

智库

成效

实现“南蟹北养”育苗产业化繁育量产，打破地域限制，破解长期以来苗种供应瓶颈，推动特色水产养殖模式提质升级

蟹产业已带动农户广泛增收，提供管护、捕捞、分拣等就业岗位，让群众实现就近就地稳定增收

南蟹北养如何拓宽乡村致富路？

本报记者 皇甫世俊 整理

近日，银川市贺兰县的塞上湖蟹喜获丰收，体现了“南蟹北养”改善本地养殖业结构的积极作用。放眼全国，“南蟹北养”又是如何推动水产品高质量发展，实现农民增收，从而带动当地经济发展的呢？

“南蟹北养”趋势渐显

根据相关媒体报道，2019年起，宁波大学科研团队在黄河三角洲地区开始进行青蟹的“南蟹北养”科研攻关，逐步突破了苗种繁育、驯化及综合种养等技术瓶颈。

2020年至2024年，我国河蟹养殖重心从南方逐渐向北方转移。数据显示，2024年全国河蟹养殖总产量约89.44万吨，比2020年的养殖产量增长约13%。同期，我国辽宁、山东、黑龙江、吉林、河北五个省份的河蟹养殖总产量从2020年的10.42万吨增长到2024年的13.35万吨，增长28%左右。其中，吉林年均复合增长率21%，增速领跑其他四个省份。

2025年全国螃蟹养殖总面积达286.4万亩，总产量87.3万吨。其中，北方地区（包括东北、黄河流域等）产量达到13.35万吨，占全国总产量的13.35%，是增速最快的区域。

目前，我国螃蟹行业正处于价值驱动的高速发展期。2026年行业市场规模预计将达1708.5亿元，年增长率保持在

13.9%的高位。随着冷链物流的完善、电商直播的普及以及预制菜等深加工产品的兴起，“南蟹北养”的产品流通半径和附加值将得到进一步提升。

科研攻关“南蟹北养”

据《连云港日报》报道，今年年初，历时6年科研攻关，连云港赣榆佳信水产开发有限公司成功攻克拟穴青蟹育苗技术难关，首次实现“南蟹北养”育苗产业化繁育量产，打破该品种育苗地域限制，破解长期以来苗种供应瓶颈，推动特色水产养殖模式提质升级。

拟穴青蟹是名贵海水蟹种，对养殖水质、环境要求严苛，无污染优质近海水和稳定的水体环境，是保障育苗成活率的关键。针对技术难点，企业技术团队联合中国海洋大学精准攻关，将科学换水与水体微生态调控技术相结合，全程实时监测水温、盐度、pH值等核心指标，精细化优化养殖环境。

青蟹产卵期是繁育关键期，丝毫不能松懈。在车间现场察看幼苗长势的公司技术人员孙浩然说：“企业技术人员24小时轮班值守，及时将产卵母蟹转移至专用繁育池，全程严控水质、饵料、温控三大环节，全程精细化管理，最终蟹苗成活率高达90%。”

据悉，此次拟穴青蟹量产繁育成功，让“南蟹北养”从试点可行走向规模可控，既丰富了区域水产育苗品种，也打通了特色水产养殖的苗种堵点，为沿海地区盘活海洋资源、发展特色渔业、助力产业增效探索出了新路径。

带动农户就业增收

据《人民日报》报道，今年夏天，来自江苏的蟹苗一路北上，在内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗“安了家”，产业发展将为达拉特旗农牧民提供养殖管护、分拣包装等200多个就业岗位。“南蟹北养”项目的引进、落地，由旗政府相关领导干部接续推动完成。

据《鄂尔多斯日报》报道，早在2025年，万亩现代渔业产业园项目在达拉特旗开始建设，该项目一期总投资5000万元，完成1675亩标准化养殖池塘建设，同步引入智能水质监测、自动投喂系统和全流程质量追溯体系，打造出内蒙古首个螃蟹出口基地。

“南蟹北养”产出地域品牌

根据吉林当地媒体报道，吉林省白城市镇赉县河湖密布、水质优良，弱碱性水域搭配充足光照与较大昼夜温差，为河蟹生长提供了得天独厚的自然禀赋，产出的“嫩江大闸蟹”膏肥黄满、肉质鲜美。

好生态引来投资者，好产业留住创业人。镇赉县坚持全链条思维，不断完善螃蟹产业发展体系，搭建产销对接平台，健全冷链物流、产品加工、品牌营销等配套服务，实现从养殖到销售的无缝衔接。如今，“嫩江大闸蟹”凭借过硬品质畅销国内各大城市，市场供不应求，产值持续攀升。

2026年，“镇赉小龙虾”“镇赉大闸蟹”两大区域公共品牌正式发布，北方弱碱水生态养殖、长周期慢生长的特色优势深入人心，产品未售先火，订单覆盖全国各大核心市场。数据显示，2026年镇赉县河蟹养殖面积达16.39万亩，预计产量超2400吨。蟹产业已带动农户广泛参与增收，提供管护、捕捞、分拣等就业岗位，让群众实现就近就地稳定增收。

制图:孙辉

大家谈

汽车+文旅

两场“车轮上的活动”玩出新花样

本报记者 刘薇 整理

近日，银川两场“车轮上的活动”同期登场，攒足了关注度。2026“零重力飞机工业杯”汽车越野场地赛在兴庆区月牙湖通用机场启幕，1.6公里的“NX”造型赛道，将黄河大漠的塞上风光与越野竞速融为一体，五大组别百余名车手同场竞技；现场还搭配了航空静态科普展、美食市集、农特展销，打造“越野竞速+静态航空展”空地联动新模式，新意十足。与此同时，“中国之路·塞上湖城”主题自驾游发车，深度串联水洞沟旅游区、西夏陵景区、志辉源石葡萄酒庄等优质文旅资源。叠加“举杯贺兰山·青年艺术季”的文艺氛围，“汽车+文旅”的融合玩法，也引来网友热议建言。



自驾活动吸引众多爱好者参加。本报记者 鲍淑玲 摄

赛场，跨界新玩法

@金六子

这样的合作挺有意义。

@伟子哥带你玩宁夏

看到消息，我马不停蹄地回来参加比赛。

@SORA

致敬宁夏，也祝各位选手平安归来！

@宁夏季TR名车

家乡银川值得大家多多支持！

@汤圆 Jun

哇哦，壮观呀！这场地还真得航拍，不然看不出赛道是“NX”造型。

@壹九

我想体验一下赛道。

自驾，独享银川浪漫

@七七剧场 785

银川文旅好样的！
艺术和旅行结合，塞上湖城自驾，感受银川独有的浪漫！

@映雪 5999

从贺兰山国家森林公园去往贺兰山岩画景区和镇北堡西部影城的路上，放慢车速，独享西北辽阔……

建言，细节可再优化

@A-A

赛场的降尘工作要做好。

@小战士

希望银川文旅能关注一下带宠物出行的游客群体，景区能够提供宠物寄养或寄存服务。衷心希望银川越来越好。

市民互动

破墙占绿地引热议 公共空间边界在哪？

本报记者 刘薇 整理

前不久，艾依水郡小区19户业主私自破墙开门，把典农河公共绿地圈成了私家后院的新闻引发了热议。近日，银川多部门联合执法强制拆除违建，同步补植苗木恢复绿化。这事关注度不小，且事件本身是非曲直已有定论，但翻看评论区，一些“搞不清状况”的声音同样引人深思，暴露出部分公众在公共资源认知上的模糊地带。把公共绿地的权属边界标清楚，把使用规矩说在前头，把日常养护做到位，共识才能慢慢建起来，公共空间才能真正惠及每一个人。

公共绿地不姓“私”

@朔方安宁

坚决支持！坚决抵制侵绿乱象，违规设施必须予以拆除！个人庭院范围内可自由打理，但公共绿地属于全体市民，绝不能被私自占为后花园。

@大圣归来

土地、绿地是全体人民的！岂容个别人私占！给相关部门点赞！

@sea那片海

公共绿地绝对不能据为己有！

@政安致远

这是把围墙打洞，把公园的地图占了，这些人把公园都搞成私人的了。

“搞不清状况”的认知误区

@喜旺歌

我每次从那儿过，都觉得很好，人家花钱我们赏景乘凉。

@物我皆忘 68

种果树不是树吗？荒着不如种点有用的。

@因为有你心存感激 8271

应该引导治理，让他们统一铺小路，统一绿化，不要乱开门修路，要理性管理。

@黎晨

在没有条件的情况下，是不是把已经开发出来的利用了更好些！建议不要一刀切。

@柳絮儿 4901

我们小区里面很多草地杂草丛生，很多都死了，光秃秃的很难看，物业也不管，真希望有住户种点树，种点花草草。谁种的谁照顾好，比枯萎的样子好多了。

护绿要治本

@用户 789040974902

恢复原状的费用应该由这些业主承担！这样才能制止以后私搭乱建，不用承担任何后果！

@从甘蔗林到青纱帐

景区、湿地公园附近再不能建小区了，建立控制区，防止个别业主私自占用绿地。

微言

持续打通优质水产 进本地市场“最后一公里”

周志翔

“这鲤鱼咋卖？”“大闸蟹是本地养的吗？”活蹦乱跳的鱼虾蟹刚搬下车，转眼就被居民团团围住。

9月12日，宁夏优质水产品系列推广活动首场“进社区”惠民展销活动落地金凤区贺兰山中路街道阅海万家社区，活动现场人头攒动，叫卖声、询价声此起彼伏。按照活动安排，10余场“进商圈”“进机关”“进社区”活动将陆续铺开，一直持续到国庆节前。

不少银川人都知道咱这里的水产品质好，却总发愁找不到直接购买本地鱼鲜的地方。而守着塘口的养殖户也总考虑好产品怎样能直接触达市民餐桌。盐碱地上养出的好产品，跳过层层中间环节直接来到市民身边，广大市民收获的不只是一口地道的塞上鲜味，更能真正体会到银川乡村振兴的丰收成色，相关部门应借此打通养殖端与本地市场，形成一条产业提质、城乡联动、民生受益的良性发展路径。

此前有关塞上水产新闻的评论区，总有本地市民询问：去哪能买到银川本地产出的新鲜虾蟹？一边是市民对本土优质生鲜的迫切需求，一边是养殖端打通市场的现实诉求，这次“三进”推广活动，打通了供需两端，市民在家门口就能挑到刚出水的鲜活鱼鲜，养殖户直面消费者，既能现场介绍盐碱水产的养殖优势、烹饪方式，也能直接接住市场反馈，让好产品真正走进千家万户的餐桌。

活动现场同期搭建产销对接平台，由养殖合作社、水产企业与商超门店、餐饮机构、机关食堂开展面对面洽谈，将活动现场集聚的人气转化为长期稳定的供货渠道。从贺兰“虾蟹欢腾”庆丰收捕捞活动中的集中签约，到闽宁协作框架下宁夏鱼鲜走进厦门商圈社区，再到农文旅融合推广进程中塞上风味进入北京，银川生态渔业早已脱离“产出即销售”的初级发展阶段，正逐步完成从打造产品到塑造品牌、从深耕本地市场到拓展区外大市场的产业升级。

随着后续10余场专场推广陆续走进社区、商圈和机关单位，塞上鱼鲜会打开更多销路，借此契机擦亮本地生鲜的牌子，也将为银川市民的餐桌增添一抹鲜活滋味。