛宴。围绕“好吃、好住、好玩、好购、好饮、好品”七大板块,活动共推出184场主题丰富的促消费活动,全面满足市民游客节日需求。活动中,全区餐饮名店与老字号推出年夜饭及团圆宴,部分地市发放餐饮消费券;聚焦家居消费升级,组织家电家居卖场开展以旧换新,推广绿色智能产品;推动酒店民宿提升服

务,营造舒适旅居环境;整合文旅资源,发放文旅消费券,打造“跟着非遗去旅行”等特色线路;举办网上年货节,并推广贺兰山东麓葡萄酒等本土酒品;举办乡村年货大集促进农产品产销两旺。体育、休闲、文旅、采购、餐饮……银川为广大市民游客搭建起多元化的消费场景,既有一站式配齐的周到服务,也有别出心裁的新形式、新活动,让烟火气更浓、幸福感更足。商品琳琅满目、客流络绎不绝、文旅热度攀升,春节假期前后,银川的消费市场年味愈浓、热辣滚烫。



制图:杜辉(AI辅助生成)

记者手记

年味浓 人气旺 新意显

本报记者 陈星彤

行走在银川的街头巷尾,目之所及皆是红火,心之所感皆是暖意。春节假期前后,塞上湖城消费市场的活力与温度扑面而来。这背后,是政策赋能的精准发力,是政银企协同的同心同向,更是百姓对美好生活的信心

与期盼。不同于以往,今年的促消费举措更具针对性与创新性:有奖发票政策覆盖全场景消费,有效提升消费者的索票意识和消费积极性;“非遗+文旅+消费”的融合模式,

让年货采买也成了文化体验,在传统文化的熏陶中,蒸腾起浓浓年味。市民脸上的笑容、商户忙碌的身影,都是政策红利落地见效的生动缩影。烟火气是城市最动人的底色,这

场在春节假期前后持续加码的消费盛宴,不仅点燃了市民的消费热情,也唤醒了城市的暖意与活力,让烟火气更浓、幸福感更足,让每一位市民游客都能在红红火火的新春里,收获满满的实惠与欢喜。