

智库

亮点政策

实行“一个产业、一套方案、一支队伍、一抓到底”的产业招商专班制

发布“数智招商平台”，用数据和算法为区域招商引资装上“智慧大脑”

聚焦企业实际诉求，积极提供政府对接、专人陪同、全程协调等支持

成为企业的“产业发展合伙人”，从“给政策”向“给机会”“给场景”转变

# 以招商促产业发展 各地如何精准推进

本报记者 皇甫世俊 整理

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。项目从哪里来？招商引资是重要抓手、关键一招。招商工作是新春之后各地的重要工作，不同城市根据自身实际，采取了多种方式推动招商工作，包括一把手带队招商、叩门招商、举行招商产业对接会等，以招商工作促产业发展，助力实现一季度经济“开门红”。

据武汉当地媒体报道，3月17日，武汉市洪山区正式发布“数智招商平台”，用数据和算法为区域招商引资装上“智慧大脑”。打开手机或电脑，轻点鼠标，洪山区各大重点片区的楼宇资源、地块信息、配套设施

## 湖北武汉 为区域招商引资装上“智慧大脑”

施便以三维实景地图的形式呈现在眼前。企业不仅可以直观查看周边环境，还能在线完成地块面积智能测量、获得周边产业链数据。这套原本用于城市治理的技术体系，如

今已延伸至营商环境优化领域。平台将产业配套、高校科研资源、产业链上下游企业等核心招商要素进行系统整合与可视化呈现，帮助企业快速对接合作伙伴、获取技术支撑，大幅降低前期选址成本与政策理解门槛。

据海南当地媒体报道，今年2月底，三亚市天涯区聚焦企业实际诉求，对有外出招商意愿、有意向合作需求的企业，积极提供政府对接、专人陪同、全程协调等支持，帮助企业高效对接资源、拓展合作、提升招商实效。

## 海南三亚 政府带队 企业吹哨 部门报到

一位参与外出招商的企业负责人说：“以前是我们自己出去找机会，两眼一抹黑，连该找谁都不知道。这次不一样，区长带队，政府帮着‘铺路’，感觉心里更有底气了。”由政府带队，不仅提升了对接效率，更让对接单位看到了

企业的诚意和政府的支持，大大增加了合作几率。

针对企业诉求，天涯区建立了“企业吹哨、部门报到”快速响应机制，确保企业在外出合作、落地发展过程中提出的问题限时办结、闭环管理。

据《南通日报》报道，3月14日下午，南通市2026年度第一期专业化招商队伍能力提升培训班正式结业。本次培训班内容丰富、安排紧凑，既有宏观趋势研判，也有实操案例剖析，涉及人工智能、服务业招商、载体运营等主题，各板块、

## 江苏南通 强化系统培训 锻造招商铁军

各部门、各开发园区招商条线负责同志和业务骨干参加培训。南通市通过强化系统培训，锤炼过硬本领，涵养气度气质，持续建强制造业、科技、服务业三支招商队伍，着力打造敢打硬仗、能打胜仗的招商铁军。

据《广州日报》报道，广州市将2026年确定为招商引资年，明确提出“创新招商战术打法”——主动顺应市场变化和企业需求，建强招商网络体系开展靶向式招商，主动策划一批“无中生有”“由点及链”的招商项目，吸引更多企业和人才选择广州、投资广州、扎根广州。

## 广东广州 成为企业的“产业发展合伙人”

是“地价多少”“税收减免多少”，但在广州市新一轮的招商逻辑中，政府拿出的是“市场”和“机会”。这意味着广州市的招商人员不再是简单的“土地推销员”或“政策讲解员”，而是要成为企业的“产业发展合伙人”。要站在企业家的角度，帮企业算好账、找好场景、设计好盈利模式，从“给政策”向“给机会”“给场景”转变。

在传统的招商模式中，企业最关心的

## 江苏扬州 实行产业招商专班制

据扬州当地媒体报道，从开年起，扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜度假区招商队伍就开启“忙碌模式”，聚焦长三角、珠三角、京津冀等区域，在人工智能、高端精密制造、新一代电子信息、酒店文旅等领域的企业，都可以看到他们的身影。

这支招商队伍由景区各重点产业专班、各招商工作组及各镇街招商力量组成，实行“一个产业、一套方案、一支队伍、一抓到底”的产业招商专班制，重点瞄准外资企业及跨国公司开展精准招商；重点招引优质型、成长型、市场化科技企业；大力招引文旅融合新业态项目，推动文旅与数字、文创、康养等产业深度融合；抢先布局人工智能、数字经济、绿色环保、航空培训等新兴产业赛道。



制图:孙辉(AI辅助生成)

## 市民互动

### 网友支招

## 为“银川牛奶”打造专属名片

日前，银川市农业农村局开启“银川牛奶”区域公用品牌名称征集活动，邀社会各界共同参与。短时间内，不仅本地网友踊跃参与，来自内蒙古、甘肃、浙江、广东、陕西等地的网友也跨界支招。不少网友一次性提交多套命名方案，涵盖贺兰山地标、黄河生态、趣味谐音等多个方向，还有网友贴心为征集活动提出建议。多元创意汇聚，不仅体现了大众对银川乳业的关注，也为“妙选银川”品牌矩阵构建提供了丰富的灵感源泉。

### 直白，有不同的内涵

@铁罐

银川人自己的牛奶。简单明了。

@锦道(浙江)

银川牛奶，营养好滋味。

### 突出地理优势与生态禀赋

@祺子

麓光。结合“山麓”与“阳光”，名称明亮、积极，充满能量感。

@瓦想去掉黑眼圈

地标览山，用这个。

@小李很温柔

黄河鲜乳、黄河滋养、一杯好奶。

@午阳映客

塞上歌，塞上湖城、款款乳源。

### 谐音，自带传播属性

@Illusion

哇塞牛奶。字面意思：很棒的牛奶；引申意思：哇，塞上牛奶。

@大厦[知鱼]2121

川奶奶牛奶。川是银川的川，奶是牛奶的奶！

@淑半夏轻颜(北京)

犇动乳业。

@银川红

银川臻牛，一语双关！

@风筝

就叫“哞”。

@土豆土豆，我是地瓜(西藏)

牛娃子牛奶。

### 从高端品质到简约记忆

@我和我的臭脸猫猫

大气国风：贺兰山牧、贺兰雪乳、贺兰源、朔方牧歌、兰山臻乳。地域纯净：宁贺兰、贺兰清牧、贺兰净乳、塞上贺兰、兰山鲜境。简约好记：兰牧、贺乳、山牧源、宁兰乳、贺淳。高端质感：贺兰之麓、兰山御乳、朔漠珍奶、贺兰天赐、金兰山。

@清心(甘肃)

星牧银川。广告语：星空牧场，纯净奶香。朔方鲜乳。广告语：朔方沃土，乳养万家。

@仄言

地域地标+高端品质风：贺兰臻奶——贺兰山下，一口臻鲜。浪漫诗意+文化风情风：川上乳歌——塞上湖城，奶香流淌。极简大气+国民健康风：银川醇鲜——银川好奶，醇厚天然。

本报记者 刘薇 实习生 胡莹 整理

## 微言

## 让专场招聘成为公平就业的起点

周志翔

3月16日，在2026年银川市春风行动残疾人就业援助招聘会全风区专场，43家优质企业累计推出200余个就业岗位，覆盖制造业、现代服务业、信息技术、行政管理、后勤保障等多个领域。“之前受身体影响，我找工作时屡屡碰壁，心里一直没底。今天到了现场后发现，有不少和我的情况、能力相匹配的岗位，还有老师专门帮我改简历、教面试技巧。我已经和一家企业达成了初步就业意向，心里特别踏实。”残疾人求职者王浩说。

就业是民生之本。面向残疾人的专场招聘会不仅发挥岗位对接功能，也是助力相关群体完成社会价值再造的渠道。也要看到，专场招聘会固然有效，但更应将专场招聘会逐步从“主渠道”过渡为“补充选项”，最终目标是要在每一个普通的工作日、每一次寻常的招聘中，都能让平等与包容充斥其中。

传统就业市场中，针对残疾人，企业招聘时的隐性歧视与物理环境的无障碍设施缺失，共同构建了就业壁垒。专场招聘会通过制度设计，强制拆除了这些壁垒。从岗位需求的精准适配到政策补贴的激励引导，专场招聘会形成了一套完整的机制，这种机制不仅让残疾人获得平等竞争的机会，更使企业重新审视残疾员工的价值。

专场招聘会构建的“无障碍职场”，重新明确了社会对能力的定义标准。企业不再用身体条件衡量劳动价值，而是通过创设适配岗位，将劳动价值从单一维度解放出来。

物理空间的无障碍设施改造相对容易，但观念上的“无障碍”、职场中包容性的提升，却非几场招聘会所能达成。当残疾人进入职场，仍可能面临沟通隔阂、晋升瓶颈等无形壁垒。因此，办好专场招聘会更重要的，是让专场招聘会变得“不再必要”。应鼓励企业在所有常规招聘中明确对残疾人平等开放，这意味着就业公平走向常态。

循序渐进完成职场的包容性升级，常态化建立无障碍招聘流程，给残疾人更多自由选择、平等竞争、全面发展的机会，就业公平才更有价值。

## 大家谈

## “3·15”是态度，也是期盼

近日，银川市开展全媒体直播，聚焦百姓衣食住行各类消费痛点，通过典型案例分析、多位嘉宾解读、现场突击检查、权威信息发布等形式，全力提升消费品质。

同时，针对央视“3·15”晚会曝光的“漂白鸡爪”“医美外泌体”乱象，银川市市场监管部门快速响应，对冷链物流、大型商超、农贸市场等关键场所实施排查，暂未发现涉事产品；银川市疾控部门联合多部门共同执法，严厉打击非法行医。

从网友们的留言中可以看到，大家对线上消费，食品安全、金融安全，以及医疗美容等问题特别关注，此外，大家对保护良心商家、建立长期监管机制等也提出了很多建议。

### 关于金融、食品安全与线上消费

@景坤山1.0(宁夏)

清朗金融网络，守护安心消费。

@邱文博(苏州)

食品最终要过的，不是滤镜这一关，而是良心和标准这一关。

@新华视评

“3·15”既是曝光消费乱

象的警示节点，也是优化维权生态的契机，破解维权找不准的困境，不仅需要消费者提升维权意识与辨别能力，更需要一套精准的导航系统。商家和平台应严守主体责任，畅通内部投诉渠道，监管部门要持续优化维权通道，提升处理效能，多方同向发力，才能扫清维权堵点，让线上消费更安心、更放心。

### 关于医美监管

@烁颐(宁夏)

无证经营太可怕了。

@郝运H常在(宁夏)

严惩店大欺客的医美店铺！

@如理愚痴(宁夏)

严惩重罚，甚至可以追究刑事责任！

### 关于监管与保护

@枯藤昏鸦(北京)

希望“3·15”在保护消费者的同时，也能保护良心商家。

@高活纯化皂膏(山东)

老百姓也应当提高认识，不能光靠打假，抵制假货也是一种自觉行为！

@细雨无声(安徽)

重拳出击，严查重判，还民众一个健康的生活环境。

@主持人桑桑

我们要让雷建突击成为常态，让监管网络密不透风，让违法成本高到胆寒，筑牢消费者的信任，让我们的每一天都是“3·15”。

@一种心情(宁夏)

除了“3·15”，平时也得按月曝光，让群众增强辨识能力。

本报记者 刘薇 实习生 胡莹 整理