CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

国家统计局11日发布数据显示，4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨2.8%，涨幅比上月有所扩大。

4月份，CPI同比保持温和回升，涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看，非食品价格同比上涨1.8%，消费品价格上涨1.4%，服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，工业消费品价格同比上涨3.5%，涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响，国内汽油和黄金饰品价格变动较大，其中汽油价格涨幅扩大至19.3%，黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看，CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%，高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响，国内能源价格环比上涨5.7%，其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析，由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响，出行服务需求明显增加，飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%，涨幅均高于季节性水平。

与此同时，食品价格环比下降1.6%，降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖，鲜菜和鲜果大量上市，价格分别下降6.4%和2.3%；猪肉和水产品供应充足，价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看，CPI同比已连续7个月温和上涨，环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到，过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的，对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明，推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨，反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说，同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看，CPI能否保持温和上涨态势？许光建认为，宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看，主要受两方面因素影响：一是若收储政策等实施显效，猪肉价格止跌回升，对CPI的拉低作用就会弱化；二是石油等能源进口价格的变动，如果国际市场上涨的趋势得以扭转，则有利于稳定CPI中相关大类商品或服务价格。

3月份，PPI同比连续下降41个月后首次上涨，备受关注。4月份，PPI同比继续保持上涨态势，涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中，有色金属矿采选业上涨38.9%，有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%，石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析，上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，部分行业供需关系得到改善，相关行业价格有所上行；另一方面是部分行业需求增加带动价格上升，如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外，国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看，PPI上涨1.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示，具体来看，国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中，石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时，部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化，也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示，PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况，在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和，下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比，PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系，但推动上涨的主要因素还是源于国内，促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示，从近期各项政策的实施情况看，一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中，另一方面，治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果，都有利于实现今年确定的价格调控预期目标，促进经济良性循环，实现企业增效、居民和财政增收。

新华社北京5月11日电

5月11日，在湖北省襄阳市保康县城关镇小学，消防员为学生们讲解救生圈的使用方法。

5月11日，山东省枣庄市市中区文化路小学的学生进行应急逃生演练。

提升应急能力 防灾减灾

在第18个全国防灾减灾日到来之际，多地开展防灾减灾知识普及和应急疏散演练等活动，进一步强化人们应急避险与安全自救能力。

新华社发

从“一”到“十” 解码天舟十号赴天宫

5月11日8时14分，长征七号运载火箭托举着天舟十号货运飞船在文昌航天发射场腾空而起。约10分钟后，飞船与火箭成功分离并进入预定轨道，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

这是天舟系列货运飞船的第十次飞行任务。从“一”到“十”，这位太空“快递小哥”经历了怎样的升级之路？这一次，它又为空间站送去了什么？记者采访了有关专家。

从“一”到“十”，底气从何而来

作为我国目前唯一的物资补给飞船，从天舟一号到天舟十号，每一次都是全新挑战，每一次出征都是崭新征程。

中国航天科技集团八院试验队队长丁同才说：“以首发之姿对待每一次任务，这是我们刻在骨子里的信念。”

底气来自数据的积累。从模块、部组件、单机到分系统，研制团队掌握了全维度、全生命周期的9艘飞船完整数据，建立了关键指标成功包络线。测试过程中，团队进行纵向、横向及关联等多个维度数据对比，精确识别工况偏差、强化风险预判。

底气也来自自主创新。当前我国空间站已进入应用与发展阶段，对批量化研制、高密度发射提出更高要求。

型号团队建立上海高效生产、北京系统联调、发射场试验、飞控长期管理“四位一体”工作模式，产品交付周期缩短40%，实现从单件生产到批量供应的跨越。发射场工作流程被细分为215个子项目，其中25项112个风险点逐一进行操作前风险推演，为常态化高密度的货运飞船发射任务筑牢基础。

“快递小哥”的可靠“心脏”

要让天舟在太空中顺利完成任务，离不开一个强大的“心脏”——电源分系统。中国航天科技集团八院有关负责人黄峥介绍，天舟十号电源分系统延续了“前辈们”多次飞行验证的成熟技术。

回望来路，这条升级之路清晰可见：2017年，天舟一号首次将低轨高压大容量锂电池应用于载人航天领域，标志着我国空间电源迈入“锂电时代”；此后，面对空间站构型日趋复杂带来的光照遮挡问题，研制团队设计了多模式灵活工作策略，使天舟从独立供电“单兵作战”，升级融入空间站一体化供电体系。

面对在轨环境多变挑战，研制团队升级电源分系统驱动机构，实现了从间歇工作到全天候24小时连续工作的跨越，以更强适应能力守护每一次太空之旅。

天舟十号还在数字化管控上更进一步。研制团队针对性编写了充放电测试项目判读脚本，大幅提升判读效率，有效杜绝人工漏判误差。

“在每项作业开展前后，均组织开展风险学习与质量确认，所有工作依托电子化表单闭环完成。”黄峥说。

携带一批重要科学载荷

除了常规的航天员生活物资和推进剂等，天舟十号此行携带了一批“硬核”科学载荷。

据中国科学院空间应用工程与技术中心介绍，空间应用系统随天舟十号上行了共计67件产品，总重量768.2公斤。这些物资将支持41项科学实验，涵盖空间生命科学与生物技术、微重力物理科学、空间应用新技术、空间天文与地球科学四大领域。

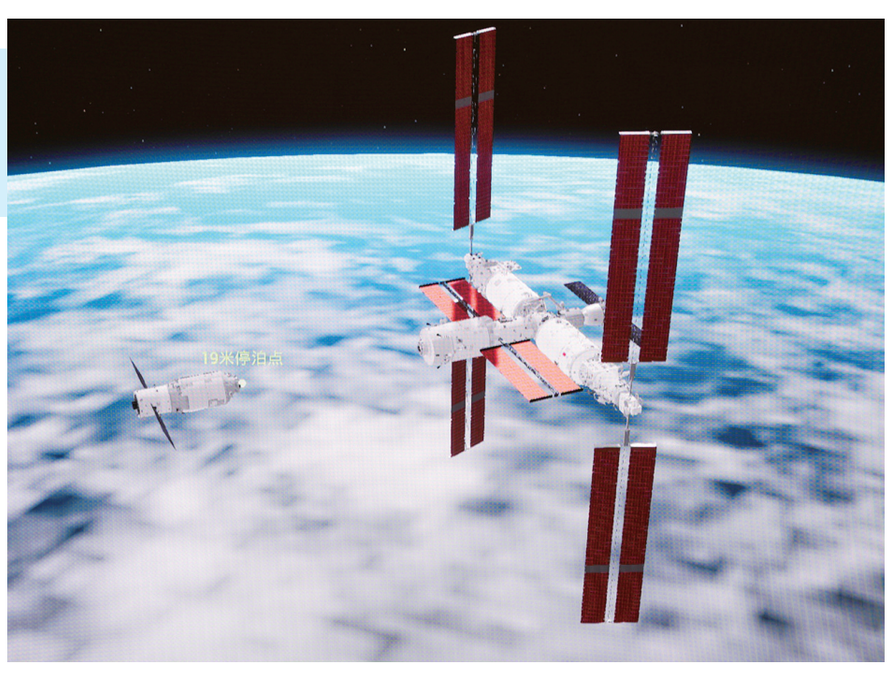
在空间天文与地球科学领域，轻小型高分辨率温室气体点源协同探测载荷备受关注。这台设备宛若太空之眼“看”清碳排放，能测量全球中低纬度重点排放源的二氧化碳和甲烷浓度，为碳监测、报告和核查提供可靠、准确、高频次的数据。

在空间生命科学与生物技术领域，本次任务将支持开展空间环境对哺乳动物早期胚胎影响研究等5项实验。这既关乎人类未来长期驻留太空的生殖和健康保障，也涉及对生命本质的深层认知。

多领域前沿实验同步展开。包括微重力电场耦合强化沸腾传热、多组元生物玻璃空间制备等实验。这些研究有望在新能源、新材料等领域催生原创性突破。

据悉，天舟十号将在空间站停留约12个月，期间配合空间站完成轨道及姿态调整、开展空间科学试验。从“一”到“十”，航天人用匠心与实干，一次次书写着奔赴星辰大海的从容与坚定。

新华社北京5月11日电



5月11日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟十号货运飞船与空间站组合体进行交会对接的模拟图像。

新华社发

4月我国新能源汽车新车销量占有率达53.2%

新华社北京5月11日电 中国汽车工业协会11日发布数据显示，2026年4月，我国新能源汽车产销分别完成132万辆和134.4万辆，同比分别增长5.5%和9.7%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。

整体来看，前4个月，汽车产销分别完成961.4万辆和957.4万辆，其中新能源汽车产销分别完成428.5万辆和430.4万辆；汽车出口312.7万辆，同比增长61.5%，其中新能源汽车出口138.4万辆，同比增长1.2倍。

中汽协会副秘书长陈士华分析称，4月，我国汽车产销较去年同期小幅下降，累计产销降幅进一步收窄。“近期一系列政策举措释放积极信号，将有助于改善汽车内需市场，巩固外贸优势，推动行业稳定运行与高质量发展。”

进出口化妆品监管新规12月1日施行

据新华社北京5月11日电 记者11日从海关总署新闻发布会上获悉，为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全，海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》，该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示，本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见，同时遵循国际规则，向世界贸易组织（WTO）进行了通报。整体来看，主要呈现三个特点：一是加强全链条协同监管，筑牢国门防线；二是深化制度改革创新，提升跨境贸易便利化水平；三是支持新业态发展，为改革持续积蓄势能。

为更好助力“国潮美妆”出海，新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求，优化检验地点设置，规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行，并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

新闻发布会上，李劲松宣布，基于新修订的办法，海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签，是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容，并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签，它是化妆品标签的组成部分，消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。“进口化妆品电子标签试点，对消费者来说，‘放心’且‘方便’；对企业来说，‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长骆江洪说。

李劲松表示，新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期，为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管，以更高安全保障消费者健康权益，以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

2026年国际博物馆日中国主会场活动将于18日举行

新华社北京5月11日电 2026年国际博物馆日中国主会场活动将于5月18日在内蒙古博物院举行，围绕“博物馆：联结世界的桥梁”主题，集中展示“十四五”期间我国博物馆事业发展的最新成果，进一步搭建博物馆与公众沟通的桥梁。

国家文物局11日举行2026年国际博物馆日中国主会场活动新闻发布会。会上，国家文物局副局长唐炜介绍，主会场活动开幕式将进行一系列重要发布，包括全国博物馆十大陈列展览精品推介结果、“电力+文物”文物保护志愿服务队成果等。

5月18日国际博物馆日当天，将启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目，举行中小博物馆结对帮扶签约仪式。届时，还将推出“金玉华光 多彩中华”展览，举办国际博物馆日中国主会场活动主论坛。

此外，全国各地也将按照国家文物局统一部署，积极开展形式多样、内容丰富、各具特色的主题活动，更好满足公众精神文化需求。

中国于1983年正式加入国际博物馆协会，此后每年均组织国际博物馆日相关活动。2009年起，国家文物局开始与省级人民政府联合举办中国主会场活动，至今已成功举办17届。

上接01版

国办印发《国务院2026年度立法工作计划》

列明教师法修订草案，修订互联网信息服务管理办法等。四是围绕加大保障和改善民生力度、加快经济社会发展全面绿色转型，列明道路交通安全法修订草案，制定供水条例，修订药品管理法实施条例等。五是围绕推进国家安全体系和能力现代化、建设更高水平平安中国，列明防震减灾法修订草案，制定生产安全事故隐患排查治理条例等。六是围绕加强涉外法治体系和能力建设、服务扩大高水平对外开放，列明海关法修订草案，制定国务院关于产业链供应链安全的规定，修订进出口货物原产地条例等。同时，《国务院立法计划》对加快推进人工智能健康发展综合性立法作出部署，对进一步全面深化改革、加快政府职能转变、发展新质生产力、维护国家安全、加强涉外法治、高质量加快推进国防和军队现代化急需等立法项目，作了概括性安排。

《国务院立法计划》要求，国务院各部门要强化责任担当，切实抓好立法工作计划的执行。司法部要强化督促协调，全面推进计划落实。

上接01版

贺兰山东麓葡萄酒智慧生产项目再获新突破

项目相关负责人表示，下一步将以中粮长城酒庄为示范基地，融合智能传感、物联网等数字技术，实现葡萄园全流程智慧管控。项目预计2028年底完成全部任务，届时将形成成熟可复制的智慧生产标准体系，破解产业发展瓶颈，为宁夏葡萄酒产业高质量发展注入科技动力，助力特色优势农业数字化转型升级。