

# 社保第六险来了 读懂这些关键词

当前,中国60岁及以上老年人口达3.2亿,其中失能老人约3500万。如何妥善解决失能人员长期照护问题,关乎千家万户幸福。中办、国办日前发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,要求用3年左右时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。这标志着长期护理保险制度从局部试点转向全国推行。继五大社会保险之后的“第六险”长护险,覆盖哪些人群?有哪些保障待遇?长护服务供给如何?3月26日举办的国新办新闻发布会上,相关部门作出权威解答。

## 关键词一 “覆盖全民”

简单来说,长期护理保险是通过人人参保、筹集资金,对失去正常活动能力的参保人,给予定期生活照料和医疗护理,对所发生的照护费用予以报销。

意见明确,建立适应我国基本国情,覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度。

“所有职工和居民,均参加长期护理保险。”国家医保局副局长王文君介绍,人群覆盖上,可先从职工起步,再逐步覆盖至城乡居民,也可以将职工和城乡居民同时纳入。

对此,不少人关心的是:我要交多少钱?

根据意见,长期护理保险费率统一控制在0.3%左右,缴费基数与收入水平挂钩。具体来说,职工费率由用人单位和个人各负担一半,个人缴费基数为本人工资收入;退休人员费率为0.15%,缴费基数与养老金水平挂钩,由个人缴费;未就业城乡居民费率从0.15%左右起步,用5年左右时间过渡到0.3%左右,筹资由个人和政府合理分担。灵活就业人员可自行选择参保政策。

## 关键词二 “不设起付标准”

意见明确,待遇享受不设起付标准。“基金主要用于支付符合规定的长期

护理基本服务所发生的费用,原则上不直接向失能人员发放现金。”国家医保局待遇保障司副司长张西凡说,“长期护理保险不设起付线,基金对每名待遇享受人员的年度最高支付限额,不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。”

根据意见,职工和未就业城乡居民参保的报销比例分别约为70%和50%,退休人员享受职工参保待遇。

如何缴费?根据意见,长期护理保险与基本医保共同缴费,职工医保个人账户可以给自己及近亲属缴费。18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保,不单独筹资。

## 关键词三 “重度失能人员”

意见明确,长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。

凡是经失能评估认定,符合待遇享受条件的参保人,均能享受相应的照护服务并获得报销。张西凡介绍,制度起步阶段,主要保障长期卧床、生活不能自理、需要他人照料的“重度失能人员”,未来将统一研究扩大至中度失能人员等。

长护服务供给是长护险制度发挥作用的基础。参保人究竟能享受哪些保障待遇?

目前,参保人可自主选择居家护理、社区护理、机构护理。国家已经列出全国统一的36项照护服务项目目录,包括协

助进食、沐浴、口腔清洁、压疮照护等20项生活照料类项目,以及吸痰、导尿等16项医疗护理类项目。

## 关键词四 “居家和社区护理服务”

不少人关心,随着长护险扩面,如何保障服务供给?

意见明确,鼓励使用居家和社区护理服务,在支付比例上给予适当倾斜。

“目前,全国定点长护服务机构总数已达到1.2万家,约有37万名从业人员。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,国家医保局等部门推动建立“长期照护师”新职业、发布长期照护师国家职业标准,通过校企合作、订单定向培养等模式,促进专业培养与用人需求相匹配。

数据显示,截至2025年底,全国长期照护师人员总数已突破1万人,基本实现各省份均有持证上岗的长期照护师。

“我们依托国家医保信息平台,开发上线长期护理保险子系统,支持各地开展全流程信息化服务,推动实现长护服务线上派单、上门服务智能打卡、服务时长自动记录。”黄心宇说,还将研究探索把长期护理相关智能化服务和支撑性辅助器具等纳入支付范围。

## 关键词五 “精细化、规范化”

意见明确,创新管理服务体制机制,提供精细化、规范化管理服务。

如何申请参保?“失能人员或其家属可通过医保服务窗口,或当地提供的线上办理渠道,提出申请并提交材料。”黄心宇介绍,材料主要包括身份证件、申请表、住院病历或诊断书等。

在收到材料后,医保经办机构会审核并反馈结果,审核没问题的,经办机构会组织评估机构对参保人进行失能评估。通过评估后,经办机构与失能人员商定护理服务方式,制定护理服务计划。

“全国统一流程,我们明确了从失能评估到服务提供、报销结算等环节如何办理、所需材料、办理时限和注意事项。”黄心宇说,同时,国家医保局也在指导各地推进长护服务“线上办”“掌上办”。

## 关键词六 “专款专用”

意见明确,基金纳入社会保障基金财政专户,单独建账、单独管理、专款专用。

保险制度稳定运行,离不开强有力的监管。长期护理服务具有一定私密性,相应监管难度也大。对此,张西凡表示,将积极探索毫米波雷达等新技术的应用,精准检测服务人员行为,提升监管精准度。

在基金安全方面,国家医保局将逐步把长期护理保险基金纳入专项整治、日常监管、智能监管、社会监督等常态化监管范围,将“假评估、假服务、假失能”纳入长期护理保险专项飞检。

新华社北京3月26日电



## 我国成功发射四维高景二号05、06星

3月26日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景二号05、06星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

新华社发

## 我国农业气候资源普查和区划全面铺开

新华社北京3月26日电 全国农业气候资源普查和区划工作26日启动。我国将在未来4年全面推进五大类、25种作物的普查区划,摸清农业气候资源“家底”,科学评估农业种植界限和气象灾害风险。

记者从中国气象局了解到,本次普查和区划内容包括农业气候资源普查和农业生产调查,农业气候区划分为国、省、市、县四级综合农业气候区划、种植制度气候区划、畜牧业气候区划、渔业气候区划、设施农业气候区划,以及25种主要农作物气候区划。

2023年以来,中国气象局联合农业农村部共同推动农业气候资源普查和区划试点工作。试点期间,累计完成19个省份104市673县的农业气候资源普查,615县的农业生产情况普查和186市1060县的试点作物气候区划,为普查和区划全面铺开奠定了坚实基础。

业内人士认为,农业气候资源普查和区划工作全面铺开,将为各级政府和相关部门优化产业布局和调整农业结构提供技术支撑,为农业防灾减灾和趋利避害提供科学依据。

# 蒙牛2025年财报 经营现金流等指标创新高 多品类双位数增长



蒙牛在供应链体系推进数智化和精益化运营。

## 管理提质增效 蓄力迎接周期复苏

蒙牛携手现代牧业等联营公司,在上下游全面推进“牛群结构、饲喂结构、种业结构”等八大结构升级,助力合作牧场提升抗风险能力。数据显示,“十四五”期间,蒙牛合作牧场奶牛平均单产从16公斤提升至35公斤,牧场平均降低公斤奶成本近0.2元,全面实现提质、降本、增效。

同时,蒙牛在供应链体系推进数智化和精益化运营,实现了从采购、生产到物流、销售的全链路降本增效。公告显示,2025年蒙牛销售和行政费用均同比下降,库存周转天数和应收周转天数则进一步优化;全年经营现金流和自由现金流分别达到87.5亿元、63亿元,均创历史新高;报告期内,蒙牛主动优化资产质量,对部分闲置设施及应收账款等历史遗留风险进行识别与出清,展现出卓越管理效能及强大的抗风险能力。

公告显示,蒙牛制定了2025-2027三年股东回报计划,目标为未来三年每股分红稳定提升,同时保持2024、2025年回购节奏,以分红和回购的方式持续提升股东回报。蒙牛在公告中表示,2025年每股分红为0.520元,分红总额为20.170亿元。蒙牛以实际行动持续回报股东,彰显其对自身长期价值的自信以及坚持回馈股东的承诺。

2026年伊始,随着原奶供需趋于平衡,价格企稳信号明显,行业周期性复苏的预期不断增强。蒙牛也通过“冬奥营销+农历新年”的组合拳,成功带动销售转化,迎来了2026年的“开门红”。高盛、花旗、中信等多家国内外机构相继发布积极评价,表示看好其未来增长。

蒙牛总裁高飞表示,2026年是“十五五”开局之年,行业整体正呈现企稳回升、复苏向好的良好态势。蒙牛将积极响应健康优先发展战略,坚定“一体两翼”落地执行,加速布局基础营养、功能营养、医学营养等营养赛道,持续以产品价值为消费者创造营养价值,以企业自身的高质量发展,为加快实现乳业振兴和“健康中国”建设贡献新的更大力量。



“冬奥营销+农历新年”带动销售转化,迎来2026年“开门红”。

罗云/文 本组图片由蒙牛提供

3月25日,蒙牛乳业(2319.HK)发布2025年度业绩报告。面对国内需求增长动力不足、行业结构性深幅调整等多重挑战,蒙牛顶压前行,坚定推进“一体两翼”战略,业务结构持续优化,发展韧性显著增强,全年实现收入822.4亿元,经营利润为65.6亿元。

公告显示,蒙牛通过一系列精细化管理举措提质增效,公司毛利率达39.9%,经营活动现金流达87.5亿元,自由现金流达63亿元,三项指标均创下历史最高水平。分析人士表示,公司基本面持续向好,核心竞争力全面提升,为在周期复苏中抢占先机提供了坚实的业绩支撑。



2026FIFA世界杯全球官方奶酪。

2025年,蒙牛保持战略定力,“一体两翼”全面推进,品类结构持续优化:在“一体”方面,常温、低温板块稳健回升,筑牢液态奶基本盘,鲜奶、奶酪、奶粉及国内冰淇淋板块均实现双位数增长;在“两翼”侧,创新业务在精深加工、功能营养等领域取得突破性进



自研益生菌Lc19登上国际顶刊。

报告期内,面对国内市场供需失衡、消费需求多元化以及渠道格局加速变革的复杂环境,蒙牛积极拥抱变化,通过品牌引领、科技创新、数智转型、渠道升级“四大能力”的全面进

展,国际业务在东南亚市场及澳新基地均有不俗表现。

蒙牛常温板块在产品创新、营销传播与渠道深耕进行系统重构,推出“软牛奶”以及益生元、维生素等功能牛奶,持续拓宽饮奶人群、打开增量市场,全面筑牢液态奶基本盘。旗舰品牌“特仑苏”二十周年之际,推出“沙金套海”高端有机奶,进一步夯实高端市场领导地位;低温板块积极把握消费场景多元化趋势,凭借在产品创新、渠道布局上的持续突破,盈利能力不断提升,连续21年稳居市场份额第一。

蒙牛鲜奶板块实现双位数增长,市场份额进一步提升,其中“每日鲜语”持续做强4.0核心产品,并以零乳糖双蛋白、A2β-酪蛋白

等新品切入高端鲜奶细分赛道,实现高双位数增长;国内冰淇淋业务聚焦“随变+绿色心情”双品牌战略,持续优化产品布局、场景适配,也实现了双位数增长,盈利能力持续提升;奶粉板块聚焦功能性细分市场,通过科研创新提升产品力,全年增长近双位数,尤其是下半年增长提速至高双位数水平。

值得一提的是,蒙牛奶酪板块全年增长超20%,展现出强劲的增长态势。蒙牛通过进一步加强与妙可蓝多的协同,深化对其供应链、市场、渠道资源的全面赋能,助力妙可蓝多奠定行业绝对领先地位。

在核心业务结构持续优化的基础上,蒙牛战略布局创新业务和海外平台,积极打造“第二增长曲线”,向“健康牛”和“世界牛”加

## 四大能力进化 锻造全产业链韧性

化升级,锻造出穿越周期的发展韧性。

以长期主义,筑牢品牌护城河。从年初,借助《哪吒2》IP合作,全系产品线联动火爆出圈,到年末,国际奥委会主席考文垂、品牌代言人谷爱凌相继到访,蒙牛携手国内外顶级IP与消费者“要强”共鸣。蒙牛持续开展线下品牌活动,从全年百城马拉松的“要强”领跑,到八届进博“全勤生”的开放共享,从助力草原少年圆梦世界杯护旗手,到支持银发族将广场舞跳上央视舞台……蒙牛通过多元跨界、层次丰富的品牌活动,深度触达亿万用户,在每一次共情、共鸣中实现品效合一,筑牢品牌护城河。

以创新驱动,打造新质生产力。蒙牛自主研发的新款HMOs再次获批,“活性锁鲜工艺”得到国际先进认证,自研益生菌Lc19、

H1188相继登上国际顶刊,并通过产学研“高速公路”实现成果转化,为精准营养提供系统性解决方案。蒙牛凭借“含有DHA藻油的调制乳及其生产方法”发明专利,一举荣获第二十五届中国专利银奖,并在全球乳业大会上获得2025世界乳业三项创新大奖,全面彰显其科研实力和引领地位。

以数智转型,实现全链降本增效。上游牧场端,蒙牛通过智能穿戴、智慧奶厅、无人化饲喂等数智化技术,全面提升综合竞争力;在生产端,蒙牛加快推进智能制造,年内武汉工厂凭借世界级数智化柔性生产线和供应链体系,获评“世界产能最大的单体低温酸奶工厂”,与宁夏灯塔工厂成为中国乳业“一南一北”数智化工厂的标杆;此外,蒙牛通过渠道端

速迈进。

精深加工领域加速产业化步伐,乳铁蛋白、酪蛋白酸钠、脱盐乳清粉D90等产品成功达标,马斯卡彭奶酪、原制马苏里拉奶酪相继下线,打破了技术瓶颈与进口依赖。蒙牛专业乳品成功赢得头部茶饮、烘焙及餐饮连锁品牌信赖,市场渗透率显著提高。运动营养品牌“迈胜”完成近亿元A轮融资,获得消费者和投资者的双重认可。

国际化布局稳步开拓。艾雪在印尼保持第一市场地位,并向菲律宾、越南及非洲、拉美等新兴市场延伸。同时,蒙牛强化Burra Foods面向B端、贝拉米面向C端的战略定位,立足澳大利亚,加速推动国内、东南亚及其他全球重点市场的进一步开发。

“共赢”平台连接百万终端,实现渠道费用精准投放,营销端通过费效可视化,赋能消费者深度洞察,“一物一码”技术构建的全程可追溯体系,致力于为消费者打造放心好奶。

以渠道升级,满足多元细分需求。蒙牛加快推进传统和新兴渠道升级,推动线上与线下场景无缝衔接,构建“全域渠道生态”。线上,持续深化与平台电商、内容电商、直播电商、即时零售等平台合作,推动网销与会员规模双增长。线下,在巩固传统渠道的同时,蒙牛响应渠道定制需求,加速在新赛道的布局卡位。例如,蒙牛为山姆、盒马等渠道提供定制化产品,打造出“冠益乳早8吨吨桶”等爆款,持续通过“品渠对位”精准满足消费者细分需求。