

新潮业态亮点纷呈

——重磅推出2026“举杯贺兰山·畅游银川”文旅促消费系列活动

暖心举措惠企利民

——全市投放260万元梯度专项文旅消费券

服务配套同步升级

——银川“旅游一码通”智慧服务平台全新上线

解锁多元消费场景

——上线200万元“银票有礼”专项消费券

消费

亮点多 场景新 人气旺

银川消费市场持续升温

本报讯(记者 鲍淑玲 刘嘉怡)9月28日,记者从银川市文化旅游广电局获悉,中秋假期,银川市文旅消费热度不断攀升。今年中秋、国庆“双节”假期,银川市重磅推出2026“举杯贺兰山·畅游银川”文旅促消费系列活动,其中,中秋假期先行落地20余场特色活动,覆盖潮玩体验、夜景消费、山野休闲、乡村研学等多元领域,全方位丰富文旅产品供给,激活假日消费市场。

今年银川文旅活动主打年轻化、治愈系、潮流化业态,创新落地情绪式文旅、陪伴式文旅新赛道。9月25日至26日,2026银川“毛茸茸碰头计划”主题活动在图兰朵葡萄酒小镇精彩开启,将萌宠竞技、潮流市集与中秋民俗深度融合,精准契合当下陪伴式、情绪式文旅消费新风尚。同时,览山落日大合唱、星空草坪派对、山野微醺市集等氛围感潮流活动,持续深化商文旅农体酒融合发展,打造沉浸式、社交式、体验式文旅消费生态。

新潮业态亮点纷呈的同时,一批场景化、全覆盖的经典文旅活动同步落地,适配全年龄段游玩需求。在悠阅城,“举杯贺兰山·畅游银川·悦享金凤”2026年中秋、国庆“双节”商文旅农体酒融合促消费系列活动精彩启幕,汇集主题展演、市集展销、文旅打卡、摄影大赛等丰富内容,打造兼具文化内涵、趣味互动与消费活力的沉浸式体验场景,持续点燃商圈文旅消费热潮。

服务配套同步迭代升级,银川“旅游一码通”智慧服务平台全新上线。平台汇集“乐购银川、畅游银川、悦动银川、妙选银川、微醺银川”五大板块,涵盖景区游览、文体赛事、市集消费、特色体验、美酒品鉴等内容,集中公示活动排期、亮点、参与入口与游玩指南,信息清晰直观。本地市民周末休闲、亲子遛娃,外地游客深度游银川,均可快速筛选活动、规划行程,实现“一码在手,畅玩无忧”。市民游客可关注“银川文旅”微信公众号,扫码即可一键进入平台,零门槛查询游玩信息、解锁金秋乐趣。

此外,本次假期系列活动还推出一揽子暖心

惠企利民举措。全市投放260万元梯度专项文旅消费券,覆盖景区游览、观影观演、文创消费、图书文旅等多元场景,门槛亲民、普惠面广。各大主题活动现场配套每日专属消费补贴,实行即领即用、现场核销,有效带动即时消费转化。同步落实文旅行业柔性执法、金秋精品文旅线路推介等暖心服务,全方位优化出游体验,让市民游客舒心玩、实惠玩、放心玩。

在商贸领域,银川市紧扣商文旅农体酒融合发展思路,推出了一系列特色促消费活动,消费市场呈现人气旺、亮点多、场景新的良好态势,城市消费活力充分迸发、持续涌动。

银川市消费“三新”数字化地图正式上线,“城市上新体验官”“贺兰山松弛玩家”“银川味觉侦探”“城市故事漫游家”等七大主题体验板块整合特色消费点位、主题线路,串联各类试点项目,让市民游客“按图索骥”,轻松发掘本地优质游玩目的地。

真金白银的消费补贴为市民游客带来实打实的实惠。假期期间,银川市统筹区、市、县三级财政资金,聚合各类资金近7000万元,分类投放汽车、家电、手机、餐饮、住宿等多领域消费券,全方位提振消费信心,让市民游客放心消费、舒心游玩。

与此同时,银川市持续升级“银票有礼”活动,上线200万元“银票有礼”专项消费券。市民游客只需上传机票、演唱会门票等票根,即可申领满300元减80元的消费券,可在全市1300余家合作商户享受专属优惠,覆盖零售、餐饮、娱乐、住宿、酒庄、景区等多元消费场景,让每一张奔赴银川的票根,都成为解锁全城福利的消费凭证。

从商圈商超的火热销售,到特色市集的烟火涌动,从文旅景区的沉浸式体验,到夜间经济、特色业态的火热出圈,银川多元业态联动发力,全方位激活假日消费市场。国庆假期将至,银川将持续整合优质消费资源,接续推出惠民让利、主题展演、特色市集等系列促消费主题活动,持续释放假日消费潜力。

亮点

文旅资源串珠成链

多元场景点亮假日时光

本报记者 肖梦琪 刘旭卓 李阳阳 梁小雨

中秋假期,我市各县(市)区深挖本土文旅资源、创新假日消费场景,文旅市场亮点纷呈,假日经济热力十足。

兴庆区围绕“礼曜兴庆”主题,依托古城门文化脉络,推出系列特色中秋文体活动。海宝公园实景演出、古风游园、非遗展演、文创市集轮番上演,沉浸式展现传统民俗魅力;兰溪谷民谣音乐会、鼓楼—玉皇阁中秋诗会营造浓厚节日氛围,让传统文化浸润城市街巷。同步开展的多元体育赛事,兼顾动静休闲体验,全面覆盖各年龄段群众游玩需求。

此外,兴庆区以“月满华诞”系列活动为抓手,推出35项主场促消费活动,投放超1500万元“兴乐购”消费券,覆盖百货、餐饮、家电、手机等重点领域,构建“政府补贴+平台支持+商家让利”多元消费提振体系。9月25日至27日,辖区重点商业综合体实现销售额6250.74万元、客流82.19万人次,同比分别增长20.1%、40.2%,新华、友爱两大商圈营收、客流均大幅攀升。

金凤区依托“悦享金凤”消费品牌,以商文旅展农体酒多业态融合为主线,统筹推进“乐购金凤、畅游金凤、悦动金凤、微醺金凤、妙选金凤”五大板块50余场促消费活动。据统计,六大商业综合体累计营业额4993.63万元,客流量达87.54万人次,消费热度持续攀升。

9月25日晚,金凤餐饮品牌巡游节在银川文化城凤凰幻城启幕,点燃“中秋团圆线”消费热潮。百草滩羊、洪三灌汤包等20余家本土餐饮品牌集中亮相,依托品牌路演、菜品品鉴、特色互动,带来沉浸式美食体验。假期期间,各大商圈融合传统民俗与现代消费,打造多元节日场景。9月25日,首届金凤螃蟹节在金凤万达广场举办,抓蟹大赛、蟹品展销等七大板块活动吸引了众多市民参与。新百CCPark推出甩锅大赛、马戏表演;悠阅城设置

打月饼、后羿射箭等趣味体验;新华联购物中心、北京华联分别举办滚月饼、夹月饼大赛。各类趣味互动活动,让传统节日焕发全新活力。

西夏区以“举杯贺兰山·欢聚西夏区”秋季促消费系列活动为载体,依托贺兰山东麓半程马拉松赛事引爆流量,打出赛事引流、场景提质、惠民让利、全域联动组合拳,激发假日文旅消费新活力。假期期间,西夏区旅游景区接待游客5.44万人次,实现营收443.53万元;乡村旅游示范点接待游客8250人次,营收58.82万元。

西夏区创新推出专属打卡地图和打卡护照,串联酒庄、景区、商圈等30处核心点位,游客通过集章即可兑换文创产品、消费券及特色体验福利,有效引导旅游消费从单点打卡向全域漫游转变,最大化盘活全域文旅资源。2026宁夏贺兰山东麓半程马拉松路跑跑双季赛(金秋赛)吸引来自全国的5500名跑者参赛,区外选手占比近四成,赛事全网曝光量超1.5亿次。此外,西夏区还精心打造6条精品旅游线路,覆盖世遗文化、酒庄休闲、星空露营等特色主题,推动辖区优质文旅资源由“点状分布”向“成线连片”转变。

贺兰县依托山水资源,多点联动推出系列特色文旅活动,融合萌宠休闲、岩画国风、湖畔夜宴,为市民游客献上一场兼具山野诗意与人间烟火味的中秋文旅盛宴。9月25日至9月26日,2026银川“毛茸茸碰头计划”主题活动落地图兰朵葡萄酒小镇。作为银川首个规模化人宠共融文旅活动,本次活动掀起携宠秋游新风潮。

中秋当晚,“向上向善·德润贺兰”——我们的节日·中秋“举杯贺兰山 千年画卷 印象贺兰”文旅促消费活动启幕。湖畔市集热闹开市,10项本土非遗项目集中展示,50家商户带来塞上美食、农特产品、文创好物,辣糊糊、羊杂碎等特色风味飘香湖畔。

中秋假期 银川

多维赋能激活假日经济 特色文旅点燃消费热潮

沉浸式演艺展现传统民俗魅力。
本报记者 肖梦琪 摄

中秋假期

累计举办体育赛事 13 项

其中

国际级赛事 1 项

国家级赛事 3 项

市县级赛事 9 项

共吸引 8848 名选手参赛
4 万人次群众参与

体育

在奔跑中感受秋日风光。
本报记者 吴春霖 摄

体育赋能 激活假日活力

本报讯(记者 吴春霖)9月28日,记者从银川市体育局获悉,中秋假期,银川市各级体育部门统筹推出多层次、全覆盖、多元化的体育赛事活动,累计举办体育赛事13项,含国际级赛事1项、国家级赛事3项、市县级赛事9项;共吸引8848名选手参赛、4万人次群众参与,以精彩体育盛会点亮城市假日生活,深度激活“体育+”消费新动能。

这个中秋假期,高端专业赛事落地银川,提高城市体育发展能级。ITF国际男子网球巡回赛重磅开赛,汇聚全球优秀网球选手同场竞技,高标准的赛事运营、高质量的赛场呈现,充分展现了银川对外开放的城市姿态与专业体育办赛实力,有效提升城市体育品牌影响力。与此同时,黄河九省(区)乒乓球邀请赛等国家级、区域特色赛事轮番上演,凭借专业的竞技体验和浓厚的赛事氛围,为中秋假期注入澎湃的体育激情,丰富了市民游客的假日文体生活。

本土特色IP赛事精彩纷呈,推动体育与城市特色深度融合。2026宁夏贺兰山东麓半程马拉松路跑双季赛(金秋赛)火热开跑,吸引5500名来自全国各地的跑者齐聚贺兰山脚下,选手奔跑于葡园赛道,沿途领略秋日塞上风光。赛事紧扣葡萄酒产业特色,创新“体育+产业+文旅”融合模式,以赛事流量赋能葡萄酒“微醺经济”,带动产区观光、酒庄体验、特产消费,助力本土特色产业提质增效。同时,第二届虎克之路徒步越野赛事落地永宁县闽宁镇,将户外运动与乡村发展、协作成果展示相结合,让参与者在沉浸式越野体验中,直观感受闽宁协作的丰硕成果与乡村振兴的崭新风貌。

假期期间,2026BSK篮球争霸赛西部大区赛等潮流赛事走进城市商圈,打破传统体育赛事的场地局限,打造“观赛、休闲、购物、文娱”一站式假日体验,成功将赛事人气转化为城市消费增量,有效激发假日市场活力,助力商文旅农体酒深度融合发展。

此外,银川市统筹开展全民健身大赛、“民族团结杯”足球赛、银川足球超级联赛等一系列群众性体育赛事。赛事覆盖青年、中老年全年龄群体,兼顾专业性与众生性、趣味性观赏性,让全民健身走出场馆、走进生活,不同年龄段市民均可参与运动、乐享健康,持续营造全民运动、全民健身的浓厚社会氛围。

制图:蔡廷(主)辅助生成

海宝公园“礼曜兴庆”活动现场。
本报记者 肖梦琪 摄