



# 显生态之美 扬人文之韵

本报记者 吴春霖

蓝天、湖光交织出美丽的塞上画卷。

本报记者 李靖 摄

湖城风貌，因奔跑而焕彩；贺兰山下，因热爱而沸腾。一场马拉松，是城市活力的绽放，更是全民参与的狂欢。银马42.195公里的最美赛道如一条灵动纽带，西望贺兰山巍峨，东揽黄河水滔滔，串联起典农河碧波、花博园芳菲、阅海湿地灵秀与都市地标风华。这场万众瞩目的赛事，不仅是速度与耐力的竞技，更是生态之美、人文之韵的全景展现。它以奔跑为媒，凝聚四海宾朋，彰显银川深厚的文化软实力，更向世界递出一张开放包容、活力迸发的城市名片，吸引着五湖四海的目光与机遇。

## 最美赛道铺展 湖城风光尽显

银川，这座镶嵌在西北大地的塞上湖城，自古便得山水眷顾、承人文浸润。2026银川马拉松赛道不仅是竞技场，更是一幅流动的风景卷。这里不仅是赛程起点，更是窥探银川发展变迁的绝佳窗口。三馆两中心（宁夏科技馆、宁夏博物馆、宁夏图书馆、银川文化艺术中心和银川国际会展中心）的地标建筑，定会让外地跑者眼前一亮，真切感受银川的发展蜕变。发令枪响起，跑者一路向西驶入北京中路，都市天际线舒展大气，现代建筑与澄澈蓝天相映成趣；转入亲水大街，便踏入银川的“生态景观轴”，典农河碧波如缎，河畔花红柳绿、水鸟翩飞，“城在湖中、湖在城中”的灵秀特质扑面而来。

行至中段，赛道穿越花博园，园内繁花似锦、绿意葱茏，一步一景皆含自然意趣；向西远眺，贺兰山如黛色屏障横亘天际，巍峨雄浑的轮廓与蓝天、湖光、花海交织成独特的塞上画卷，让跑者在疲惫时邂逅自然的壮阔与静谧。继续向前，阅海湿地的清新气息扑面而来，水草丰茂、鸥鸟翔集，尽显银川湿地保护的丰硕成果；途经银川高新区阅海湾科创港，现代化楼宇与湖光山色交相辉映，城市的创新活力与生态灵秀在此相融共生。

纵观银马赛道，沿途每一处景致、每一个细节，都在诉说着银川的多元魅力。这里平整宽阔、起伏平缓的路况，兼顾了竞技性与观赏性，无论是资深跑者冲击个人最佳成绩，还是入门跑者挑战自我，都能获得极佳的奔跑体验。这条赛道，是自然的馈赠，是人文的沉淀，更是银川向世界展示“生态优先、绿色发展”城市理念的生动窗口。

银川市体育局相关负责人表示，银川马拉松不仅是竞技舞台，更是展示“塞上湖城 大美银川”的黄金窗口。银马的最美赛道，不仅是跑者挑战自我的道路，更是铺洒着美景与惊喜的旅程。赛道沿途的绝美景点，将一一展现在跑者眼前，构成一场极致的视觉与心灵盛宴。未来银川将持续擦亮特色赛事品牌，让更多人奔跑中读懂银川、爱上这座充满烟火气与生命力的城市。

## 体育凝聚人气 彰显文化软实力

文化软实力，是一座城市的精神内核，是凝聚人心、汇聚力量的无形纽带。银川马拉松历经多年培育，早已超越体育竞技本身，成为涵养城市精神、厚植文化底蕴、凝聚同心力量的重要平台。

5月17日，来自全国各地的2.5万名跑友将齐聚银川，不分地域、不分年龄，因奔跑而相聚，因热爱而专注。

这不是一场普通的马拉松，而是一条被音乐、舞蹈、美酒和热情铺满的赛道。140个特色赛道加油点、140支展演队伍，将地道的银川风情为每一位跑者助威。从舞龙到柔力球，从葡萄酒香到琴箫合奏，从水上龙舟到社区秧歌，140种方式演绎塞上风情。赛道两旁，银川市民自发为跑友加油助威，热情的呐喊、温暖的微笑、真诚的鼓励，汇成一股暖流，让五湖四海的跑者感受到银川的温度与包容。这种全民参与、共享活力的氛围，彰显着银川“开放包容、团结奋进”的城市底色，更凝聚起全市上下同心逐梦、共促发展的磅礴力量。

夏日正好，繁花与奔跑相遇。跑友尹洁认为，银川马拉松巧妙借用大自然的慷慨馈赠，叠加本地的独特风味，完成了一次极其成功的城市形象诠释。它不仅是一场数万人参与的体育赛事，更是让全国看见银川之美、感受银川之趣的重要窗口。

深耕文化沃土，让奔跑浸润人文底蕴。作为底蕴厚重的塞上名城、风情独具的塞上福地，银川将地域人文底蕴深度融入赛事之中。赛道沿途，本土特色风情、城市人文景致、地域特色文化元素随处可见，从参赛服饰设计到沿途补给站点布置，从主题展演到文创周边，全方位彰显银川独特的文化魅力。凭参赛号码布，跑者可免费游览西夏陵、镇北堡西部影城、水洞沟等21家A级景区，在奔跑之余沉浸式感受西夏文脉的厚重、黄河文化的博大、边塞风情的独特。

体育强则城市强，体育兴则百姓兴。银马组委会相关负责人表示，银川马拉松以体育为载体，将生态之美、人文之韵、城市精神深度融合，不断提升城市的知名度、美誉度和影响力。它所传递的拼搏进取、团结协作、开放包容的精神，正是银川文化软实力的核心体现，为城市高质量发展注入了源源不断的精神动力。

## 赛事聚力赋能 澎湃城市活力

办好一场赛，激活一座城。银川坚持以“办好一场赛，带动一座城”的理念，将马拉松赛事作为推动“体育+文旅+产业”深度融合的重要引擎，以赛事引流、产业联动、消费升级路径，释放多元赋能效应，吸引八方游客与投资机遇。

赛事聚流量，文旅添活力。2026银川马拉松吸引的区外跑者占比超六成，海量客流从全国各地汇聚银川。为推动赛事流量转化为文旅消费增量，银川推出“银票有礼”活动，整合文旅、商业等资源，跑者凭号码布不仅可免费游览A级景区，还可享受全市1199家联盟商户专属优惠，实现“一票通享、全城联动”。今年，随着赛事规模扩大、联动范围拓展，文旅消费活力将进一步释放，让更多游客因赛事走进银川、爱上银川。

赛事搭平台，招商引机遇。银川马拉松不仅是文旅推广的窗口，更是招商引资的桥梁。2026年恰逢闽宁协作30年，赛事深度融入闽宁协作元素，邀请闽宁两地及全国企业家代表走访闽宁镇、蒙牛宁夏“灯塔工厂”等地，实地感受闽宁协作成果与银川数智化发展成就。同时，赛道专设“紫色加速度”葡萄酒主题段，领物现场打造“葡萄酒会客厅”，贺兰山东麓的顶级酒庄借赛事走进全国跑者视野，推动葡萄酒产业与体育、文旅深度融合，吸引更多企业关注银川、投资银川。

“从文旅流量到经济增量，从赛事运营到产业发展，银川马拉松正以强大的IP影响力，构建‘赛事引流—消费激活—产业集聚—城市增值’的良性循环。它不仅让银川的生态之美、人文之韵被更多人看见，更让银川开放包容、活力迸发的城市形象深入人心，成为吸引人才、技术、资本的强大磁石，为城市高质量发展注入强劲动能。”银川市体育局相关负责人表示。

银川马拉松，是一场奔跑的盛会，是一次文化的交融，更是一段同心逐梦的征程。42.195公里的赛道，串联起银川的生态与人文，凝聚起四海宾朋的友谊与力量，彰显着一座城市的自信与担当。今日的银川，正以开放之姿拥抱世界，以奋进之势追逐梦想。银川马拉松所传递的拼搏精神、所凝聚的同心力量、所彰显的文化软实力，已成为城市发展的宝贵财富。它让世界看到，银川既有“塞上江南”的灵秀之美，也有“团结奋进”的精神之力；既有历史厚重的人文底蕴，也有活力迸发的发展潜力。

脚步不停，奔跑不息；同心筑梦，未来可期。2026银川马拉松的举办，必将进一步擦亮银川城市名片，提升城市文化软实力，吸引更多五湖四海的朋友走进银川、投资银川、共建银川。而银川，也将以此次赛事为新起点，继续在高质量发展的道路上奋勇奔跑，在新时代的征程中同心逐梦，书写更多属于塞上湖城的精彩故事。

