



一枚溯源码的“破圈”之旅

兴庆区探路农产品数字信任

本报记者 肖梦琪 实习生 樊朝阳 文/图

在兴庆区，一场关于“信任”的变革正悄然重塑田间地头与百姓餐桌的连接方式。过去，消费者购买农产品往往依赖外观品相，心中难免忐忑。如今，只需用手机轻扫包装上的溯源码，农产品的“前世今生”便一目了然。这枚被称为农产品“电子身份证”的溯源码，与“溯源+保险”双重机制合力，织起一张守护舌尖安全、赋能乡村振兴的数字网络。



一枚溯源码，提升农产品市场认可度。



种植户在温室大棚里辛勤劳作。



溯源码为种植户带来的是实实在在的经济效益。

溯源 让农产品品质“有据可查”

4月7日，市民王女士收到线上下单的草莓后，除了查看果形与色泽，还打开手机微信扫描包装盒上的溯源码，手机屏幕立刻弹出详尽页面：种植基地为宁夏莓之缘果蔬种植专业合作社，从定植到采收、企业资质信息等清晰呈现。“以前买草莓只看外表，甜不甜、安不安全全靠运气。现在一扫就知道它从哪来、怎么长的，吃着心里踏实。”王女士说。

以往，农产品流通多依赖口头介绍与消费者个人经验，至于其具体品种、产地来源等详细信息如同谜团。兴庆区以数字化手段破解这一难题，为每一批次合格农产品生成溯源码，相当于发放了一张不可篡改的“电子身份证”，而这张身份证明的背后，是一套覆盖基地、种植、品牌、检测等的数字档案体系。

走进宁夏莓之缘果蔬种植专业合作社，工作人员正通过平台上传草莓生长周期的影像资料，从定植时的种苗来源，到开花坐果的具体时间，每项数据都实时录入，形成一份生动的“成长日志”。“我们并非想记

什么就记什么，而是完全执行标准规范，每一笔记录都要有据可查。”负责人卢玮介绍，以前凭经验、靠感觉的粗放管理，正逐步让位于精准化管控。

采收前的检测环节，是决定农产品能否上市的关键一步，技术人员使用智慧快检设备对成熟草莓进行农残快速检测，结果实时上传至平台。“溯源码不是我们自己想贴就能贴的。”卢玮揭示了“保真”的核心逻辑，合作社必须完整提交生产记录、检测报告、基地资质等材料，由保险公司的溯源平台逐一核验，只有信息真实、检测合格、流程规范，才能获得赋码资格。

“码上的信息可追溯、可核查、可追责，从源头杜绝了虚假记录。”卢玮说，曾经靠口头承诺，现在凭数字凭证，谁家产品过硬、谁家管理严格，一扫便知。

据统计，兴庆区已为草莓、番茄、螃蟹、牛羊肉等9类产品发放溯源码16.8万张，消费者扫码查询量突破1.2万次。这枚小小的溯源码，让“从田间到餐桌”的每一段旅程都有据可查，也让消费者的每次购买都多了一份踏实的底气。

保障 “溯源+保险”守护舌尖安全

溯源可查，解决了信息透明问题，但消费者心中仍有一个挥之不去的顾虑：万一出现安全问题，谁来负责？谁来赔偿？兴庆区给出的答案令人耳目一新——“溯源+保险”联动模式，将质量追溯与食品安全责任险深度绑定，为农产品安全装上双重保障。

按照方案设计，贴有“电子身份证”的农产品，一旦出现农残超标、以次充好、虚假标注或引发食品安全问题，消费者可凭溯源码直接申请理赔，单次事故最高赔付可达500万元。这一设计彻底扭转了以往“出了问题找不到人、找到了赔不起”的被动局面。兴庆区农业农村和水务局相关负责人打了个比方：过去农产品安全监管像是“事后灭火”，出了事才去追责，消费者维权成本高，买几斤草莓出问题，很少有人会为了这点钱去打官司。现在则像“提前筑坝”，引入保险机制，用市场化手段构建起“源头可溯、风险可控、责任可追、赔付到位”的保障体系，这道“堤坝”既为消费者兜底，也为经营主体减负，更让政府监管变得精准高效。

保险公司的深度参与，让安全保障从纸上落到

实处。据平安财险兴庆支公司负责人介绍，保险公司只承保政府严格评分和推荐的企业，这本身就是对消费者的额外安全保障，能进入保险名单的企业，已经经过政府和保险公司的双重筛选，相当于多了一道“准入门槛”。消费者如发现问题，可通过全国客服热线95511直接报案，也可追溯来源后由生产企业协助完成报案流程，保险公司将依据承保方案及时赔付。这意味着，从企业获得赋码资格的那一刻起，保险公司的“守护之手”就已伸向消费者的餐桌。

兴庆区现代农业发展服务中心负责人表示，“溯源+保险”是基层农产品质量安全治理的重要创新，这套机制用数据增信、用保险托底，真正实现了“产品有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、赔偿有保障”。该模式将政府监管、企业自律、市场机制和金融工具有机融合，构建起多方共治的食品安全治理新格局。对消费者而言，买得放心、吃得安心有了制度保障；对企业而言，规范经营获得了正向激励；对政府而言，监管效能得到了显著提升。

实效 数字引擎驱动乡村产业升级

溯源码带来的不仅是安全与信任，还有实实在在的经济效益。在兴庆区各产业基地，记者听到种植户们最直观的感受是：订单增多了、销路拓宽了。

“贴了溯源码、有保险兜底，但我们坚决不涨价。”卢玮说得实在，贴上“电子身份证”后，市场认可度提升了，合作机会越来越多，客户看到溯源码，信任度更高了。“兴庆草莓被列入全国名特优新农产品名录，我们作为被授权单位，既是使用者也是宣传者，有义务维护品牌形象，所以每颗草莓的质量都要严格把关。”卢玮笑着说，这枚溯源码成了打开市场的“金钥匙”。

螃蟹养殖户的感受更为深刻，以往消费者买螃蟹，最怕花了冤枉钱还吃不到正宗味道。宁夏鑫泽航农业科技有限公司相关负责人告诉记者：“现在消费者扫下码，螃蟹的成长过程全在上面，从蟹苗投放、饲料投喂到捕捞时间，是不是正宗螃蟹一看便知。”这套机制带来的好处不止于让消费者放心，对企业而言，有了权威溯源和保险背书，产品更好卖了，议价能力也上去了，不少外地客商主动找上门来。

宁夏乐乐树农业科技有限公司种植的亚蔬12号水果番茄，同样尝到了溯源码的甜头，办公室负责人徐亮回忆了一个有趣细节：一次，一位顾客拿着扫完

码的手机找到他说“你们家的番茄哪天授粉都写得清清楚楚，我买着放心，以后就认准你家了”。

“以前跟客户介绍，说我们的番茄如何好、无公害，全靠嘴说，客户将信将疑，价格也很难谈上去。现在有了这个‘电子身份证’，消费者一扫，企业简介、生产过程、检测认证等信息都在上面。”徐亮说，这不仅是给消费者一个放心，也是对优质种植户的保护，让好东西卖出好价钱，大家种着更有底气。

一位客商告诉记者，作为采购端，最看重的就是产品的安全与信誉，贴有溯源码的产品，信息透明、有保障，进货更放心，销售也更省心，消费者的复购率明显提高。

从“口碑营销”到“数字信任”，兴庆区以数字化溯源为支点，撬动农业产业向标准化、绿色化、品牌化加速转型。数字溯源与保险背书双重加持，让优质农产品不仅“种得好”，更能“卖得好”“叫得响”。

这枚溯源码，打通了田间到餐桌的“最后一公里”，也激活了乡村产业的“一池春水”。农业更安全、农民更富裕、农村更兴旺的美好图景，正在这片热土上变为现实。

记者手记

小小溯源码 蕴含大能量

本报记者 肖梦琪

一枚小小的、看似普通的溯源码，贴在包装盒上，却沉甸甸地连接着信任、安全与未来，也让记者真切看到，数字技术如何真正走进乡村、惠及民生。

兴庆区推出的“溯源+保险”模式，跳出了传统监管的思维定式，让来源透明、用保险兜底，把看不见、摸不着的食品安全，变成了可查、可验、可赔付的实在保障。

当农产品有了“电子身份证”，当信任不再依赖口头承诺，生产者的底气自然足了、销路自然宽了、品牌自然响了。消费者吃得安心，农户干得舒心，客商购得放心，乡村产业也在这样的良性循环中，一步步走向标准化、品牌化、市场化。

一枚溯源码，看似微小，却承载着食品安全的底线、乡村振兴的希望、基层治理的智慧。它告诉我们：农业现代化，不仅要种得好，更要管得好、卖得好、信得过。建立这样的“数字信任”，必将为乡村全面振兴提供强劲动能。