

圆桌谈

从『看见银川』到『入戏银川』

文化软实力创造硬核收益

吴戈 周志翔 刘薇



制图:朱佳妮(AI辅助生成)

观点① 传统业态升级 助推景区“逆生长”

这些项目最直观的变化在于重新定义了游客体验。通过引入NPC互动和沉浸式演艺,让游客的体验从游览转向互动,游客的角色从“旁观者”转变为“参与者”甚至“剧中人”。这种转变增加了游客的停留时间与体验深度,是对当前文旅市场消费需求变化的直接回应。

然而,仅有体验层面的创新并不足以支撑项目的长期发展,还注重运营方式的升级。传统的景区运营往往依赖于门票收入和固定的商铺租金,景区与商户之间多是简单的租赁关系。如今运营方式的升级则打破了这一惯性。以漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇3.0推出的“零租金”联营模式为例,其核心是将本土商家的角色转变为“文化合伙人”。这种利益共享、风险共担的机制,促使商户主动提升服务质量,同时也让宁夏的“六优六特”产品不再作为普通的旅游商品售卖,而是自然融入沉浸式体验的场景之中,实现了产品附加值的提升。

体验的转变和运营逻辑的升级,最终的目的都是提升文旅项目的可持续发展能力,前端的沉浸式体验负责吸引客流、创造消费场景,后端的联营共创机制则负责将流量有效转化,并建立起合理的利益分配格局。当本地特产、商户利益、村民就业与游客体验紧密结合时,项目就摆脱了对单一门票经济的依赖,具备了长期运营的自我造血功能。

这种深度的业态融合意味着,如今的文旅项目竞争已经跨越了单纯比拼硬件投入或表面创意的阶段,而是通过对游客的沉浸式体验与底层的商业运营模式进行整体规划,实现游客从“旁观者”到“剧中人”、商户从“租赁方”到“合伙人”的关系转变。

观点② 形成规模效应 打开消费体验时空

贺兰山东麓区域是外地游客打卡、本地人周末放松的热门选择。每个景区都有各自特点,但要将其区域看成一个整体来打造,仍需要更具吸引力的文旅产品来带动。沉浸式、有内容的文旅项目,可以作为有效的手段提升整个片区的综合影响力。

单个景区吸引力有限,串联成线才能形成目的地竞争力。过去,贺兰山东麓沿线景区多为单点分布,游客往往当天往返,城市只是旅游过境地而非目的地。如今,随着沉浸式项目在多个关键节点进行战略性布局,整条旅游带已经紧密连接成链。这种规模效应不仅能够改写游客的游览动线,使其从传统的线

观点③ 用软实力赚钱 拓宽产业发展赛道

沉浸式业态新增,证明文化软实力同样可以创造硬核经济效益。它可以被具象为可运营、可创收的产品,而沉浸式演艺与NPC模式就是一种最佳的转化载体,通过挖掘在地文化,打造独特的IP形象,不仅能提升城市形象,还能让游客为剧情买单、为互动付费、为文创产品消费,其实就是用创意和文化IP重构产业链。

事实上,文化产业的关联度极高,能够吸引资本与技术以及各类人才、主体向银川汇聚,进一步推动内容创新、场景创新、商业模式创新,带动葡萄酒、非遗、农产品、文创产品等借势出圈。例如,为了支撑“看见贺兰”“看见贺兰”等项目,需要大量编剧、导演、舞美、演员以及后期运营人才。这些高端人才的集聚,可

带动教育培训、数字创意、现代服务业等相关产业的发展。又如“看见贺兰”3.0推出“零租金”品牌扶持模式,重点面向宁夏“六优六特”产业开放核心商业点位,让“六优六特”产品成为了沉浸式体验的一部分。而为了配合沉浸式体验,这些产品也需要进行品牌化和精品化升级,这反过来又促进了农业产业提质增效。相互作用当中,已然完成“文化引流—消费增长—产业升级”正向循环。

可以说,文旅产业是个杠杆产业,它以文化为支点,撬动城市经济全面发展,为区域竞争提供差异化破局机会。而用好文化软实力,关键在于持续挖掘本土IP、培育本土人才、完善运营规范,避免同质化跟风与低水平复制。

以完善的普惠托育体系缓解『带娃焦虑』

吴戈

3岁以下婴幼儿的照护,是许多双职工家庭面临的普遍难题。今年以来,兴庆区通过建设托育机构、增加托位供给来缓解双职工家庭的“带娃焦虑”。目前,兴庆区已建成托育机构71家,提供托位4211个,其中普惠托位占比达96%。以打造“15分钟育儿服务圈”为抓手,提升托育服务的普惠性与便捷度,兴庆区这一做法对完善基层公共服务体系极具参考价值。

缓解“带娃焦虑”,降低经济成本和时间成本是基础。兴庆区将普惠托位占比提升至96%,直接降低了托育费用,让托育更加亲民,让更多人能享受到普惠托育带来的好处。而“15分钟育儿服务圈”的建设,缩短了家庭的送托距离,减少了通勤与送娃的时间冲突。

在解决了“去哪托”的问题后,“托得放心”是家长关注的重点。婴幼儿对照护专业度的要求很高,兴庆区在增加机构数量的同时,注重服务质量的提升,推行“医育融合”模式。这种模式将医疗卫生资源引入日常托育,为婴幼儿提供健康监测和营养指导。结合专业队伍的建设,托育工作从基础的看护转向科学的养育。专业力量的介入,有效提升了家长对托育机构的信任度。

托育服务的发展水平,反映了一个地区公共服务的完善程度。在当前的人口发展背景下,减轻家庭的养育负担,是促进人口长期均衡发展的重要条件。兴庆区将托育服务纳入区域建设规划,构建普惠托育网络,有助于分担家庭的养育责任。当“带娃焦虑”得到缓解,年轻父母能够更好地平衡工作与家庭,这对保障居民就业、提升居民生活品质具有积极作用。

总体而言,兴庆区的实践表明,解决婴幼儿照护问题需要系统性的制度设计。通过统筹机构建设、模式创新和人才保障,实现托育服务的普惠与优质,才能够切实减轻家庭育儿负担。随着经济社会逐步发展,在推进托育服务工作中,降低使用门槛、提升专业水平,方可进一步满足群众的托育需求。

让餐酒融合 真正融入日常消费

刘薇 胡莹(实习生)

“食中国菜 品宁夏酒”2026贺兰山东麓葡萄酒美食融合创新大赛启幕在即,目前报名通道已开启。银川近年来持续举办餐酒融合相关赛事,不仅是餐饮与葡萄酒行业的技艺切磋,更是在打破行业发展单一业态、持续深化商文旅农体酒多元业态深度融合,推动葡萄酒产业从卖酒转向卖体验。

长期以来,宁夏葡萄酒虽屡获国际大奖,但也面临着“叫好不叫座”的问题。为此,相关部门也已开展葡萄酒“进餐厅、进商超、进景区”活动,借场景拓展助力葡萄酒从“产地到餐桌”。事实上,场景拓展只是其中一步,真正融合还需满足消费者的体验需求。

如何满足消费者的体验需求?先得知晓需求在哪儿。而对大多数消费者而言,面对琳琅满目的葡萄酒,选择时会考虑的因素很多,而最基础的便是“生活适配度”,比如餐食与酒之搭配。此次大赛要求选手从6款宁夏特色葡萄酒中选定一款进行设计搭配,且提倡优先选用宁夏本地食材,一方面是为了展现宁夏的风土特色,形成差异化的餐饮体验,另一方面也是对在地文化的深度挖掘。

本次大赛要求参赛者须为5年以上经验的餐饮从业者,或是职业院校餐饮专业教师。他们身处餐饮一线场景,清楚不同客群的消费需求,如商务宴请、家庭聚会、朋友聚餐或游客打卡等,他们能根据不同场景推出个性化的搭配方案,再配合“宁夏葡萄酒进餐厅”项目为商户提供的专业侍酒培训、销售支持等,能让餐酒搭配变成消费者可感知的用餐体验。对本地消费者而言,吃着亲切、喝着顺口;对外地游客而言,通过一餐一酒便能品味宁夏风味,或将在欣赏、认同中转化为自发传播。职业院校参赛,则可借搭配思路、创新想法带回课堂,融入人才培养设计中。他们的学生,既是未来的从业者,也是当下消费市场的主力军,一旦走上岗位,便能结合自身消费观念,创造出更贴合年轻群体需求的产品。

说到底,赛事最终目的是让葡萄酒融入日常生活。大赛还将同期举办多项配套活动,嵌入烧烤、音乐、市集等多元生活片段,形成多业态融合的消费场景再造。

或许一场赛事的力量有限,但完全可以尝试在此基础上提炼出一套可复制、可推广的本土餐酒搭配方案,覆盖大小餐馆、景区、商业综合体等,推动建立葡萄酒美食搭配的标准体系,深化商文旅农体酒融合发展,给葡萄酒注入更多与消费者“对话”的内容。最终目的,是让贺兰山东麓不只是“中国葡萄酒高地”,还可以是“世界葡萄酒生活方式目的地”。

全流程监管平台 为城市治理装上“智慧大脑”

周志翔

“以前装修垃圾清运后,总担心处置不当被追责,现在全流程线上监管,正规消纳,心里踏实多了。”4月3日,宁夏荣德建筑工程有限公司工作人员邹业国说。让他安心的,正是银川市金凤区综合执法局创新推出的装修垃圾全流程信息化管控平台,该平台可实现装修垃圾源头管控全覆盖,为城市环境治理装上“智慧大脑”。该平台去年11月上线,截至今年2月底,累计受理清运预约近500单,装修垃圾运输合规率达98%,资源化利用率超75%。

过去,渣土车去向何处不易监管,依然存在随处倾倒、难以追溯的问题。全流程信息

化管控平台通过“源头可查、过程可控、末端可溯”的数字化监管,让每一车装修垃圾从产生、运输到消纳都有“数字身份证”,堵住了非法倾倒漏洞。全流程监管平台的出现,标志着垃圾管理进入数字化治理时代。

这种监管打破了“重末端轻源头”的传统模式。以往整治多聚焦路面执法,治标不治本;现在平台将建筑工地、运输企业、消纳场所纳入统一数据库,实现“产生—运输—处置”全链条闭环。科技手段加上全链条治理的理念,破解了“垃圾围城”困局,为城市治理现代化提供了生动注脚。当每一粒石子都有迹可循,城市的可持续发展便有了坚实支撑。

值得注意的是,全流程监管平台不仅是治理工具,更是城市精细化管理的试金石。建筑垃圾随意倾倒会污染环境,然而定点流向消纳场,资源化利用企业便有了稳定的原料供应,助力了再生建材产业的发展。一家消纳场的负责人说,平台运行后,合规清运量大幅提升,日均处置量从七八十吨增至近200吨,资源化利用率显著提高。

当然,技术只是工具,关键在于制度协同。单纯依赖先进技术往往容易陷入“重建设、轻应用”的误区,因此必须强化顶层设计和制度安排,推动各部门在政策、流程及执行层面深度融合,确保协同机制落地生根。要

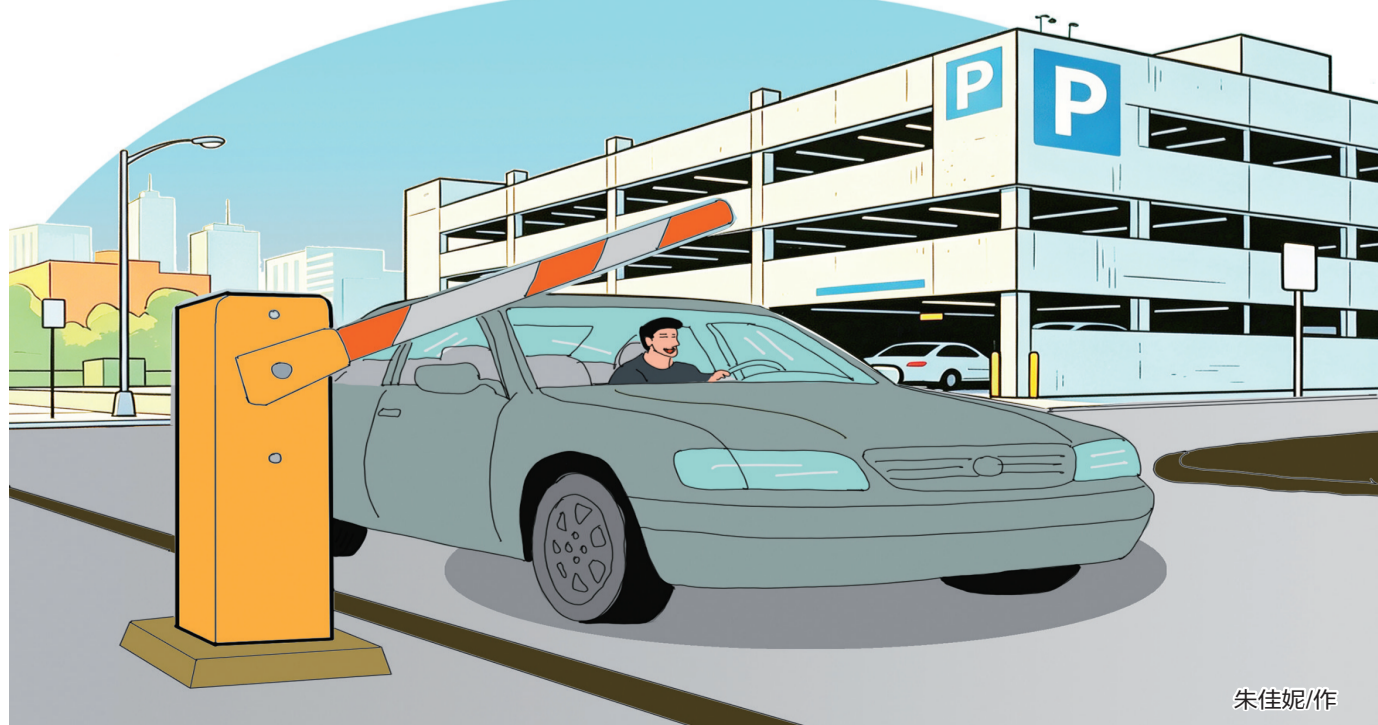
避免“建而不用”“用而不精”的顽疾,需系统建立跨部门数据共享机制,制定统一的数据标准、安全协议和交换规范,明确各方权责,从而将平台数据与环保、住建等部门的业务系统打通,实现数据实时流转与智能分析,形成多层次、全方位的监管合力。

从“靠人管”到“用数治”,全流程监管平台不仅解决了装修垃圾治理的痛点,更让城市治理装上了“智慧大脑”。这是数字化治理在城市管理中的一次具体应用,也证实了环保与绿色经济发展可以协调同步,数字化不仅是解决城市治理难题的钥匙,更是推动绿色转型、实现可持续发展的重要引擎。

漫话湖城

一次开通 秒级通行

“一次开通,全城通用,无需扫码、秒级通行。”4月9日,银川市停车通付公共服务平台开启试运行。市民只需通过“i银川”微信小程序开通无感停车,一次绑定,就能在全市停车场实现“秒级通行”,彻底告别缴费慢、重复绑卡、出口排队的烦恼,标志着银川智慧停车服务迈入统一规范、全城通用、高效便捷的新阶段。



朱佳妮/作