

银川日报

握紧科创“自主权”

人类文明进步的关键转折，往往与科技紧密相连。“中国式现代化关键在科技现代化。”围绕科技创新，习近平总书记作出一系列战略性、前瞻性、体系化部署，深刻指出：“我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强。”

肩负重托，科研工作者发扬科学精神，大胆设想，小心求证，勇闯“无人区”，创新的种子如春芽破土。他们握紧的，是科创“自主权”，更是照亮人类未来的“探照灯”。

以一颗朴素的心，勇闯“无人区”

随着芯片越做越小，逼近物理极限，未来计算机的能力还能怎样提高？

片上脑机接口团队负责人、天津大学教授李晓明和团队成员，正尝试用一种极具想象力的方式回答这个问题——用“生物脑”控制“机器人”。

在天津大学一间普通实验室里，不“普通”的一幕正在发生：一块仅有毫米尺寸的人工培育类脑组织，正通过特殊的接口，与一个机器人“相连”。

科幻，真的照进了现实。

凭借这块“迷你大脑”发出的电信号，机器人随即在沙盘上行走，不仅能够避开障碍物，而且可以自主决策。

“简单地说，‘片上脑机接口’就是用实验室培育的、具有生物活性的类脑组织替代芯片，构建一种全新的‘生物-机器’混合智能系统。”李晓明解释。

(下转08版)

2026年3月27日
星期五
农历丙午年二月初九



中共银川市委主管 银川日报社出版
第4333期 今日8版
国内连续出版物号CN 64-0012
银川新闻网: http://www.ycen.com.cn

扎实开展四个专项行动 打好打赢七场主动仗

春风唤醒贺兰山 美酒飘香醉游人

银川以“葡萄酒+”串起文旅融合新图景

本报记者 闫茜

春光正好，贺兰山下生机勃勃。从破土而出的重点项目到纵横交错的旅游环线，从酒庄里的沉浸式体验到商圈与景区的创意联动，银川以葡萄酒为核心，将产业链延伸至文旅的每一个角落。“葡萄酒+文旅”的深度融合，正将贺兰山东麓的“紫色名片”擦得愈发闪亮，一幅产业兴、生态美、文旅旺的壮丽画卷正徐徐展开。

重点项目拔节生长 勾勒紫色产业集群新轮廓

春分刚过，贺兰山下的沉寂被阵阵酒香打破。走进贺兰山宿集一期酒庄，崭新的酿酒车间里，第一批新酒正从橡木桶中汩汩流出；专业品鉴室内，品酒师正在细心品鉴酒体的成色；室外的广阔原野上，600亩高标准葡萄园正在春风中苏醒，远处巍峨的贺兰山与丽日暖阳交相辉映。

这座集酿酒、窖藏、品鉴、住宿、接待于一体的酒庄近日开启试运营，已经迎接了首批远道而来的客人。“沿酒庄向外走，你会发现这里不只是一座酒庄。1678亩的土地上，一个更大的蓝图正在徐徐展开——未来三到五年，这里将生长出一片集葡萄酒庄、高端民宿、野奢营地、美术馆、特色餐

饮于一体的文旅群落。眼下，一期酒庄已投入6000万元，年产50万瓶葡萄酒的规模为整个项目注入了第一股“紫色血液”。”据贺兰山宿集相关负责人介绍，二期项目更加值得期待，计划总投资1亿元，葡萄酒学院、咖啡厅、图书馆、精品民宿正在紧锣密鼓地设计中。

距离贺兰山宿集不远的葡赞酒庄建设现场，塔吊长臂在空中划出优美的弧线，工人们穿梭在钢筋水泥间，机器的轰鸣声与山谷的风声交织在一起。自复工以来，这里便开启“加速模式”，目前发酵车间、灌装车间、前处理车间的主体结构已初具雏形，工人们正忙着绑扎钢筋、浇筑混凝土，每一处细节都透着严谨与专注。该项目总投资5000万元，从生产核心到生活配套，一砖一瓦都为未来的高品质葡萄酒铺路。

“等这些车间建成，从葡萄原料接收、破碎除梗，到恒温发酵、无菌灌装，整套自动化流程都将在这里完成。”项目负责人站在工地上，指着即将封顶的发酵车间说。

在贺兰山东麓，一个个重点项目正在春日暖阳中拔节生长。当一座酒庄从图纸变成现实，当葡萄藤蔓在春风中舒展新绿，银川的葡萄酒产业正从单一的酿造基地，蝶

变为“葡萄酒+文旅”的诗意栖息地。

旅游环线加速成形 构建“快进慢行”生态文旅新动脉

驱车沿贺兰山东麓一路向西，沿途不时可见工程车辆穿梭往来，一段段新铺设的路基在戈壁滩上延伸开去。这里正在建设的，是备受关注的贺兰山东麓旅游环线——一条被称作“紫色大道”的风景廊道。目前项目路基工程已基本完工，桥梁与涵洞施工进度过半，这条集交通、生态、文旅功能于一体的环线路网，正从图纸一步步变为现实。

总投资达3.68亿元旅游环线，未来将构建起“快行+慢行”的双网交通体系，主线改造22.77公里，连接线2.13公里。对于游客而言，更值得期待的是沿线的14处驿站——其中6处是主题驿站，停车、休憩、观景、文化科普，一站一景。“这条‘紫色大道’建成后，将有效破解产区的交通瓶颈，让‘快进慢行’不再是一句口号，而是触手可及的旅行体验。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人说。

沿着这条即将贯通的廊道一路向西，西夏区镇北堡镇昊苑村境内，志辉源酒庄与贺兰山运动公园正静待来客。占地约80万

平方米的贺兰山运动公园，如今已成为酒庄重要的盈利增长点。生态修复的成果，正通过“体育+旅游+葡萄酒”的融合模式，转化为实实在在的经济效益。

据志辉源酒庄相关负责人介绍，今年3月至4月，酒庄推出了一系列春季活动，大家可以在葡萄认领活动中亲手修剪、绑蔓，与一株葡萄许下明年的约定；4月，红酒主题马拉松将在这里鸣枪开跑，穿行于葡萄园、防风林带与湖光山色之间，奔跑的每一步都在见证废弃矿坑如何变身生态公园；4月中旬海棠花开，花园游园会将拉开帷幕，酒庄的生态餐厅与研学课堂也同步开放……

再往西行，来到金山产区，飞鹭集×危须贺兰山游牧营地则为游客提供了另一种与葡萄酒相遇的方式。作为夏木酒庄开发的特色业态，这座营地是“葡萄酒+旅游”的缩影。“就住在葡萄园里，周围是风格各异的酒庄，每天下午还有葡萄酒自由品鉴时段，搭配西北特色美食，管家团队甚至会主动为你预约周边酒庄的参观行程。临走时，管家还会送上八宝茶和葡萄酒作为伴手礼，让人流连忘返。”来自南京的游客张丽园说。

从“紫色大道”的交通动脉，到志辉源酒庄的生态修复传奇，

(下转03版)

第三届(宁夏)布鲁塞尔马瑟兰国际葡萄酒大赛报名启动

本报讯(记者 闫茜)3月26日，记者从宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会获悉，第三届(宁夏)布鲁塞尔马瑟兰国际葡萄酒大赛将于7月至8月在银川举办，目前大赛报名工作已正式开启。

自2023年创办以来，布鲁塞尔马瑟兰国际葡萄酒大赛已在宁夏连续成功举办两届，迅速成长为全球马瑟兰葡萄酒领域最具影响力的专业赛事之一。2023年10月，首届大赛在银川举行，来自中国、法国、意大利等11个国家的259款酒样同台竞技，最终产生67枚奖牌，其中中国酒款斩获57枚，宁夏贺兰山东麓产区以38枚奖牌的优异成绩位列榜首。2024年8月，第二届大赛再度落地宁夏，在全部88款获奖酒中，中国酒款占据73款；在含金量最高的4个大奖赛中，宁夏产区独占3席。

本届赛事将在延续往届高标准评审体系的基础上，进一步深化与国际评价体系的对接，持续打造马瑟兰品种的全球品质标杆。评审小组将从颜色、香气、口感等多个维度，对单酿与混酿、不同年份及不同价格区间的马瑟兰葡萄酒进行盲品评审。评审全程采用CMB评分系统，所有评分数据实时传输至布鲁塞尔总部，通过专业分析软件进行统计与校对，确保评审结果的客观性与权威性。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人表示，目前中国已成为全球马瑟兰的重要种植国家之一，其中宁夏贺兰山东麓产区的种植面积约占全国总量的65%。这里充足的日照、显著的昼夜温差、干燥的气候，以及理想的生产酿造环境，充分展现了马瑟兰葡萄酒的魅力。

赏花 打卡 逛市集 拍大片 “赏花月历”带你解锁银川花样玩法

本报讯(记者 陈星彤)春风渐暖，不少市民用镜头记录下银川一丛丛山杏、碧桃、梨花，捕捉春日美景。记者从市林草和园林管理局获悉，《银川市2026年赏花月历方案》已编制完成，同步为市民贴心推荐赏花点位。

今年，银川市通过“一园一景”塑造花博园、海宝公园、中山公园等十大公园的独特气质，再以凤凰街、北京路等七条道路“身临其境”的景观设计串联，编织起全域赏花网络。全市优选20余种花卉，经过精细设计与栽种，从春到秋接续绽放，实现4月至10月“月月有景”。同时，将赏花与消费、体验深度融合，推动生态价值向经济价值转化，让市民游客尽享“三季有花、步步皆景”的城市花海盛宴。

春日里，唐乐公园49.5亩二月兰汇成紫色花海，花博园的山杏、梨花、苹果花次第绽放，海宝公园的榆叶梅、海棠、丁香、碧桃争奇斗艳。夏日可到中山公园欣赏莲叶满湖、荷花盛开，在海宝公园看郁金香、月季吐露芬芳，到典农河边观油菜花、波斯菊舒展水岸浪漫。秋日则有凤凰公园里红枫、新疆杨的缤纷叶景，花博园、森林公园的菊花展与小菊观赏区尽显秋韵……

各赏花点位将在主要花期配套推出与花卉相关的特色活动与消费场景，让赏花体验更加丰富。中山公园计划在赏荷季打造“马年说马·荷你有约”主题打卡区；海宝公园将设置亲子园艺体验区与文创市集，打造城市花漾会客厅；凤凰公园举办“城市秋叶节”、全民摄影赛等公益活动；典农河花海依托风车等打卡地标，引入快闪店、轻餐饮车并提供专业跟拍服务；国交中心依托大面积波斯菊花田、临湖景观与共享绿地空间，打造湖景花海……一系列精彩纷呈的活动将以花为媒，串联起“观赏-打卡-消费”的完整链条。北京路、黄河路、凤凰街等城市道路也将化身流动花园，月季、山桃草、大花葱等花卉依次绽放，呈现“车在路上行，人在花中游”的诗意场景。

市林草和园林管理局相关负责人表示，通过赏花月历的打造，期待看到市民徜徉在姹紫嫣红、缤纷绚烂的花海之中，让大美银川的底色更加丰富多彩。

搭场景 聚文化 丰业态

银川文旅产业向阳而生

本报评论员

银川文旅产业年年都有新意，这已是普遍共识。那么，在文旅产业这个集大成的领域中，我们如何进一步主动作为，持续保持向阳而生、厚积薄发的态势？或许，从消费场景、文化积淀和创新业态中，能够找到更多答案。

加快建设“世界葡萄酒之都”、打造国际旅游目的地，既是重大政治任务，也是重要发展机遇。事实上，银川文旅产业真正意义上的起步，并非围绕景区这一传统点，而是重新搭建旅游消费场景，并对现有资源进行创新重组，发挥更大效用。葡萄酒是宁夏的“紫色名片”，也是银川文旅产业的核心发力点。在这条紫色长廊中，不仅有葡萄酒这一产品，更有西夏陵的历史

见证、贺兰山的生态资源、传统景区的链条效应。葡萄酒作为串联因子，让这些看似互不相干的资源融为一体，这恰恰是讲好银川故事、搭建消费场景的基础。随着更多企业参与投资建设、迭代产品、创新模式，必将形成贴合银川本土地理、人文、气候、风貌、气质的旅游产品体系，出现值得游客反复品味的优质旅游产品。

文旅产业的核心是文化，文化则需要文旅产品做载体。银川文旅产业在厚植文化底蕴的过程中，既有历史遗存的根基，也有自然禀赋给予的想象空间。于是，我们有了“看见贺兰”这样的标志性产品，也有了具备“Z世代”特色的登山观日出活动。然而，这只是一个横切面。城市是文化的

温室，城市本身也是一个巨大的景区。独具特色的览山公园，以独树一帜的夕阳与山色湖影相伴征服了外地游客，这种新场景下形成的文化新元素，值得更多文化工作者深耕，并在此基础上推出更多新业态、新场景和新产品，以情绪价值带来经济价值，以主客共享带来城市兴旺。或许，我们并没有太多能写入教科书的旅游资源，但我们有信心用文化的力量将现有资源聚沙成塔，赋予银川故事更多时代特色，从而为银川文旅产业打开更大的发展空间。

银川文旅产业的向阳而生，离不开新业态带来的新鲜感。尤其是人工智能、信息技术、网络平台带来的技术升级，不仅使传播效率提升，更让科技成为游客可感可知的便

捷工具。我们可以让人形机器人说宁夏方言，将其训练成全年无休、风雨无阻的导游；可以用无人载具全程配送红酒，让无人汽车成为随叫随到的旅游巴士。在创新业态这一命题中，需要更多社会力量的多层次参与。科研院所的前瞻性介入、科技型企业的落地重组，以及为创新业态和模式提供足够的试错空间，这些发展环境上的整体优化，必将孕育更多新模式新业态。

文旅产业是一盘大棋，关系到城市形象、品质、发展环境和生活体验。从国家“十五五”规划纲要中，可以看出文旅产业对经济发展的驱动作用。这需要我们潜心研究、因地制宜、大胆创新，让城市的烟火气更足，将银川的美名传播四方。

宝湖公园水生态 修复项目启动

3月26日，宝湖国家湿地公园水生态修复项目现场，施工人员正加紧作业。

据了解，项目计划总投资3453万元，将实施生态驳岸改造、水生植物恢复等六大工程，打造集生态康养、休闲观光、亲水观鸟等多功能于一体的“美丽河湖发展样板区”，预计今年8月份竣工。

本报记者 刘旭卓 摄



闽宁协作三十载 种下枸杞树 深化两地情

本报讯(记者 梁小雨 张斌斌)今年是闽宁协作30周年。3月26日，厦门航空与百瑞源枸杞股份有限公司在厦航农庄——百瑞源枸杞庄园联合举办“种下枸杞树，结出致富果”主题植树活动。以实际行动传承闽宁山海情。

枸杞产业是兼具健康价值、富民效益与生态意义的特色产业，自2025年9月厦航农庄在百瑞源枸杞庄园正式挂牌以来，双方以这一核心载体为依托，开启全方位战略合作，从联名定制枸杞产品登上万米高空，到品牌联动打造宣传矩阵，让旅客了解宁夏枸杞、爱上宁夏枸杞。一系列务实举措推动品牌优势互补、互利共赢，也使宁夏枸杞特色产业借助厦航的品牌影响力与平台资源走向更广阔的国内外市场。

据介绍，此次植树活动后，双方还将推出枸杞认养计划，在采摘季开启溯源之旅，邀请厦航员工、会员等走进百瑞源枸杞庄园，近距离了解宁夏枸杞产业发展成果，让闽宁情谊在沉浸式互动中持续升温。

百瑞源枸杞股份有限公司有关负责人介绍，双方将继续以“厦航农庄”为核心载体，深化品牌联动、商务协作与公益实践，通过推出厦航定制枸杞健康饮品、打造主题航班、定制员工福利等举措，不断探索产业协同发展新模式，续写山海同心的合作新篇章。