

编者按

岁启新程，万象更新。银川各部门、各企业早已收心归位，开足马力忙生产、赶订单、抓建设、优服务，以昂扬姿态全面投入各项工作，奋力开启新一年的奋进征程。作为“十五五”开局之年，2026年承载着开局起步的使命，蕴含着高质量发展的无限可能。本期“他山之石”聚焦构建创新生态、因地制宜发展新质生产力等主题，以鲜活的案例为我市高质量发展提供有益借鉴。

场景创新释放超能力

当人工智能走进城市治理的每一个角落，当氢能技术在高速公路落地应用，当量子科技从实验室走向民生场景……一场以场景创新为核心的变革，正在中国大地上多点开花、纵深推进。2025年11月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，首次在国家层面对场景培育和开放进行系统部署，标志着场景创新正式上升为国家战略，成为打通科技成果转化“死亡之谷”、培育发展新质生产力的核心抓手。场景创新既是技术落地的载体，更是整合资源、重构产业、集聚人才、升级治理的系统工程。从北京、上海、深圳的前沿突破，到合肥、唐山的特色突围，从东部沿海的全域深耕，到中西部的差异化探索——多城竞速的实践描绘出中国创新新图景，为高质量发展注入强劲动能。

城市场景创新“大比拼”

作为连接技术与产业、打通研发与市场的关键桥梁，场景从单纯的技术应用载体，升级为推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。全国多地立足自身禀赋，走出各具特色的发展路径。

——以技术研发与商业化闭环为核心，聚焦前沿领域突破，加速成果转化。

作为国家科技创新中心，北京聚焦元宇宙、人工智能、机器人等前沿领域，推动“技术突破—场景验证—产业应用”闭环发展。以人工智能为例，产业正加速从技术研发向商业化落地转型，2025年北京发布95个“人工智能+”典型案例，覆盖制造、医疗、金融、教育等领域，并发布12个“揭榜挂帅”应用场景，总预算达1.1亿元，推动供需对接与成果转化。

合肥以打造“全域场景应用创新之城”为目标，构建“处室+专班+公司+中心+场景实验室+场景合伙人”六位一体的工作体系，推出“机会清单+能力清单”对接模式，一方面挖掘各类主体的场景需求，转化为科技企业可参与的机会；另一方面梳理科技创新成果优势，推动“技术亮点”转化为“场景能力”。在合肥，场景创新正加速技术转化，缩短创新周期，如量子加密技术从实验室到政务应用仅用两年；推动产业升级，合肥战略性新兴产业链从9条扩展到16条，形成“国家级—省级—市级”产业集群梯队。

无锡发布“无限锡引，零动未来”“无限锡引，焕新未来”和“无限锡引，能碳未来”三个城市级超级场景，覆盖无人技术应用、城市与产业焕新、绿色低碳转型三大核心领域，开放85个场景机会和192个场景能力，累计推动超100个场景项目达成合作，合作金额突破40亿元。

——通过大规模场景开放构建产业生态，形成全链条服务体系，推动特色产业集群发展。

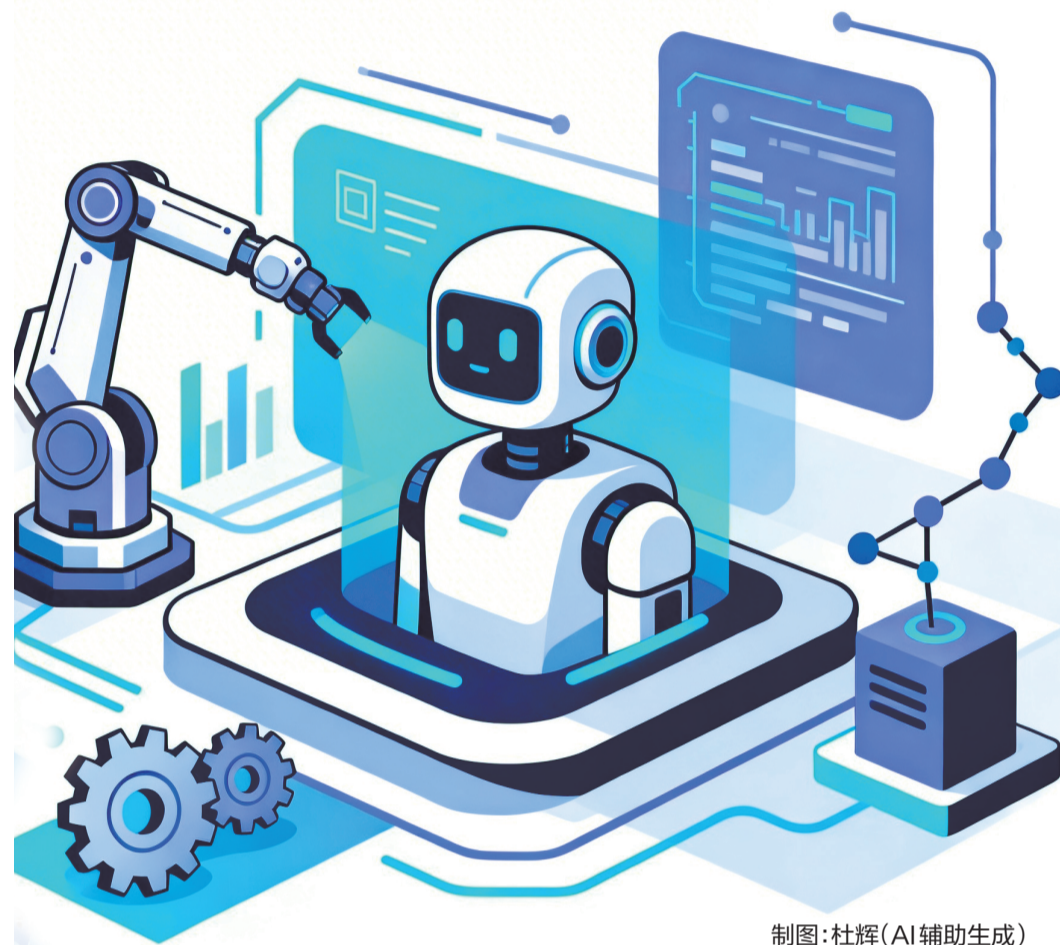
上海推出场景招商新模式，以“引凤场景”为抓手，从需求清单发布到成果转化落地，构建起全链条服务体系。上海发布14大重点产业集群区规划，释放1500万平方米产业空间和500亿元配套投资，形成了先导产业、优势产业与未来产业的差异化布局。浦东张江+金桥聚焦AI芯片与智能穿戴，徐汇打造AI大模型应用高地，嘉定推进L4级自动驾驶商业化落地。这些集聚区不仅吸引龙头企业入驻，更带动上下游配套企业协同发展，形成良性生态。

深圳打造全场景应用样板，通过强化技术、资金、空间、场景等核心要素供给，筑牢以人工智能为代表的未来产业发展根基。自2023年5月以来，深圳累计开放约200个“城市+AI”应用场景，覆盖先进制造、低空经济、金融服务、公共安全等领域，为企业提供真实、丰富的技术验证和迭代环境。

——结合本地优势产业实现垂直场景创新，以应用示范驱动经济效益提升与跨领域协同升级。

芜湖聚焦重点产业，以应用牵引技术迭代，将场景创新与本地优势产业紧密结合。在新能源汽车领域，奇瑞与海行云科技合作打造智能中枢，使生产效率提升近三分之一，人力成本降低四分之一，凸显了场景创新对核心产业的赋能作用。

厦门依托鸿蒙“分布式架构”的原生能力，强调“技术—场景—生态”的深度融合，如智慧医疗的“护士站—病房联动”、智慧家居的“多设备空间协同”，均基于鸿蒙的“一次开发、多端部署”和“设备间无缝链接”特性，实现跨端体验。



制图：杜辉（AI辅助生成）

声音

助力民营企业向“新”而行

张志 王军

今年是“十五五”开局之年，日前各地召开的“新春第一会”，不约而同将新质生产力、民营经济发展作为关键词。

当前，新质生产力加速发展，传统产业边界加速消融，发展动能深刻转换。这一由技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级所催生的先进生产力质态，既重塑了国家竞争格局，也推动了市场主体迭代升级。

在这一变革中，作为推进中国式现代化的生力军和实现高质量发展的重要基础，民营经济迎来新的发展机遇。只要敢于打破路径依赖、勇于投身原始创新、善于融合数字智能、自觉践行绿色责任，实现高科技、高效能、高质量的统一，民营经济就能在新时代的舞台上大有作为。

从创新范式方面来看，民营企业的创新范式发生根本性转变。过去，受技术基础薄弱、研发投入不足、核心人才匮乏等多重因素影响，一些民营企业的创新多以“跟随式”为主。而今，随着新质生产力加速发展，以数字技术、人工智能、生物技术等为代表的新技术不断涌现，产业迭代速度大幅加快，市场竞争已从“成本竞争”转向“技术竞争”“价值竞争”。在此背景下，民营企业应主动聚焦产业前沿和核心领域，将创新重心转向原创技术研发、关键核心技术攻关，着力突破“卡脖子”技术瓶颈，打造具有自主知识产权的核心产品和核心竞争力。如此方能提升企业自身的抗风险能力与长期增长潜力，也能为我国实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

从生产方式方面来看，在新质生产力驱动下，民营企业的生产方式正经历一场深刻变革，从传统依赖产能扩张与成本压缩的粗放增长模式，加速转向以“数智融合”为核心的高质量发展路径。民营企业主动拥抱数字化、智能化浪潮，全面“上云用数赋智”，将数据作为关键生产要素，算法作为核心驱动力，重构企业价值链。从更深层次来看，民营企业正推动“制造”向“智造+服务”转型，产品不再是终点，而是持续服务的入口。这既提升了资源配置效率与响应速度，也催生了新业态、新模式、新动能。民营企业从规模速度型增长迈向质量效益型发展的关键跃升，是新质生产力在微观企业层面最生动的实践。

从产业生态方面来看，在新质生产力加快培育的背景下，民营企业的发展逻辑正从过去的“单打独斗”转向开放协同的“生态共生”，这标志着其产业组织方式的根本性革新。在复杂技术系统和全球竞争格局下，个体企业的成功越来越依赖于生态的整体繁荣。这意味着个体企业要摒弃零和博弈思维，积极融入由龙头企业及科研机构共同组成的创新联合体，积极成为产业生态中高效、专业、可连接的关键节点。如此，通过赋能伙伴、共享资源、共建标准，实现价值共创与风险共担，既显著加速了创新要素的流动与重组，也显著提升了整个生态的韧性及活力，为构建自主可控、安全高效的现代化产业体系提供了坚实支撑。

大力发展新质生产力，绝非单一领域的技术突破或政策推动所能完成，其根基与活力，深深植根于千千万万敢闯敢试、勇于创新的民营企业。推动新质生产力加快形成、持续壮大，必须紧紧依靠广大民营企业，着力培育一批兼具强劲创新活力、突出数智能力与坚定责任担当的市场中坚力量。唯有激发民营企业的创新潜能，提升其数字化、智能化水平，引导其主动担当社会责任，胸怀“国之大事”，才能为新质生产力注入源源不断的内生动力，筑牢实体经济根基，锚定高质量发展，推动我国经济运行稳致远。

(原载于2月27日《光明日报》)

驱动技术迭代的新引擎

当前，场景创新主要覆盖产业、消费、社会、城市及数字基础设施等5大应用领域，正成为驱动技术迭代的新引擎。国家发展改革委经济体制与管理研究所副研究员王皓田等受访对象分析认为，场景创新通过构建真实应用环境，实现三大核心价值：一是技术反向优化机制，通过实际应用场景的验证推动技术迭代；二是要素协同效应，引导人才、资本、数据等资源精准配置；三是生态构建功能，促进跨领域创新要素的有机融合。

场景创新通过构建真实的应用环境，将前沿技术从实验室引入实际场景，让技术在实践中接受检验、完成迭代。例如，“汉宜”高速氢能示范线的落地，推动氢能技术产业化应用，助力“双碳”目标实现；成都谋划念好eVTOL(电动垂直起降飞行器)“生意经”，将在三岔湖、丹景台等景区打造多点联动的低空文旅交通应用网；交通运输部深入推进“人工智能+交通运输”创新行动，推动人工智能技术在铁路、公路、水运等领域的场景应用，构建起智能化交通运输体系。

——打破行业壁垒与区域分割，促进要素精准配置。通过“供需清单”对接机制，推动技术、数据、资本等创新要素市场化配置。

上海市国资委发布数字化转型应用场景，推动国企与民企、外企等各类主体建立多层次合作关系，触达上千家中小企业，让场景资源突破企业边界、行业边界；

合肥成立了国有企业场景创新联盟，汇聚28家国企力量，开放交通、能源、建筑、民生

等领域200多个场景机会，目前已精准对接480多家科创企业，落地燃气AI工作质检等39个场景项目，实现大中小企业融通联合；

唐山深化“京津研发、河北转化”协同模式，主动对接京津创新资源，推动钢铁行业智能化场景、机器人产业应用场景跨区域落地……

——依托重大项目与技术平台，推动产业低碳化、数字化升级，形成网络化的协同合作生态。

上海浦东以“张江人工智能创新小镇”为现实试验场，通过建设“数字孪生小镇”和“模力盒”等一批标志性应用场景矩阵，为人工智能技术的集成验证与产业集聚提供了世界级平台，加速打造全球人工智能产业集群；汇聚上下游各类企业，形成了“技术研发—场景验证—产业落地”的良性循环，推动创新要素高效聚合。

南京搭建城域级场景公共服务平台，其人工智能生态街区已集聚381家AI企业，各类技术在智慧政务、智慧交通、智慧水务等场景中得到充分验证，不仅加速了技术商业化转化，更培育出一批具有核心竞争力的本土企业。

2025年5月，合肥市联合全国19个城市(城区)共同发起成立场景创新城市联盟，通过跨区域场景创新合作，共同构建“场景共建、资源共享、产业共生”的场景创新协同生态，为加快建设全国统一大市场提供创新实践范式。

创新场景就是创新未来

场景创新进入内涵深化与多元拓展的新阶段。在社会与城市领域，从“补短板”转向“精细治理”。随着以信息化、数字化为核心的基础性补短板任务基本完成，单纯依赖“上系统、建平台”的新增场景需求明显收敛，创新重点转向“精细治理”和“长期运行”。

数字基础设施领域的场景创新前景广阔。贺世节认为，2025年，数字基础设施领域企业参与程度较往年明显提升，反映出经营主体对数字底座能力建设的高度重视与持续加码。智算算力、高速网络服务等新型基础设施场景加快落地，为新一轮技术突破与产业变革提供关键支撑。

场景创新对治理提出新要求。城市成为“创新试验场”，政府角色从“扶持者”转

为“供给者与生态搭建者”，通过搭建场景公共服务平台、建立跟踪评估机制、实施容错激励政策等举措优化创新环境，降低创新成本与风险。

一些城市已经将场景创新作为最新的招商手段。如合肥通过每周至少1场场景对接会，目前已累计发布1400余项场景机会、推动1200余项合作落地，正从“产投之城”升级为“全域场景创新之城”。

“给钱给地不如给场景”，采访中，记者多次听到企业表达这一诉求。对企业而言，场景不仅是技术迭代的“试验场”，更是市场拓展的“突破口”。对城市而言，场景创新已成为撬动能级跃迁的战略支点。

据《瞭望》新闻周刊