

扎实开展四个专项行动
打好打赢七场主动仗

塞上湖城“美出圈”

城市形象宣传片央视热播 全国游客循景而来

本报讯(记者 肖梦琪)近日,“塞上湖城大美银川”城市形象宣传片相继登陆央视综合频道、新闻频道黄金时段,以沉浸式镜头语言全景呈现银川的生态之美、文旅之韵与发展之力,向全国游客递出一张兼具雄浑与灵秀的城市名片。

家乡美景亮相各大平台,瞬间点燃了银川市民自豪感。“在央视看到熟悉的湖城风光,心里满是骄傲与自豪。”市民张妍激动地说。宣传片中,星罗棋布的湿地湖泊,蓬勃发展的城市风貌、底蕴深厚的人文景观逐一呈现,她和朋友纷纷转发到朋友圈等社交媒体,“银川美出圈啦”“为家乡生态发展点赞,诚邀全国游客来做客”等留言持续刷屏。

宣传片的热播,也直接转化为实实在在的文旅热度。假日期间,各大景区、商圈人气爆棚,各地游客慕名而来尽兴游玩。上海游客李文博带着家人专程赶来,领略“城在湖中,湖在城中”的独特魅力,“早就对这里的风光心生向往,看完宣传片立刻敲定行程,亲眼所见的银川,比镜头里更具魅力。”他计划用五天时间,逐一打卡西夏陵、鸣翠湖、怀远观光夜市等景点,深度探寻历史文脉、拥抱生态美景、品尝特色美食。

“宣传片将银川的灵秀与雄浑完美呈现,彻底颠覆了我对西北城市的认知。”广州游客李霞感慨,原本印象中西北城市多是粗犷风貌,没想到银川河湖纵横、绿意满城,文

旅业态丰富多元,是藏在西北的宝藏旅游城市。这几天,她在阅海湖畔散步观鸟,在贺兰山下品鉴美酒,在漫葡小镇欣赏沉浸式演艺,行程排得满满当当。“每一处都值得专程再来一趟。”李霞说。

重庆游客王浩直言,银川之行惊喜不断,除了绝美自然风光,葡萄酒品鉴、沉浸式演艺等新潮文旅体验格外出彩,贴心的城市服务更让旅途倍感舒心。“回去后会大力推荐亲友前来游玩。”王浩说,银川不仅景美,人更暖,无论是景区引导、交通接驳还是住宿餐饮,都能感受到这座城市的用心与诚意。

河南游客姬永智则对银川的生态环境

赞不绝口:“蓝天白云相伴,湖水清澈见底,整座城市舒适宜人,是十分适合休闲度假的治愈之旅。”

美景出圈、游客云集,离不开银川长期以来的精耕细作与不懈努力。近年来,银川坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续筑牢生态屏障,以优质生态赋能文旅产业升级,同时不断深挖本土特色资源,创新文旅业态、完善配套设施、打造精品旅游线路、落实消费惠民举措,全方位提升城市文旅吸引力与综合美誉度。从即时响应游客诉求,到推出“银票有礼”惠民政策,银川正用一项项务实举措,将“流量”转化为“留量”,让“回头客”变成“回头客”。

马术巡游引客来



4月30日,西夏陵景区全新推出马术巡游特色活动。骑手身着古代服饰,策马列队缓缓前行,英姿飒爽,鲜活还原游牧风情与边塞军旅风貌。游客纷纷驻足观赏、打卡拍照,近距离领略古代西部边塞风情。
本报记者 李靖 摄

美食飘香人气旺 银川本土风味借势拓市场

本报讯(记者 梁小雨)连日来,随着2026年“中华美食荟”暨宁夏服务消费季火热开展,我市众多本土餐饮商户、农特产品企业、文旅企业借力活动平台,不断拓宽品牌知名度与市场影响力,让地道银川味道走进更广阔视野。

迎宾楼是刻在银川人记忆里的经典本土美食代表。本次“中华美食荟”活动中,迎宾楼厨师长徐晓乐携葱油饼、香芋饼、枣泥饼等5款招牌特色面点亮相现场,人气持续高涨。“每天面点销量可达2000个左右,酸梅汤日均售出约1000杯。”徐晓乐表示,“中华美食荟”有效拉近了本土美食与外地游客的距离,让银川特色面点被更多人熟知,进一步擦亮本地特色餐饮招牌。

一旁的“百草滩羊”展位同样人气爆棚,食客排起长队。企业销售经理王燕红忙着为食客涮煮新鲜羊肉,她热情地向游客推介本地特色:“我们选用正宗盐池滩羊肉,肉质鲜嫩、不膻不腻,最大程度保留了原汁原味的鲜香口感。”该展位每天可售出三四百份鲜滩羊产品,凭借绝佳风味收获大批食客好评,尽显宁夏特色美食的独特魅力。

宁夏丝路风情网络科技股份有限公司项目负责人杨丹介绍,本次活动精心打造两大本土主题市集,汇聚优质本土资源。其中,塞上风物市集设置约30个展位,集中汇聚迎宾楼、仙鹤楼、老毛手抓、香丁丁早茶、蒿子面等老字号餐饮与本土特色美食品牌,一站式呈现地道塞上风物;丝路生活市集则深度融合多元业态,汇聚药食同源企业、特色农特产品、文旅特色产业等优质商户,丰富消费体验。

杨丹表示,将借力“中华美食荟”平台,持续激活消费市场,培育消费新热点,为本土餐饮品牌提质升级、出圈发展注入强劲动力。

美食飘香引客来,特色产销人气旺。据悉,本次“中华美食荟”系列活动精准筛选引进本土优质展商,汇聚特色餐饮、优质农特等本土特色资源,打造专属宁夏的美食名片与对外展示窗口,不仅点燃消费热情、带动本地餐饮消费,更有效推动盐池滩羊、特色面点、地道农产等本土好物走出宁夏,让塞上风物美食与优质农特产品真正走进大众视野。

“五一”嗨翻西夏区 银川首届零食节在宁阳广场举办

本报讯(记者 刘惠)“五一”假期,“乐购银川 这young 西夏”2026西夏区美食促消费系列活动火热开展。在西夏区商务和投资促进局的指导下,5月1日,银川首届零食节在新华百货宁阳广场拉开帷幕。

本次零食节是西夏区“五一”美食促消费的核心特色活动,也是银川本土首个大型沉浸式零食主题消费活动。本次活动以专属主题场景、趣味互动赛事、叠加多层惠民补贴,打造本地化特色零食消费盛宴,有效激活商圈人气,拉动西夏区假日及夜间消费市场持续升温。活动落地夜间消费场景,于5月1日至3日每日15时持续至商场闭店,依托夜间消费黄金时段,丰富区域休闲消费业态,填补本地零食主题沉浸式活动空白,为市民游客打造轻松休闲的“五一”假日出游新场景。

为丰富市民游玩体验,零食节打造多元化趣味互动体验,特邀本土知名乐队打造夏日音乐节,持续3天点燃假日夜生活氛围,现场还有零食套圈、吃辣挑战、嗑瓜子大赛等大众趣味赛事,零门槛参与,适配全年龄段市民。同时,配套福利力度十足,市民到场打卡即可免费领取零食好礼,全场零食低至5.1折,更有9.9元抢购20元零食代金券、51元团100元大餐券等超高性价比的优惠互动,吸引大量市民游客到场参与,现场人气爆棚、消费氛围浓厚。

本次零食节依托“政府+平台+商场”三重惠民补贴体系加码让利,叠加银川政府专属消费满减福利,联动抖音、美团、新百多点小程序上线多重专属优惠,全方位降低市民消费成本,实打实释放消费红利,充分提振大众消费积极性。

“五一”来银川 解锁精彩假日

5月1日至5日,森林公园举办“举杯贺兰山·2026银川咖啡文化艺术嘉年华”活动,邀请全国知名咖啡博主、咖啡旅居博主等,以约60台咖啡车展示咖啡文化,并设置周边文创展销,邀请知名乐队现场演出。

5月1日至4日,镇北堡西部影城举办“艺术盲盒”活动,重磅引入国际顶尖街头演艺与全国十五运会原版经典节目,以沉浸式、互动式的艺术体验,为游客打造独一无二之旅,让游客在影视秘境中感受中西文化碰撞的极致魅力。

5月1日至5日,西夏陵《西夏乐集》沉浸式演艺活动每天推出3场常态化演出,为游客带来高阶沉浸式视听盛宴。

5月1日至3日,黄沙古渡原生态旅游区依托沙水共生独特资源,在景区内重要景观节点开展《丝路长歌·渡口相逢》沉浸式交互体验行。

5月1日至5日,贺兰山国家森林公园推出“满江红—精神之约”主题活动,以“可体验、可参与、可传播”为核心,深度融合自然生态与人文精神,精心构建徒步、吟诵、拓展、观影、研学、党建、团建七大沉浸式场景,引导游客从“观山赏景”向“寻根铸魂、寻求精神庇护”的深度体验转变。

4月15日至5月15日,鸣翠湖国家湿地公园以海洋世界与萌宠为主题开展精彩文旅活动,超萌卡通动物NPC全天候快闪巡游,打造现实版“疯狂动物城”;依托原生态湿地开展轻徒步、观鸟科普等活动,让游客尽享踏青之乐。

5月1日至4日,黄河横城开展“唐明古渡 杞韵横城”主题活动,精心打造散点实景演艺、古风场景打卡、沉浸式剧情游玩等特色内容,带游客穿越古今,沉浸式感受边塞古堡的厚重与魅力。

5月1日至4日,银川天山海世界举行夏日戏水活动,推出水上电音节、趣味抓娃娃、漂流河寻宝等精彩项目,为市民与游客打造潮流打卡新体验。

5月1日至5日,黄河外滩国家湿地公园推出黄河烧烤季活动,打造休闲度假、亲子欢聚、朋友聚会的滨河休闲新场景。

5月1日至6月30日,宁夏薰衣草庄园景区推出采摘赏花季主题活动,新鲜桑葚现摘现尝,让游客从容尽享田园采摘乐趣与春日花海美景。

4月至5月,银川花博园以“四季花展·花艺季”为主题,举办郁金香及桃花主题展、花花摄影评选赛、趣味家庭运动会等活动。

4月30日至5月4日,银川文化城凤凰幻城举办“五一解压生活节”系列活动,融合音乐、非遗、潮玩、亲子、市集等内容,为游客打造多元休闲体验。紫光聚场民谣摇滚开唱,大屏循环抽奖,解压展、情绪互动装置与趣味挑战帮人们释放压力,非遗火舞、空中钢琴、非遗匠市集轮番亮相,亲子运动、萌宠赛事、星空后备箱市集同步登场。

5月1日至5日,宁夏稻渔空间乡村生态观光园以“春田逐兔·稻草迷踪”为主题,打造集农耕体验、稻草美学、NPC互动、研学教育、亲子游乐于一体的沉浸式文旅产品。巨型稻

草雕塑、迷宫与城堡错落有致,搭配秋千、滑梯等无动力设施,还原不插电的治愈童年,七彩滑梯、逐兔乐园、趣味垂钓园更添互动野趣。

5月1日至5日,市外淘园举办春日限定田园趣玩节,采摘园采摘消费满50元赠餐饮代金券20元,外加三份水培蔬菜和一份果盘。

5月1日至5日,兰一生态园特别打造“兰多多亲子季”活动,推出儿童跳蚤市场、小老板赚多多币、集章打卡、小丑气球巡游、萌宠互动、户外露营及婚礼季展等多元活动。

悦动银川

4月28日至5月2日,兴庆区兰溪谷商务广场举办“喜迎十七运”系列活动暨2026年银川市青少年三人制篮球俱乐部联赛、青少年轮滑邀请赛,同步开展足球、篮球、轮滑、壁球、高尔夫、旱地冰壶、户外飞盘等户外运动体验项目。

5月1日至3日,砂之船(银川)奥莱举办“全能小将系列赛”战马小将2026中泰友谊杯青少年乒乓球邀请赛。

5月1日至3日,永宁县举办全民健身羽毛球比赛,让选手在挥拍竞技中展现拼搏风采,传递健康向上的生活态度。

5月1日至5日,银川体育馆、砂之船(银川)奥莱举办“喜迎十七运”系列活动暨“奔跑吧少年”2026年银川市青少年篮球锦标赛。

5月4日至5日,金凤区举办2026年第九届宁夏少年体育舞蹈公开赛暨ASHE少年体育舞蹈城市精英赛(银川站)。

5月5日,永宁县举办社区运动会望远

站活动,设置多项轻松有趣、简单易行的集体与个人项目。

妙选银川

5月1日至5日,览山公园举办“乡味宁夏妙选银川·文旅有礼”农文旅融合系列活动。

5月1日至5日,贺兰县金贵镇牡丹花乡开展“塞上牡丹韵·国风耀五一”文化惠民游园活动。

5月1日至5日,灵武市梧桐乡野自然生态旅游度假区举办“野奢梧桐·畅玩五一·水岸夜宴·自然共生”“五一”假期露营活动。

5月1日至5日,永宁县九月秘境露营基地举行“春光甚好·趣九月秘境”春季踏青露营狂欢活动。

5月1日至5日,金凤区利思酒庄(向阳花野营基地)开展城市露营、野炊、微醺体验主题活动。

5月1日至5日,兴庆区赤心田野乡村旅游度假区举行垂钓、烧烤休闲体验活动。

微醺银川

5月1日至2日,银川河东国际机场举行“落地即微醺·河东机场迎宾酒”活动。

5月1日至2日,宁夏图兰朵葡萄酒小镇举办贺兰山酒庄巡酒季,推出葡萄酒新品发布会、千名女士免费喝桃红、葡萄酒潮玩电音等活动。

塞上湖城实力宠客 假日消费活力迸发

“本来只是随便逛逛,没想到偶遇了音乐会,氛围特别好,完全感受到了银川的热情。”来自西安的游客鲍娟娟举着手机拍摄表演,脸上满是笑意。

葡萄酒板块则将浪漫与烟火气巧妙交织。依托览山公园景观,打造“览山万人烧烤节”,搭配演艺和互动装置,全新解锁“落日+烧烤+葡萄酒”的新潮体验。同步启动的“举杯贺兰山·酒庄巡酒季”,推出酒庄寻访、星空露营等特色项目,让游客深度感受宁夏葡萄酒的独特风土与文旅魅力。

烟火美食板块更是让游客大饱口福、流连忘返。2026年“中华美食荟”活动设置五大主题市集,优质农特产品同步展销,满足不同食客的味蕾需求。怀远观光夜市、鼓楼尚街等夜间消费集聚区全线点亮,霓虹闪烁、食客云集,尽显银川生机勃勃的城市活力。

在此基础上,全域融合板块联动多方资源,进一步丰富假日游玩选择。文旅嘉年华、非遗黄河徒步、潮流车展等活动精彩纷呈,有效串联起景区、商圈、餐饮、体育等各

类消费场景,构建起集潮流消费、沉浸演艺、体育赛事于一体的多元假日生态。

在丰富活动之外,银川更以真金白银的福利让游客尽享实惠。全市统筹50万元专项资金,撬动企业配套优惠,通过支付宝、微信、建设银行APP等平台发放“五一”文旅专项消费券,覆盖住宿、餐饮、购物、景区等全场景,还可叠加“有奖发票”福利。与此同时,“银票有礼”活动持续升温,先来领机票、火车票、景区门票,可在多家餐饮、酒店、景区享受专属折扣,部分

活动还精心设置了隐藏福利,让每一次消费都充满意外之喜。

“活动多,玩得尽兴,消费券用起来也特别划算。”从成都带着家人来银川旅游的李尚龙说。

从白天的多元畅玩,到夜晚的浪漫文艺,从特色十足的文旅体验,到诚意满满的惠民福利,这个“五一”,银川以精彩活动激活城市文旅活力,用消费券温暖八方游客,全方位展现塞上湖城的独特魅力,让每一位游客乘兴而来、尽兴而归。