

农业法大修四大看点

务农重本,国之大纲。农业是基础,农业强国是社会主义现代化强国的根基。新时代新征程,农业农村经济发展面临新形势新任务,有必要修改农业法。
4月27日,农业法修订草案提请十四届全国人大常委会第二十二次会议首次审议。“新华视点”记者针对修订草案重要看点采访了有关专家。

看点一

明确国家粮食安全战略 构建多元化食物供给体系

14亿多人要吃饭,是我国现实国情。农业强,首要的是粮食和重要农产品供给保障能力必须强。

修订草案明确国家实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略,坚持藏粮于地、藏粮于技,确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

“此次修法在粮食安全领域的一个重要变化,是把我国粮食生产连年丰收背后的政策举措上升为法律规范,构建起覆盖战略定位、产能保护、收益保障、风险防控的制度体系。”中国人民大学国家粮食安全战略研究院院长程国强说。

在农业资源保护方面,修订草案强调国家实行最严格的耕地保护制度,对永久基本农田依法实行特殊保护,确保耕地和永久基本农田总量不减少、质量有提高、生态功能稳定。

在调动种粮积极性方面,修订草案明确国家健全粮食主产区利益补偿机制和粮食生产者收益保障机制。

在风险防控方面,修订草案提出国家建立粮食安全监测预警制度,建立政府粮食储备体系,完善粮食应急管理体制。这形成了从风险发现到应急响应的完整闭环。

程国强表示,修订草案还增加了发展粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产,发展经济林和林地经济、保障畜禽养殖用地、发展草原畜牧业、发展食物产业等内容,着力构建多元化食物供给体系,这将保障国家粮食安全的资

源基础从耕地拓展到林地、草地等整个国土空间,是大农业观、大食物观在法律层面的具体体现。

看点二

发展农业新质生产力 推进科技创新和产业创新深度融合

修订草案提出,因地制宜发展农业新质生产力,推进科技创新和产业创新深度融合。

“发展农业新质生产力,加强农业科技创新,是建设农业强国的关键突破点和重要驱动力。修订草案对这方面明确提出要求,充分体现了通过科技强农发展现代农业的理念。”中国农业大学人文与发展学院教授任大鵬说。

他进一步表示,农业科技创新归根结底要转化为生产力,只有与产业创新相融合,才能在农业强国建设中发挥基础性支撑作用。修订草案强调推进科技创新和产业创新深度融合,明确了农业科技创新的根本方向。

修订草案提出了发展农业科技的一系列具体举措,如国家鼓励新技术应用于农业,加强农业新品种、新技术、新装备、新产品研发和推广应用;国家支持智慧农业发展,鼓励信息技术与农业生产、经营、管理相融合等。

任大鵬说,“谁来种地,如何种好地”是一个重要课题。当前,农业关键技术、农业装备的迭代升级,以及数字技术在农业中的推广运用,都是建设农业强国、发展现代农业的必然要求。

人才是最宝贵的资源,是加快建设农业强国的基础性、战略性支撑。修订草案将第七章章名修改为“农业科技、教

育与人才”,明确加强涉农学科、专业建设,支持培养涉农急需紧缺专业人才,以及国家组织开展农业实用技术技能培训和职业技能培训,培养乡村本土人才等,凸显了对人才支撑的高度重视。

看点三

促进农业绿色发展 推动生产方式绿色转型

值得关注的是,此次农业法修订,结构上的一个重要变化是新增了“农业绿色发展”专章。

“农村是亿万农民生产生活的家园,加强农业生产过程中的污染防治是保护环境的重要方面。随着生活水平提高,人们的餐饮需求已从吃得饱转向吃得好更健康,通过绿色发展加大绿色农产品供给是满足这一需求的必要举措。”程国强说,新增“农业绿色发展”专章,这一调整表明,绿色发展已经成为农业农村现代化的内在要求。

在生产方式绿色转型方面,修订草案增加鼓励和支持采用节约集约的种植养殖技术、加强病虫害生物防治、发展生态循环农业、防治农业面源污染等内容。

在制度创新方面,修订草案明确,国家依法实施农业生态保护补偿。国家鼓励和支持保护农业资源、发展生态农业,逐步完善农业生态产品价值实现机制。

程国强表示,国家依法实施农业生态保护补偿,为农业生态补偿提供了明确的法律依据;逐步完善农业生态产品价值实现机制,则为拓宽绿色农产品、生态旅游、碳汇交易等价值转化渠道提供了制度空间。这些举措将从制度层面有效推进农业可持续发展。

看点四

促进农村经济发展 推进公共资源均衡配置

振兴乡村,不能就乡村论乡村,要强化以工补农、以城带乡,加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

在农村经济发展章节,修订草案明确,国家坚持城乡融合发展,提高城乡规划建设、治理融合水平,促进城乡要素平等交换、双向流动,推进公共资源均衡配置,促进城乡共同繁荣发展。

“完善城乡融合发展内容,是顺应时代发展需求作出的规定。”任大鵬说,修订草案对依托农业农村特色资源发展新业态,合理安排乡村产业、居住、公共服务和基础设施等各类用地,城乡公共基础设施建设,促进各类农村经济主体发展,健全公共就业创业服务制度,完善城乡统筹的社会保障制度等进行规定,有利于把“三农”工作放到城乡融合发展全局中更好发展。

此外,修订草案对扶持欠发达地区发展、完善常态化防止返贫致贫机制等作出规定。

对此,业内人士表示,打赢脱贫攻坚战后,经过5年过渡期,中国脱贫攻坚成果成色更足。但要看到,过渡期虽然结束了,帮扶任务并没有结束。“十五五”时期,是过渡期结束后转向常态化帮扶的新阶段。修订草案的这一调整,是适应脱贫攻坚任务完成后的新情况进行的完善,将为长久守住不发生规模性返贫致贫底线、持续巩固拓展脱贫攻坚成果提供法治保障。

新华社北京4月27日电

三部门发文

进一步加大全民普法力度

新华社北京4月27日电 中国法学会、司法部、共青团中央4月27日对外发布《关于开展“2026年青年普法志愿者法治文化基层行”活动的通知》,明确以贯彻落实法治宣传教育为抓手,进一步加大全民普法力度,持续提升公民法治素养。

通知要求,把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务,持续推进习近平法治思想大众化传播。发挥“百名法学家百场报告会”等平台作用,广泛宣传我国社会主义法治建设取得的历史性成就。服务法治实践,紧紧围绕党和国家工作大局开展法治宣传教育。持续深化党的二十届四中全会精神学习宣传,做好“十五五”规划纲要的宣传解读工作。做好生态环境法典等新出台法律法规的精准普法,推动法治精神深入人心。

通知强调,聚焦重点群体,推动公民终身法治教育制度建设,开展群众性法治宣传教育活动,以领导干部、未成年人、新就业形态劳动者等为重点,分层分类推进精准普法,推动法治成为社会共识和基本准则。

通知提出,坚持改革创新,全面提升“基层行”活动质量水平。加强人工智能等新媒体新技术运用,推动普法向互动式、服务式、场景式传播转变;探索建立普法需求征集、反馈机制,实现普法内容与群众需求精准对接;加强对普法志愿者的教育引导和对普法产品、普法阵地、普法活动的管理,提高普法活动实效。

五方面入手

深化旅游市场强迫购物集中整治

新华社北京4月27日电 2025年起,文化和旅游部与公安部、国家市场监督管理总局等部门协同配合,开展旅游市场强迫购物集中整治。在文化和旅游部27日举行的新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司司长侯振刚介绍,今年将从从从重打击违法违规行为、及时处理好旅游投诉、持续净化网络市场环境、持续优化景区管理、增强部门协同五方面入手,不断深化集中整治工作。

“围绕旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游平台四类主体,重点整治虚假宣传、以购养游、层层转包、不规范签订旅游合同等问题,深入纠正无证经营、强迫购物等违法违规行为。对不法分子以暴力威胁手段强迫交易、骗取旅游团费等问题,加大联合办案和集中办案力度,对严重侵害游客合法权益、严重破坏市场秩序的重点案件进行挂牌督办,一查到底。”侯振刚说。

“五一”劳动节假期将至,全国景区陆续迎来旅游高峰,各类涉旅问题或随之出现。参加新闻发布会的公安部治安管理局副局长郑翔说,将把游客反映强烈的强迫交易等违法活动作为打击整治重点,对强迫购物以及扰乱公共场所秩序等违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局副局长辛群表示,将紧盯景区周边、热门商圈、旅游集散地等重点区域,加强监测预警。对群众反映强烈的不按规定明码标价、价格欺诈、虚假宣传等突出问题,坚持依法快速查处。

2026年全国“五一”文化和旅游消费周启动

新华社北京4月27日电 文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、惠民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。

消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上,中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图;中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施;中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠;中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅畅玩季”等活动。

此外,中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季,“五一”期间联动各地景区推出近200场活动;中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

截至3月底

我国电动汽车充电基础设施总数达2148.1万个

新华社北京4月27日电 记者4月27日从国家能源局举行的例行新闻发布会获悉,截至2026年3月底,我国电动汽车充电基础设施总数达到2148.1万个,同比增长46.9%。其中,公共充电设施486.3万个,额定总功率达到2.34亿千瓦;私人充电设施1661.8万个,报装用电容量达到1.47亿千瓦安。

国家能源局电力司副司长刘明阳表示,国家能源局持续深化车网互动试点应用,依托首批车网互动试点建设,探索市场化推进路径,指导地方完善价格激励政策,组织企业研究制定技术标准,加大反向充电设备建设改造,开展大规模实测应用,不断挖掘电动汽车与电网的互动潜力,实现技术创新和模式机制的有效“破题”。

“五一”假期临近,我们将指导各地更新存量老旧充电设施,增配临时充电设备,加派引导值班人员,提前做好设备检修,并利用信息化平台加强监测,确保“五一”期间充电服务工作运转有序、安全可靠、规范高效。”刘明阳说。

新华社北京4月27日电

黑龙江上跑冰排

这是4月27日拍摄的黑龙江黑河段“跑冰排”景象(无人机照片)。

近日,中俄界黑龙江黑河段进入春季流冰期。大量冰排浩荡而下,景象壮观。

新华社发



当汽车学会思考 是否会变成下一个机器人?

从“能行驶的机器”向“会思考的智能体”跃迁,车轮上的“大脑”逐渐成熟。

当汽车真正“学会思考”,是否会变成下一个机器人?

记者在北京车展采访发现,不同汽车品牌纷纷亮出在智能领域的差异化布局,彰显各自的技术路径与战略雄心。国内自主品牌火力全开,聚焦智能生态构建,吉利首发原生Robotaxi原型车Eva Cab,搭载L4级自动驾驶软件方案,希望成为“能感知、会思考、可执行”的出行机器人;小鹏展出人形机器人与飞行汽车等产品,今年将推进物理AI技术落地,完善陆地、低空多场景智能终端体系。

与此同时,宝马、奔驰等老牌外资企业加速本土化智能化转型,宝马联合Momenta开发智驾系统,适配国内路况与用户出行习惯;奔驰推出搭载领航辅助驾驶系统的新产品,打造“奔驰标准+中国AI”的融合方案。

随着各大车企前沿研发成果集中落地,L3级自动驾驶成为本届车展的一大热门看点,相关政策逐渐明晰,落地路径愈发

清晰,迈入规模化普及的新阶段。与此同时,行业持续聚焦实用技术升级与用户体验升级,多家新势力车企在全新车型上搭载自研芯片,AI大模型也实现大规模装车,推出智能座舱。

蔚来发布了新车搭载高性能智驾芯片、面向自动驾驶的世界模型,以及适配AI的整车全域操作系统。小米的Vision GT概念车完成国内首秀,聚焦智能交互的“人车合一”。小米集团创始人雷军描绘了这样的未来:在高速驾驶场景中,驾驶员心率可实时显示于方向盘,车辆通过感知驾驶员状态,帮助驾乘者更好地掌控车辆。

除乘用车外,商用出行领域同样亮点十足。小马智行第四代L4级无人重卡在车展首次亮相,计划年内启动首批载货运营,覆盖干线、专线及港口运输等场景。

轻舟智航首席技术官李栋表示,无人车规模化量产需遵循可量产、可运营路径,人工智能既能破解实车测试的痛点难题,更能通过“一次训练、多端复用”的模式,有效提升技术迭代效率、压缩研发成本,加速具身智能载体落地。

易航智能创始人陈禹行说,自动驾驶是人工智能在物理世界的落地实践,乘用车实现完全无人驾驶、全国范围覆盖仍需较长时间,而聚焦单一城市的Robotaxi可率先完成技术与商业闭环。具身智能将遵循从限定场景到开放场景、从专用载体到通用形态的渐进式节奏逐步落地。

受访多位业内人士表示,头部车企拥有海量行车数据、强大算力与完整产业体系,自动驾驶与具身智能底层技术同源,车企成熟的算法架构可快速迁移复用,另外依托完备的汽车供应链,能实现技术规模化落地与系统集成,为具身智能进化筑牢基础。

从传统机械操控进阶为全域电子控制,从辅助驾驶逐步走向高阶自动驾驶,从垂直领域专用智能迈向更广阔的通用智能,透过北京车展这扇行业窗口,能清晰看见汽车产业的革新速度。汽车这一核心具身智能载体,正在加速走进大众日常出行。



2026北京车展现场(4月26日摄)。新华社发

近日,2026北京国际车展正式启幕。什么词在本届车展最热门?答案就是智能。

38万平方米展区、1451辆展车、181款首发新车,这场车展已超越交通工具竞技场,成为智能科技的“试练场”。汽车正