

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来一轮新热潮。业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京，成都、合肥等地中小学校的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都等源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标，深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长崔荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说，这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。

“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者，今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

新华社北京4月4日电



4月4日，小游客在河南省焦作市温县黄河街道下石井村油菜花田赏花拍照。

4月4日，游客在江苏省淮安市盱眙县黄花塘镇向阳花海乘坐小火车游玩(无人机照片)。



清明出游正当时

清明小长假，人们走出家门，踏青游玩。 新华社发

上接01版

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势、着眼全局、谋划长远。

2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计，出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引(试行)》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入统一大市场 畅通国内大循环

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落细规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下“一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区，青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县域因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全产业链开放发展为抓手，加快打造大宗商品资源配置枢纽；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循

环中的位置和比较优势，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核，京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。

新华社北京4月4日电

新华时评

有人素菊寄哀思，有人踏青沐春光。思亲怀旧与播种希望的流转间，藏着中国人最朴素的生命哲思。清明，这一承载着数千年文化记忆和历史底蕴的传统节日，正在时代沃土中生长出更为丰富的模样。

梨花风起正清明，游子寻春半出城。慎终追远，是清明不变的精神内核。人们手捧鲜花，擦拭墓碑，在故人面前诉说心语新事。踏进春山春水，把深沉的怀念，化作拥抱当下、奔赴未来的热忱。

岁岁清明，今添新意。“支持有条件的地方推广中小学春秋假”首次写入政府工作报告，多地已明确试点实施春假，与清明假期衔接，形成数日的“小长假”。这是民生温度的具象表达和错峰休假政策的主动探索，是对民众“盼休憩、盼陪伴、盼出行”的真切回应。

制度的善意遇上清明的诗意，催生别样生机。“Color Walk”、赏花露营、休闲旅拍成为新潮流，腌笃鲜、润饼、青团等时令美味牵引寻味之旅。从短途自驾到长线出游，从亲子研学到休闲康养，消费活力在传统文化土壤里自然生发，古老习俗以可感可触的方式焕发新的光华。

热度之下更需定力，繁华之中尤守本心。真正的春日盛景，不仅是消费的升温、人潮的涌动，更是人文与经济的共生共荣、精神与物质的充盈平衡。要以场景创新激活传统，让传统文化可亲可感；以精细供给呼应需求，让烟火人间更有温度。身有所安、心有所归，情有可寄、未来可期，便是一幅生机盎然、底蕴绵长的人间画卷。

时代在变，清明的过法在变，但那份对先人的追思、对土地的眷恋、对美好生活的向往，始终如一。脚下是松软温热的大地，头顶是清旷无垠的天空，我们在家国同祭中感受血脉赓续，在踏青赏春中体会火热生活。生生不息的春天，永远值得奔赴。

春山含笑，春水如歌。愿每一个清明，思念皆有所安放，身心皆有处栖居。这个古老节日，不仅是回望过往的坐标，更是积蓄力量、向新而行的起点。

新华社北京4月4日电

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电 4月4日，中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉，这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常，状态良好，空中飞行时间16分钟，飞行距离36公里，飞行速度220公里/小时，离地飞行高度300米，在完成了预定飞行科目后顺利返航，首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍，此次首飞成功，实现了自主研制兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越，标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链，验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的工程可靠性，为后续氢能航空产业化应用奠定了基础，是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示，未来随着绿氢制备成本的进一步下降，氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用，并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级，持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

我国数据产权登记制度建设迈出重要一步

新华社北京4月3日电 国家数据局4月3日发布公告，就《数据产权登记工作指引(试行)》(公开征求意见稿)向社会公开征求意见。此举旨在推动建立健全数据产权制度，构建全国统一的数据产权登记体系，助力培育全国一体化数据市场。

征求意见稿明确，数据产权是权利人对特定数据享有的财产性权利，包括数据持有权、数据使用权、数据经营权等，指引适用于我国境内数据资源、数据产品等各类形态数据的数据产权登记。同时，征求意见稿明确了登记机构遴选条件，还明确了申请、受理、审查等登记程序。

“数据是一种新型生产要素，其价值的有效激活，离不开产权归属的明晰化和流通交易的规范化。”北京大学法学院教授常鹏翱认为，指引立足我国数据市场发展的实际情况和现实需求，既构建了数据产权登记体系，还注重与其他类型登记的统筹协调，推动形成层次清晰、协同发展的数据登记体系。

国家发展改革委创新驱动发展中心主任霍福鹏表示，当前，上海、福建、浙江、贵州等地围绕数据领域的登记等开展多元探索，积累了宝贵经验，但在登记流程、审查标准、审核机制等方面差异较大。亟需在总结经验的基础上，凝聚共识、统一要求，尽快出台国家层面的数据产权登记公示相关政策文件，提升数据产权登记的权威性与公信力。

“随着我国数字经济的高速发展，数据越来越重要，但真正敢用、会用、用得好的主体还不多。”清华大学社会科学学院教授汤珂表示，数据产权不明确是主要原因，需要明确回答“数据的权属如何认定、权利如何拆分与约束”，为数据的合规使用和规范流转提供依据。

2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

据新华社北京4月4日电 记者从人力资源社会保障部获悉，2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会，将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生，开展线上线下招聘等活动。

线上招聘将在中国国家人才网设主会场，开设招聘岗位、行业专场、区域专场等专区专栏，同时紧扣地方重点产业与人才需求，组织开展系列城市直播带岗活动。

线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域，推出行业性专场活动；服务国家区域发展战略，组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动；结合未来产业布局，举办高层次人才专场招聘活动；面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市，组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

据悉，活动将持续到5月底。