

智库

亮点探索

优化球迷第二现场观赛体验,培育“泡澡看球、撸串看球、逛街看球、夜市看球”等时尚IP,现场开展比分竞猜、球员视频连线等环节,营造“观赛+消费”的燃动氛围

推出村超票根消费券活动,球迷凭票根凭证领取消费券,在零售等行业消费可享受8折优惠,真正让赛事流量转变为带动地方经济发展的增量

推出文旅惠民礼包,引导景区、酒店为持票观众提供专属服务。将各地文旅地标有机串联,构建起“赛事引流、文旅留客、消费增量”的闭环链路

票根经济如何玩出新花样

本报记者 皇甫世俊 整理

如今,“票根经济”已经火遍大江南北,成为提升消费潜力的重要手段。“票根经济”的核心逻辑,在于将赛事门票从单一的入场凭证,升级为覆盖“吃住行游购娱”全业态的消费通行证明。观众凭票根不仅享受观赛权益,还能在全域范围内获得餐饮、住宿、景区、购物等多重优惠,实现以一场赛事带动一片消费的串联效应。

当“票根经济”的玩法更细更多,消费者的获得感也就越强,再加上各地各具特色的文旅产品,“票根经济”覆盖的范围越大、下沉的商家品类越多,消费者得到的捆绑权益也就越实在。那么,目前各地有哪些更加细化的“票根经济”新花样呢?

“东北超”第二现场激活“票根经济”

据中国新闻网报道,近日“东北超”火爆开幕,辽宁省持续优化球迷第二现场观赛体验,培育“泡澡看球、撸串看球、逛街看球、夜市看球”等时尚IP,现场开展比分竞猜、球员视频连线等环节,营造“观赛+消费”的燃动氛围。

辽宁省牵头搭建“东北超”票根经济官方服务平台,球迷可登录平台一站式浏览“东北超”票根优惠门店,并实现检索、导航、打车等一系列服务功能。各类金融机构积极参与,通过“东北超”票根经济官方服务平台发放专属支付权益,票根实名认证球迷可在商户优惠的基础上享受额外补贴,实现“两重优惠,快乐翻倍”。

据当地媒体报道,广东省依托“粤超”联赛,持续强化“票根经济”的杠杆作用。在省统筹层面,广东省文化和旅游厅会同广东省财政厅出台了支持“票根经济”的政策,推出“来粤即享”文旅惠民礼包,通过省市联动与财政奖补机制,引导景区、酒店为持票观众提供专属服务。同时,“跟着赛

针对“票根经济”,新华社发文指出,目前,“票根经济”也面临不少“成长的烦恼”,内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

“村超”联动零售推出8折优惠

据《贵州日报》报道,近日举办的贵州“村超”冠军赛推出村超票根消费券活动,球迷凭票根凭证领取消费券,在零售等行业消费可享受8折优惠,真正让赛事流量转变为带动地方经济发展的增量。

当地媒体发文评价,外地游客慕名而来的赞誉、本地商户增收致富的笑颜、城市消

费持续升温的活力,共同绘就了贵州“村超”“村舞”赋能地方高质量发展的鲜活画卷。我们坚信,随着“村超”“村舞”等“村”字号赛事持续深耕举办,城市烟火气愈发浓郁、发展内生动力愈发强劲,一张小小票根承载的经济红利与文化价值,必将持续释放、久久赋能。

两级政府促“票根经济”

事游广东”文旅护照项目,将广州、深圳、珠海等市的15个文旅地标有机串联,构建起“赛事引流、文旅留客、消费增量”的闭环链路。

在地市层面,各地因地制宜开展了多样化探索。东莞赛区周边酒店出租率高达八成,核心景区客流同比增长20%以上;清

远单场赛事直接带动消费约900万元;深圳赛事当日,场外“深河联动”嘉年华单日交易额达68万元;更有400余名中山球迷,搭乘7辆大巴奔赴广州客场,用热情与消费为球队助威;云浮154家商户组建“票根经济联盟”,将票根权益有效期延伸至赛后一个月。

“票根经济”避免同质化

发挥好票根作用,让“流量”更好变“留量”,票根项目本身的吸引力至关重要,丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为,“票根经济”的核心是优质活动带来的自然

消费外延,建议各地持续聚焦打造优质内容,用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。加强空间联动、业态融合、区域协同,是更好发挥票根长效效应的“催化剂”。



制图:孙辉(AI辅助生成)

让烟火气与城市秩序共舞共生

周志翔

“我们不断寻找严管与便民的平衡点,让市井烟火气与城市文明度相得益彰。”金凤区综合执法局相关负责人说。今年,金凤区在符合环保、不占盲道的前提下,鼓励商户有序外摆,释放商业活力。同时,重点开展“引摊入区”活动,引导流动摊贩和金凤区良田镇、丰登镇农户进入小区指定区域规范经营,解决占道扰民问题。

时值夏季,商业外摆、临时小摊又成了城市管理面临的一项课题。城市的活力离不开藏在街头巷尾的烟火气,这些看似微小的商业

形态,串联起市井生活的温度,也承载着无数小商户的生计希望。鼓励商户有序外摆、推进“引摊入区”,正是以精细化治理激活这份活力的关键之举,它既守护了城市的烟火气,又为民生就业开辟了新空间,更在秩序与活力的平衡中,书写着城市治理的智慧。

有序外摆不是放任自流,而是精准施策。通过科学规划划定特定区域、明确经营时段与规范要求,让流动摊点不再流动。这种转变,既避免了占道经营对交通的干扰,又为商户提

供了稳定的经营预期,消费者也能在整洁的环境中享受便利。城市在“放”与“管”的平衡中,实现了多方共赢。

“引摊入区”是对城市空间功能的再优化。传统观念中,商业与公共空间常被视为非此即彼的关系,但有序外摆打破了这种对立。这些嵌入城市肌理的商业节点,不仅填补了商业配套的空白,更成为居民社交、休闲的“公共客厅”。在这里,消费行为与日常生活深度融合,城市的烟火气不再是杂乱的代名词,而是

转化为独特的文化符号与城市魅力。

城市的核心是人,治理的终极目标是让生活更美好。鼓励有序外摆、推进“引摊入区”,本质上是对“人民城市人民建,人民城市为人民”理念的生动诠释。动态实施的过程中,应避免“一哄而上”或“一刀切关停”,平衡好各方的诉求,建立动态调整机制,根据区域人口密度、交通流量、居民需求实时优化布局。只有这样,“引摊入区”才能真正落地生根,城市的街巷才能既有秩序又不失温度,为可持续的城市治理提供实践样本。

本报记者 刘薇 整理

大家谈

溢流堰成新打卡点 听听大家怎么说

银川3座新建溢流堰已于5月1日建成投用。这是典农河幸福河湖生态恢复项目的重要组成部分。其中,典农河与宝湖路南侧的一处溢流堰成为市民亲水游玩的新打卡点。

此前,银川市水务局于5月15日至25日面向全社会为3座溢流堰公开征名。将公共设施命名权交予大众,既能增强市民对公共设施的亲切感与爱护意愿,也能赋予水利工程故事性与辨识度,更能引导公众爱水护水。活动启动后,网友们围绕如何命名、如何更好地运营管理积极建言,展现了对城市公共项目的高度关注。

认同工程建设

@花

幸福河湖项目落地完美。

@芝

塞上湖城,大美银川。这样利民的工程多修几处,大家都喜欢。

@向阳而岫☀️

这不就对了么,就像大禹治水,堵不如疏。

@飞雪

洛阳人在银川生活15年了,有幸一步步见证银川越来越好,越来越美了。

命名创意

@强哥

我觉得用溢流堰所在的地名村名去命名,小水堰大名号有承载误差,也会搞混地名。

@小黄人的头猪

兴庆堰、金凤堰、西夏堰。

@qzuser

爱国堰、亲水堰、亲民堰。

@文炫.21·🎨(互)

大夏堰、宁安堰、凤凰堰。

@校长 AlanHY

典农河,朔方堰、西夏堰、贺兰堰。

@旋转木马

云汀堰、典润堰、汇泽堰。

@大漠的夏天

第3堰我觉得可以取名为“怀远夜市堰”,在这个堰周围弄些烧烤,让怀远的摊点摆过来。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善