

全场景覆盖 全时段联动 全龄化适配

多元融合添热度 假日经济活力足

本报记者 鲍淑玲

“五一”假期，银川市紧扣文旅消费升级新趋势，抢抓假日经济黄金窗口期，以商文旅农体酒多元业态深度融合为核心，精心推出主题产品打造、消费场景创新、市县全域联动、文化惠民提质四大系列举措，用沉浸式、体验式、互动式的多元供给，释放消费澎湃动能。

从商圈市集的烟火升腾到景区秘境的文化沉浸，从运动赛场的激情燃动到田间地头的乡土风情，从贺兰山下的酒香微醺到全城共享的福利盛宴，这个假期，银川以全场景覆盖、全时段联动、全龄化适配的假日体验，营造出热闹有序、惠民暖心的节日氛围，全方位擦亮“塞上湖城 大美银川”城市品牌，为全市经济社会高质量发展注入强劲假日动能。

文旅焕新 沉浸式体验尽显魅力

“五一”假期，银川市统筹优质文旅资源，打造4大板块40余项特色文旅活动，让八方游客沉醉在塞上湖城的自然盛景与文化底蕴之中。

西夏陵景区《西夏乐集》行浸式演艺精彩上演，50余位演员化身乐师、市井商贩、戍边将士。镇北堡西部影城惊喜不断，国际顶尖街头演艺轮番上阵，十五运会经典节目精彩呈现，影视秘境焕新，游客在漫步中邂逅艺术，在互动中感受魅力。滚钟口景区“西游四季行”实景演艺引人入胜，游客在游玩中品读银川千年文脉。鸣翠湖国家湿地公园大地艺术节趣味盎然，稻草王国巨型装置创意十足，萌宠巡游可爱爆棚，湿地观鸟、露营烧烤人气高涨，游客置身自然，感受春日野趣与生态之美。

假日期间，“举杯贺兰山·览山万人烧烤节”在览山公园火爆开启，100个摊位整齐排列，2吨牛羊肉、1.5吨葡萄酒诚意供应，每日1万人次畅享美食美酒。落日余晖下，烧烤香气四溢，音乐动感十足，游客围坐畅谈，举杯共饮；罗马柱看台的落日大合唱温情上演，千人齐声，歌声回荡；山顶平台葡萄酒打卡墙、酒杯DIY、花式调酒表演等精彩不断。“烧烤+露营+音乐+葡萄酒”多业态融合，打造独具特色的户外美食盛宴。此外，砂之船(银川)奥莱江南水街快闪巡游、银川文化城凤凰古城“解压生活节”、黄沙古渡《丝路长歌·渡口相逢》情景互动体验项目、宁夏贺兰山国家森林公园“满江红—精神之约”主题活动同步上线，全场景覆盖、全年龄段适配，让游客在银川的每一刻都充满惊喜。



2026年宁夏足球超级联赛(银川赛区)现场人气爆棚。 本报记者 海坤 摄

赛场燃情 体育赋能激活消费引擎

运动点燃激情，赛事赋能发展。银川市精心策划“悦动银川”系列赛事活动，涵盖9大类别、80余场次赛事，吸引近10万人次参与，以“体育+”融合新业态，让运动活力燃遍湖城，让赛事经济赋能假日发展。

商圈变身活力运动场，体育消费解锁新场景。银川兰溪谷商务广场、砂之船(银川)奥莱热闹非凡，“喜迎十七运”青少年三人制篮球俱乐部联赛、青少年轮滑邀请赛激情开赛，赛场上少年们挥洒汗水、奋勇拼搏，赛场边观众呐喊助威、掌声不断。足球、壁球、旱地冰壶、户外飞盘等项目免费开放，市民游客踊跃参与，亲子组队趣味互动，朋友结伴竞技比拼，运动健身成为假日消费新风尚。

专业赛事联动文旅，叠加效应持续释放。5月1日，2026年宁夏足球超级联赛(银川赛区)在览山公园足球场正式开赛，银川队主场迎战石嘴山队，足球盛宴点燃全城热情。赛事创新推出“票根福利”，球迷持票根可在全市1199家联盟商户享消费优惠，18家A级景区同步减免门票，观赛之旅升级为全域文旅体验，实现“体育+文旅”深度融合。同日，首届黄河金岸·明长城户外休闲徒步活动温馨开启，徒步爱好者结伴而行，赏黄河奔腾、观长城巍峨，感受自然与人文魅力。

市县协同全民参与，便民服务暖心贴心。金凤区举办2026年第九届宁夏少年体育舞蹈公开赛暨ASHE少年体育舞蹈城市精英赛(银川站)，少年舞者翩翩起舞，尽显青春风采；永宁县“三大球三小球”羽毛球邀请赛与社区运动会火热开展，专业竞技与趣味健身兼顾。此外，银川体育馆、贺兰山体育场等公共体育场馆全面低收费、免费开放，国民体质监测、科学健身指导、健身知识科普等便民服务同步上线，让市民度过健康、充实的假期。

农产出圈 文旅助农奏响振兴乐章

为打通农产品产销“最后一公里”，推动文旅流量转化为消费增量，5月2日至5日，“乡味宁夏 妙选银川 文旅有礼——优质农产品进景区”活动在览山公园举办，将本土农产品搬进景区，让游客在游玩中品鉴宁夏味道，助力乡村振兴。

活动现场，“妙选银川”品牌专区人气爆棚，新鲜果蔬鲜嫩欲滴，特色乳品醇香浓郁，地标特产品质上乘，精深加工好物种类丰富，游客驻足挑选、咨询品鉴，零距离感受地道宁夏风味，“产+销”一体化直通，让田间好物直达游客手中。

市集入口特色种子墙创意十足，游客消费后可随机抽取种子盒，内含特色农作物种子与生长邀请函，鼓励线上分享种植过程，搭建品牌长效连接桥梁。“快手夹农菜”趣味游戏人气高涨，参与者挑战成功即可赢取农产品主题礼品，现场欢声笑语不断。活动同步发放2000张满50元减10元消费券，真金白银让利于民，游客购物更实惠。“妙选银川”作为银川农产品区域公用品牌，已授权32家优质农业企业，此次活动借助览山公园客流优势，将旅游人气转化为消费热度，把景区打造为助农展销阵地，让文旅资源赋能农业品牌，助力银川特色农产品走向更广阔市场。



在2026年“中华美食荟”暨宁夏服务消费季活动现场，市民驻足了解葡萄酒。 本报记者 李靖 摄

酒香漫城 葡萄佳酿解锁融合新境

“五一”假期，贺兰山东麓葡萄酒产区精心筹备系列葡萄酒文旅活动，从城市商圈到郊野酒庄，从美食市集到山野露营，酒香弥漫全城，浪漫与烟火交融，市民游客在一杯杯佳酿中，读懂银川风土人情，解锁假日全新打开方式。

4月28日至5月2日，2026年“中华美食荟”风味微醺市集热闹开启，贺兰山东麓名优葡萄酒、气泡酒、葡萄酒饮料琳琅满目，免费品鉴环节人气高涨，游客举杯浅酌，感受葡萄酒的醇厚风味与宁夏特色，互动体验、文化分享同步开展，酒香与美食香交织，氛围感十足。

5月1日，“举杯贺兰山·酒庄巡游季”(春醒系列活动)在宁夏贺兰山葡萄酒小镇盛大开幕，3条环线酒庄巡游正式启动，游客可自驾或结伴探访酒庄，漫步葡萄园，了解酿酒工艺，品鉴优质葡萄酒。

森林公园内，咖啡文化与葡萄酒风土融合城市派对潮酷开启，全国知名咖啡博主、旅游博主领衔，60辆咖啡车现场展演，咖啡香气四溢。双艺术舞台上知名乐队与艺人倾情献演，歌声动人。贺兰山东麓葡萄酒风土专区汇聚多家酒庄，日间咖啡唤醒活力，入夜葡萄酒营造微醺氛围，咖啡与葡萄酒的风味对话，碰撞出潮流火花，深受年轻游客喜爱。

银川河东国际机场、银川火车站暖心设置“迎宾酒”服务，让旅客即刻感受银川热情；滨河服务区(北区)举办葡萄酒品鉴推介活动，大屏循环播放产区宣传视频，让过往旅客了解贺兰山东麓葡萄酒文化；金凤万达同步开启葡萄酒主题活动，酒香遍布城市各个角落。银川市以“葡萄酒+”模式，推动葡萄酒产业从单一酿造向观光、体验、文化交流多元业态升级，让贺兰山东麓葡萄酒走出小众圈层，走进大众视野，既丰富假日消费场景，又擦亮银川葡萄酒产业名片。

“五一”假期，银川以多部门协同为支撑，以多场景融合为路径，以惠民利民为初心，将商文旅农体酒业态深度串联，打造全维度、沉浸式、有温度的假日体验。从商圈的烟火升腾到景区的文化沉浸，从赛场的激情澎湃到乡村的乡土温情，从酒香的浪漫微醺到全城的欢乐共享，银川处处是风景、处处有活力、处处见温情。此次全域联动不仅激活了假日经济新动能，更展现了塞上湖城的独特魅力与发展活力，为城市经济社会高质量发展书写了精彩的假日篇章。



商圈人流如织。本报记者 海坤 摄

烟火升腾 多维促销点燃消费热潮

假日的银川，消费市场热浪翻滚。以“乐购银川”为抓手，银川市推出11项重磅促消费活动，联动城区商圈、县城市集、线上平台，搭建全域覆盖、业态丰富的消费矩阵，真金白银让利，花样活动吸睛，让市民游客在逛购中感受湖城烟火，收获假日惊喜。

作为国家级餐饮促消费标杆活动，2026年“中华美食荟”暨宁夏服务消费季首次落地西北便引爆全城热度。启动仪式热闹非凡，美食市集香气四溢，贺兰山东麓葡萄酒美食融合创新大赛上演味蕾碰撞，餐酒搭配沙龙共探产业新机，N个促消费场景、N场特色活动同步铺开，活动现场美食飘香、人声鼎沸，市民游客沉浸式感受美食魅力与消费活力。

假日期间，2026宁夏“五一”国际车展在3万平方米的展馆内重磅开启，近80个汽车品牌齐聚，1000余款车型满足不同群体购车需求。智能机器人巡场让互动科技感拉满，亲子汽车涂鸦区里孩子们的欢声笑语，全家购车之旅温馨又有礼，展馆内人潮涌动，咨询洽谈络绎不绝。

各个商业综合体大放异彩，点亮假日消费场景。“五一”假期，砂之船(银川)奥莱民谣音乐节、兴庆万达广场全民K歌、阅海欢乐岛夜色民谣季持续火热开展。“阅彩春日集·花漾生活季”浪漫启幕，银川首届摩登织女节古韵与潮流交融，各类福利诚意满满，6层摩登市集里潮流好物云集。吾悦广场、王府井百货、兴庆万达广场、新百宁阳广场等商圈推出跳绳大赛、野生青年音乐会、主题狂欢季等活动，潮流与趣味碰撞，吸引大量市民游客打卡消费。

县域消费活力同步释放。灵武市“乐动灵州”星空音乐季顺利启幕，区内外乐队现场演唱，10名非遗代表性传承人现场展演，累计吸引3000余人次参与，以古今交融、文体共生的多元业态，持续激活城市夜间文旅经济。贺兰县举办“五一”乐购惠享贺兰”活动，特色产品琳琅满目，三级分档消费补贴精准赋能，商户热情迎客，市民放心消费。



在滚钟口景区，游客欣赏绝美日出，细品醇香美酒。本报记者 鲍淑玲 摄