

适配银发群体 推出5条特色线路

宁夏将全力打造高品质康养旅居目的地

本报讯(记者 梁小雨)8月13日,记者从“乐享塞上·颐养宁夏”2026宁夏养老服务业博览会上获悉,宁夏将立足文旅资源优势,多措并举优化康养旅居文旅服务供给,全力打造适配银发群体的高品质康养旅居目的地。

宁夏坚持全域统筹,精心打造全域覆盖、主题鲜明的康养旅居产品矩阵。推出5条特色线路,全方位适配不同老年群体

的旅居偏好:“贺兰山下·微醺慢养”线,融合酒庄品鉴、温泉疗愈、中医调理与星空民宿,打造“葡萄酒+文旅+康养”深度融合的慢生活之旅;“工业印记·怀旧生态”线,依托石嘴山市老工业基地,满足银发群体的怀旧情结与生态康养需求;“黄河文化·有机颐养”线,串联田园采摘、农事体验与养生膳食,打造农耕康养体验之旅;“清凉永固·养气之原”避暑线,充分发

挥六盘山生态气候优势,是银发群体避暑康养的优选之地;“大漠星河·自然生态”线,让老年人在雄浑大漠与浩瀚星河中感受自然的疗愈力量。

今年下半年,宁夏将在北京举办3场“京游宁夏·给心灵放个假”沉浸式康养推广活动,推出枸杞养生、葡萄酒品鉴、世界文化遗产3大沉浸式体验产品。相关部门还将指导企业策划推出“京游宁夏·给

心灵放个假——赋闲塞上·乐享八日游”精品线路,让银发游客在慢游深品中收获身心滋养。

此外,宁夏还将出台“引客入宁”旅行社银龄券专项激励政策,引导旅行社组织大团量、多天数、跨区域的深度康养游。全区将通过奖补杠杆,撬动消费时长延伸、消费深度拓展、消费品质提升,让更多银发游客走进宁夏、留在宁夏、爱上宁夏。

老博会将于8月底在银川举行

本报讯(记者 梁小雨)8月13日,“乐享塞上·颐养宁夏”2026宁夏养老服务业博览会(以下简称“老博会”)新闻发布会举行。会上记者获悉,第四届老博会将于8月28日至30日在银川国际会展中心举办,以全新展会模式、多元特色活动、优质产业资源,全方位展现宁夏养老服务业发展新成果。

本届老博会展览总面积为1.5万平方米,设置“智”在无忧、“创”领未来、“趣”享芳华3大展示区,将联动全国民

政系统、养老企业、康养机构及金融文旅相关部门,集中展示智慧养老、旅居康养、医养结合、老年适老产品、养老政策服务等核心内容,实现养老产业成果展览与沉浸式互动体验深度融合。同时,展会全新推出银龄集市互动板块,打破传统单一观展模式,让市民尤其是老年群体从“被动观展”变为“主动体验”,提升其参与感与获得感。

本届老博会在内容设计和模式创新上呈现鲜明特点,围绕民生服务、产业发

展、资源联动、科技赋能、产业升级5大维度创新突破,全力打造高品质、专业化、有温度的区域养老产业展会品牌。

展会将为老年人及家属提供不同类型机构入住咨询、居家服务预约、补贴申请指导等“一站式”服务;智能骨骼助行设备、书法陪护机器人、情绪感知机器人等多款创新产品集中亮相,充分展示人工智能、物联网、智能穿戴等前沿技术及落地应用成果。展会还将设置政策解读、产业对接、机构展示等多个环节,为参展企业

提供全流程、全方位服务,推动宁夏银发产业朝着规模化、专业化、品牌化方向高质量发展。

此外,本届老博会创新搭建跨省区参展平台,联动设立北京馆,协同北京市智慧养老科技公司展示最前沿技术成果;宁夏5市同步搭建医养宜居、智慧养老、食养悦养、生态颐养、旅居康养等具有地域特色的主题展馆,汇聚区内外优质养老产业资源,打造极具区域影响力的养老展会品牌。

开启研学之旅 触摸历史脉动

8月12日,银川市图书馆“悦读书 悦旅行”青少年研学活动如期举行,70名中小學生走进水洞沟旅游区,沉浸式探寻史前文明与边塞文化,开启一场知行合一的研学之旅。

本报记者 鲍淑玲 摄



一张票根游两处景区

西夏陵购票凭证成鸣翠湖“通行证”

本报讯(记者 鲍淑玲)8月13日,记者从鸣翠湖国家湿地公园获悉,即日起至8月31日,游客持西夏陵景区有效购票凭证(含纸质票根或官方渠道电子购票凭证)及有效身份证件,可免鸣翠湖景区首道门票入园。该优惠仅限本人使用,单次入园有效。

一张票根,能够让游客一站式解锁银川两种截然不同的景致,感受银川文旅的双重魅力。针对所有享受免首道门票的游客,鸣翠湖景区同步推出专属游乐特惠,让游玩体验更丰富、更划算。优惠时间为8月12日至10月31日,具体项目包括芦苇迷

宫画舫船和萌宠乐园(海狮表演持续至8月31日),联票特惠价为29元/人。芦苇迷宫画舫船单次票特惠价为20元/人。游客可乘画舫穿行于迷宫般的芦苇荡中,近距离观赏水鸟翩跹、芦苇摇曳的美景,亦可走进萌宠乐园观看海狮表演,与羊驼、矮马等小

动物亲密互动。

鸣翠湖景区相关负责人介绍,此次联动旨在发挥文旅资源的互补优势,让游客在短时间内感受“厚重历史”与“灵动生态”的双重魅力,同时以实实在在的优惠提升游客获得感。

上接 01版

“看见闽宁·戏剧村落”解锁文旅新范式

《山·海》剧场内的旋转舞台是一大亮点,空间随剧情流畅切换,从初来乍到的陌生,到扎根打拼的步履维艰,再到产业丰收的喜极而泣,30年光阴全部浓缩于方寸舞台。

《村支部》与《老伙计》剧场,则用更微观的视角展现化解邻里纠纷的智慧、老汉与耕牛的“半生深情”……这些细碎的日常,恰恰是移民扎根奋斗最真实的注脚。

厚重的事件被拆解成一个个可看、可感、可共情的生活片段,秉持“入村即入戏,游客亦村民”的理念,只需顺着脚下的路,便能走进一个个鲜活的故事里。为让剧本贴近历史,创作团队驻扎闽宁镇,逐户走访数百位西海固移民,记录口述实录,收集上千件老物件,剧中的每句台词和道具皆有出处。

近年来,宁夏依托山、酒、沙、河等得天独厚的自然资源,文旅发展走过了1.0观光打卡、2.0休闲旅居两个阶段。“看见闽宁·戏剧村落”落地建成,标志着宁夏文旅正式迈入3.0沉浸式共情体验新阶段,实现从观景观景到入戏共情的转变,让这片土地的时代故事与人间悲欢有了更动人的打开方式。

戏剧引流业态扎根

大戏吸引人流,烟火留住人心。“看

见闽宁·戏剧村落”还延伸出“戏剧+”的复合业态链条,36间特色商铺沿街排开,经营者全部是本地村民。昔日面朝黄土的移民群众,如今成为了店主、匠人、服务员,将发展的红利实实在在地落进了口袋里。

“看见闽宁·戏剧村落”转角处,福宁翠莲油坊飘出醇厚的胡麻油香气,22岁的苏梅是店铺负责人,其父母扎根闽宁镇经营油坊已有9年,制作的胡麻油远近闻名。在这里,游客不仅能买到油,还能亲身体验榨油的全过程,从炒籽到压榨,每一滴油都带着手作的温度。闲暇时段,苏梅会掏出手机进行直播带货,她笑着告诉记者:“‘看见闽宁·戏剧村落’自带流量,店铺零售和线上订单的收入很不错。”

一旁的蛋糕屋飘出的清甜奶香味时常勾住过往游客的脚步,老板马志瑞在闽宁镇开店5年,得知“看见闽宁·戏剧村落”要开业,他第一时间申请入驻,还专门研发了老式特色蛋糕,定价8元~16元,“景区人多,薄利多销,游客玩累了随手买一块垫垫肚子,回头客不少哩。”

除了粮油、烘焙这些烟火气十足的便民业态,山下有牛、茶李子、心疼滴宁夏、这礼很宁夏等本土品牌也纷纷入驻。游客逛完“看见闽宁·戏剧村落”,落座小憩,一杯饮品下肚,再挑几样文创产品,满身疲惫都散了。葫芦烙画、贺兰砚、刺绣、泥

塑等非遗展销摊位依次排布,本地匠人现场创作,游客既可驻足观赏,也能亲上手体验,感受岁月沉淀下的文化脉络与时代回响。

洋芋擦擦的香气与福建糖水的清甜在美食集市上交汇,南北风味碰撞出别样精彩,百余个橡木桶搭建而成的葡萄酒博物馆别具匠心,成为游客镜头追逐的焦点,实景展示的“闽宁禾美电商车间”将特色产品背后的故事娓娓道来……戏剧演出聚拢人气,各类餐饮接住味蕾,非遗工坊沉淀底蕴,直播电商打通销路,四者互为依托、环环相扣,“戏剧引流、业态造血、群众受益”的良性循环已然成形。

故事共情触动人心

暑期正是旅游旺季,“看见闽宁·戏剧村落”里处处是人攒动的景象。树荫下,几个大学生蹲在地上互相翻看盖满印章的手册;商铺前,小朋友踮着脚守在柜台边等待刚出炉的美食;停车场里,鲁、晋、粤等外地字头的车牌一辆挨着一辆,每个人都在用自己的方式与闽宁镇建立起独特的情感连接。

“新闻上看过闽宁镇的故事,现场看演员还原拓荒日常,才真真切切感受到老一辈有多不容易。”银川初中生李子涵说。

闽宁镇村民马丽在“看见闽宁·戏剧村落”待了一整天,从上午的《水沟村》看到傍

晚的《山·海》,她拉着演员的手说:“你们演的就是我爸妈当年的样子,太像了,连说话的语气都一样。”

山西游客王文发和朋友一次性买了好几桶胡麻油直接快递回家:“以前只在电视里看过闽宁镇,看完实景剧再买点油寄回去,也算支持当地农户了,这趟旅行有看头、有念想。”

来自广州的背包客小林原本只计划停留半天,结果逛了一天还意犹未尽,“从没来过这样的景区,每个角落都有惊喜。”

从内蒙古来宁夏旅游的窦雨翔将第一站放在了闽宁镇,他这样描述自己的感受:“没有刻意煽情,演员朴实得像邻居,小店都是本地人经营,戏剧和烟火气在这里完美相融。”

更有游客自发组织“二刷”“三刷”,他们说每次来都能发现新的惊喜。还有人专门在周末带着孩子用两天时间体验,就为了让下一代知道,这片绿洲是从怎样的荒滩上一寸一寸长出来的。

从早晨开园的第一声秦腔到晚间最后一场戏谢幕,闽宁镇的奋斗故事在这里日复一日地接续上演,游客带走是一段浸润温情的记忆,留下的是阵阵掌声和最真诚的祝福。当戏剧挣脱舞台的边界,当历史走出尘封的书页,当每一次驻足都化成深度共情,这片土地上的奋斗与希望,便真正直抵人心。

动新闻

本土原创歌曲 将于七夕亮相

记者8月13日从银川市文化艺术馆获悉,“夏‘YEAH’晚风·唱响自己的歌”原创歌曲征集活动圆满完成作品筛选与孵化工作,精选出10首本土原创歌曲,将于8月15日17时在利思酒庄举办的成果演唱会上首次登台演唱。当原创旋律邂逅七夕佳节,本土音乐力量与传统民俗相融,为市民带来一场视听享受。



码上看新闻

移风易俗

红白理事会传新风 移风易俗润万家

本报讯(记者 刘旭卓)“以前总觉得彩礼高、宴席排场大才有面子,听完这场宣讲才算明白,日子过得踏实舒心,比啥排场都重要!”8月13日,金凤区良田镇泾龙村的村民围坐一堂,畅聊心声。

当天,一场接地气、有温度的移风易俗庭院宣讲火热开展。党员干部、道德模范、红白理事会成员与村民闲话家常,用看得见、摸得着的变化讲道理。从邻里之间摒弃高额彩礼、重人品轻排场、婚事简办家庭和睦,到村民坚持厚养薄葬、丧事简办、真心尽孝不重形式,再到群众主动缩减宴席规模、杜绝人情攀比,把积蓄投入产业发展、子女教育……一件件身边小事、一个个鲜活案例直击人心,消除了村民的顾虑,破除了陈旧观念。

“以前总跟风攀比,现在才算真正想开了。”村民马清贵感触颇深。深受新风尚感染的他,早已下定决心破旧立新,子女婚事一切从简,摒弃高额彩礼、杜绝铺张浪费,仅简单置办家常宴席,省下的资金全部用于购置农用车、扶持晚辈创业增收。如今一家人和睦向善、勤恳奋进,日子蒸蒸日上。他常说:“不讲排场讲和睦,不比阔气比志气,这才是老百姓最踏实的幸福!”

近年来,金凤区良田镇聚焦高额彩礼、大操大办、人情攀比等群众反映强烈的陈规陋习,依托新时代文明实践站常态化开展庭院宣讲、田间课堂。宣讲队利用农闲时段、傍晚纳凉间隙,走庭院、入田间,以乡音传文明,以真情聚民心。同时,充分发挥红白理事会、道德评议会作用,修订完善村规民约,选树节俭典型、落实积分激励,引导群众从“被动听宣传”转变为“主动破旧俗、自觉树新风”。

建设诚信银川

鲜果制茶守匠心 诚信经营赢口碑

本报记者 刘懿薰 郭振

诚信是经营之本,口碑是最好的招牌。在金凤区长城中路街道亲水阳光社区,一家扎根辖区近两年的茶饮门店,凭借品质至上、明码标价、诚信经营的服务理念,赢得居民广泛认可,获评社区“诚信经营示范店”,为辖区商户树立良好榜样。

“门店自开业以来,始终坚持‘诚信为本、顾客为主’的经营理念,严守食品安全底线。”该店负责人王娜说,所有原材料统一由总部渠道采购、规范储存管理,严格执行相关管理制度。“在饮品制作环节,门店坚持鲜果2小时现切现用、原叶茶汤3小时限时使用,超时食材一律报废处理,最大程度保障每一杯饮品的新鲜口感与食品安全。”

在经营服务中,门店坚持明码标价,杜绝隐形消费、随意调价等行为,以透明公开的消费模式,让居民消费更安心。扎实的品质、公道的价格、贴心的服务,让门店积累了大批回头客,成为周边居民日常消费、休闲打卡的优选门店。

“非常荣幸被评选为‘诚信经营示范店’。这是鼓励,更是责任。”王娜说,门店将持续细化食材管理、优化服务细节,坚守诚信经营底线,用心做好每一杯饮品。

“诚信是商户最珍贵的金字招牌。”该社区网格员马月玲说,“社区将持续开展各类诚信宣传和评优活动,引导辖区商户坚守经营底线,弘扬诚信新风,全力打造安心舒心的消费环境,助力辖区营商环境持续优化升级。”

书香浸润乡村 阅读点亮生活

本报讯(记者 吴春霖)8月13日,兴庆区农家书屋“书香润乡村·欢读闹乡里”主题阅读嘉年华活动走进月牙湖乡滨河家园三村农家书屋。活动通过“榜样分享+作家领读+互动实践”的模式,将劳模精神与阅读力量深度融合,为乡村文化振兴写下生动注脚。

9时30分,2026年度新时代青年先锋奖获得者、自治区劳动模范丁国梅为大家分享自己的成长经历。从一名连电动自行车都不会骑的新手,到成为外卖站点内人人熟知的“活地图”,再到荣获自治区级、国家级荣誉,她的经历让在场听众为之动容。如今,丁国梅还在夜校攻读本科学历,“脚下有路,手里有书,心中有光。”她用这句话诠释了新时代奋斗者的精神底色。

随后,银川市作家协会主席田鑫带来了一场关于阅读与写作的深度分享。作为从乡村走出来的作家,他结合自身创作历程,引导在场学生和村民思考如何从日常生活的细节中捕捉写作灵感,如何让阅读真正改变一个人。“读懂家乡,才能行远不孤单;以书为桥,知识就是乡村发展的软实力。”田鑫的话语引发了强烈共鸣,他多次表示,农家书屋不仅是传承乡土文化的阵地,更是乡村孩子眺望未来的窗口。

这场贯穿整个夏季的主题阅读嘉年华活动已走过兴庆区多个村庄,如同一串珍珠,串联起乡村文化振兴与农家书屋建设的清晰脉络。“城乡结对共读”模式贯穿始终,城市亲子家庭与乡村孩子结对共读,实现双向的文化滋养。直播车开进农家书屋,孩子们走进移动直播间分享阅读感悟,让书香通过电波飘向远方。

今年以来,兴庆区重点打造掌政镇五渡桥村、洼路村农耕书院和月牙湖乡滨河家园三村农家书屋示范点,陆续开展耕读分享、田园诵读、亲子共读、非遗体验等特色活动,让书香成为乡村生活的一部分。兴庆区将持续深化农家书屋建设,让“书香润乡村”品牌越擦越亮,为乡村全面振兴注入源源不断的精神动力。