

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“览”惠全球。

持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载中式美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体深度融合特色消费场景……

本届消博会上，国潮出海馆、瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来，健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍：“本届消博会还将设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，打造智能医疗、全球精选、科技健身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技、同台展示，消博会不仅是国际精品人华的平台，也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、保时捷等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。



4月11日拍摄的第六届消博会主会场——海南国际会展中心外景。新华社发

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历来规模最大的代表团，约40家加拿大企业品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费品市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就要“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台，转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心，为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务；搭建线上供采对接平台，依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上，多项创新服务聚焦供采高效匹配，推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办10余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自”便利、“一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行

中国区总经理叶郁颀的话语，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资者、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定、多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产日后日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建登说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不只是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特尔表示，面向未来，将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标，更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输往来、数据安全有序流动六大领域改革开放，使得政策措施更加完善。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会大幕将启，展览规模超往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

新华社海口4月12日电

十项促进两岸交流合作的政策措施

中央台办受权发布

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请，中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆参访。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话，为两党和两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉，经商有关部门，中共中央台办受权发布如下政策措施：

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，秉持“两岸一家亲”理念，顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声，采取更有力的措施积极推动两岸交流交往交融，携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉，续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流参访。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通航，增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客運直航正常化，进一步便利两岸人员往来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金门共用厦门新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制，为符合检验检疫标准的台湾农产品输入大陆提供便利。支持台湾农产品参与大陆各类展销会、对接会，拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理，研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场，支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆卫视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微短剧创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出，促进中华文化保护传承与创新。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台（本岛）个人游试点。

以公益性守护人民健康

——专家共绘医改未来“路线图”

“把握好‘强基、稳二、控三’的结构调整方向，让三级医院回归疑难重症诊疗功能，让二级医院和基层机构成为群众健康的‘守门人’。”

4月11日至12日，在广州举行的2026年全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上，国家卫生健康委体制改革司司长杨建立这样阐释下一步医改着力点。

国务院办公厅日前公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》提出4个方面13项针对性举措，满足群众就近就便看病就医需求，推动医疗卫生服务资源高效配置。

杨建立表示，下一步改革将更加注重“投资于人”，加快建设分级诊疗体系。

公立医院是我国医疗服务体系的主体。此前，国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》要求，各地要把推动公立医院高质量发展作为深化医药卫生体制改革的重点任务，强化领导责任、保障责任、管理责任、监督责任，为公立医院高质量发展创造良好环境。

“公立医院改革是医改的‘重头戏’。”杨建立表示，经过多年发展，我国公立医院运行机制持续健全，全国超过95%的公立医院落实党委领导下的院长负责制。

数据印证成效：全国批次推进70个公立医院改革与高质量发展示范项目，新增支持107个提升项目；地市内医疗机构间检查检验结果互认项目超过200项；村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上，基层医疗卫生机构诊疗量占比达到52.6%。

杨建立表示，下一步将以改革推动实施健康优先发展战略，协同推进公立医院编制、价格、薪酬、投入、综合监管等重点领域改革，更加注重AI赋能推动优质医疗资源扩容下沉，因地制宜推广三明医改经验，推动公立医院改革不断取得新的更大成效。

医改是一项系统工程。“十五五”规划纲要明确，健全医疗医保医药协同发展和治理机制。

数据显示，目前已开展11批药品和6批高值耗材集采，2025年全国医保系统追回违规资金342亿元，守护了百姓的“救命钱”。

国家医保局医药服务管理司副司长徐娜表示，从药品耗材集中带量采购“腾空间”，到动态调整医疗服务价格“调结构”，再到深化按病种付费改革“保衔接”，医保支付杠杆作用日益凸显。未来将继续推动临床药品、耗材使用更合理，持续支持医药技术创新发展。

国家药监局药品监管司综合处（经营指导处）处长刘晓刚表示，药监部门将全链条支持医药产业创新，对集采中选品种实施全覆盖检查抽查，确保“降价不降质”。同时，通过信息化追溯体系，让每一盒药来源可查、去向可追，严打“回流药”，进一步保障患者用药安全。

各地积极探索为医改提供更多地方实践：北京市建立“三医”联动信息化工作机制，打造人工智能示范应用医院，探索数字化赋能医改新路；福建省三明市进一步壮大生物医药产业，支持创新药和医疗器械等产业发展；广东省已有65个县（市、区）县域医共体全部建成紧密型，并实现基层诊疗量占比达67.6%，县域内住院率保持在85%左右……

广东省卫生健康委主任刘利群表示，下一步将继续推出一批便民惠民措施，以转诊会诊中心建设为突破口为患者提供相关服务，形成医疗、预防、治疗、康复闭环管理，优化完善分级诊疗体系。

以公益性为航标，朝着2035年建成健康中国的目标，医改再启新程。

新华社广州4月12日电

“苏超”揭幕 “超燃”中涌动一股暖流

11日，江苏常州飘起浙浙小雨，但挡不住数万人的热情。2026赛季江苏省城市足球联赛（“苏超”）揭幕战当晚在常州奥体中心打响。哨声未起，球场已是声浪滚滚——呐喊、鼓点、助威棒的碰撞，层层叠叠，推着人心那股热浪往上涌。

看台上一处特别的角落引人注目。那里，坐着25位残疾人球迷和30位志愿者。他们身着红色常州队球迷服，头戴蓝色帽子，组成一个“残健同心”的方阵。位置视野开阔，能俯瞰整个绿茵场上的每一次拼抢、每一脚传球。

“人生第一次现场看球，看的竟然是‘苏超’！超级兴奋，超级快乐！”轮椅上的张蕊琳挥舞着助威棒，嗓子已经有些沙哑，眼中却闪着光。

她是第九届全国残疾人岗位精英职业技能竞赛“直播带岗”项目的冠军，由于肢体二级残疾，她很少去人多拥挤的公共场所。“能在这么好的位置看球赛，梦想成真了！”她激动地说。

为将“平等、融合、共享”的理念落到实处，常州专门为残疾人开辟了一条“苏超”观赛“特殊通道”——场馆外，无障碍通道全程无缝衔接；看台上，预留的轮椅席位非常宽敞，过道边安保处加设座椅，轮椅进出自如；医疗保障专项方案到位，30名志愿者经过专业培训，“一对一”贴心陪伴。

“这不是一个普通的观赛席。”轮椅上的韩沁语气很轻，却一字一顿，“它是一张‘邀请函’，邀请我们平等参与社会生活，共享城市发展成果。”

话音落下，周围好几个人默默点头。张亮几乎什么都看不见。他是一名盲人按摩师，在常州开了5家连锁店，帮助40多名盲人按摩师就业。但此刻，他侧耳倾听——现场山呼海啸的呐喊声、欢呼声，像潮水般涌来，一波接一波。

这个特殊方阵，本身就是一个“故事汇”。他们中有在全国技能大赛上摘金夺银的技术能手，有在残运会上破纪录的游泳冠军，有在无声世界里用代码改变生活的软件工程师，也有用画笔点亮人生的动漫设计师。

杨涛是男子游泳S9级省冠军，即将代表常州征战江苏省残运会。他坐在轮椅上，腰板挺得笔直：“作为运动员，我更要把拼搏的力量传递给赛场上的斗士们。”

志愿者于菲蹲在一位轮椅球迷身边，帮他调整轮椅角度。身旁欢呼声排山倒海，她忽然觉得眼眶发热：“足球是圆的，它滚动的轨迹连接了看台上下，也连接了所有人的心。此刻，‘我们’是一家人。”

赛场内激情澎湃，赛场外的“苏超市集”同样热气腾腾。不同的是，这里多了一抹温暖而亮眼的公益色彩。

常州市残联组织的残疾人手创作品亮相市集，主题展区人头攒动。无声咖啡师专注地制作饮品，用微笑和手势与顾客交流。孤独症青年带来乐器表演，悠扬乐声在市集

上空飘荡，让不少球迷放慢了脚步。

“欢迎大家来常州玩！来吃常州麻糕！”孤独症青年小冯站在摊位前，嗓门洪亮。常州特产手工麻糕香气四溢，吸引球迷争相品尝。从曾经的“被照顾者”，到如今能通过直播和售卖创业的劳动者，他的蜕变，是“体育+助残”模式的生动注脚。

他的父亲站在一旁，目光里满是欣慰：“‘苏超’提供的这个开放、包容的平台，不仅给了锻炼机会，更是社会认同的‘通行证’。这份支持，会转化为他们更好成长的动力。”

一位球迷买了好几块麻糕，转身走到旁边的签名板前，郑重写下：“为常州队加油，为每一位追梦人点赞！”这块签名板将被赠予“苏超”球队——把这份来自赛场内外的温暖与力量传递给更多人。

江苏省残联相关负责人表示，助残公益市集以体育赛事为流量入口，以社会企业为实训载体，形成了“赛事搭台、企业赋能、青年出彩”的良性闭环。“未来，‘苏超’赛事期间，这样的探索还将继续。”

新华社南京4月11日电