



城市就是大剧场

本报记者 王敏

线索为引
街巷为幕

2026年8月的一个下午，银川市兴庆区宁园门口聚了60个年轻人。两个半小时内，他们要在这片区域找到7块“铜片”，拼出一张“凤凰城记忆图”。这是“宁小侠”品牌运营方联合“欢乐宁夏”活动平台做的“城市密令·寻城记”剧本探城活动现场。

6年时间，场景一次比一次开放，故事一次比一次难写，但策划者想做的是：让年轻人不再只是“看景”，而是走进故事里。

►02 “Z世代”
用自己的方式重读鲁迅

►03 这届年轻人
开始流行“恋秋”了

►04 霜降至
是时候“冬藏”啦

►04 专家提醒
“喝大水”不等于“喝够水”

制图：蔡廷（AI辅助生成）

让整座城变成剧场

2026年8月，“城市密令·寻城记”把场景从景区和街区推到了城市街巷。故事背景放在清乾隆三年的一场大地震之后，一位书吏把老城七处历史记忆刻在铜片上藏于地标附近，参与者要在两个半小时内找齐铜片，拼出“凤凰城记忆图”。从银川市兴庆区宁园出发，要经过银川鼓楼、鼓楼北街、正义巷、光华二道巷、光华头道巷、银川玉皇阁、世纪广场——这些地名不再是地图上的点，而是任务链条上的节点。

陈钰说，做“爱的幻城”剧本文旅设计时，历史信息更多是背景装饰，“但到了‘城市密令·寻城记’，我们把银川街巷的来历、地标的历史脉络真正融进线索里。”

在此前的设计中，商家更多是任务点位的提供方；到了“城市密令·寻城记”，商户直接成了NPC。有的店主负责对暗号，有的负责给线索，有的干脆坐在店里等玩家上门聊几句才放行。参与者完成任务攒得积分，可以在合作商户兑换商品——一杯咖啡、一份小吃、一件小文创，甚至可以兑换琴行老板现场弹唱一首歌的特权。陈钰说，这套设计让文旅和商业不再是两张皮。

更多人参与 城市才有更多故事

6年来，从漫葡·天沐养颜温泉小镇的100个唤醒点、“鼠来宝”满街跑，到银川801文化创意产业园的厂房任务，再到“城市密令·寻城记”把真历史拆进线索、把商户变成NPC、把积分变成消费，场景一步步打开，剧本一层层变薄——薄到任务卡上只有一行字，剩下的靠参与者自己去问、去走、去聊。

陈钰说，最近看到一些厂牌也开始尝试剧本文旅的形式，他觉得是好事。“一个人做，影响有限；一群人做，城市才有更多故事。银川不缺文化，缺的是让年轻人愿意主动接触文化的方式。我们踩了一条路，别人可以走别的路，最后受益的是这座城市。”张琰说，设计者一定要克制。“不能什么都想塞进去，一场活动能讲清楚一两个文化点就不错了，剩下的靠参与者自己去问、去查、去聊。我们要做的是搭一个架子，让他们愿意往里走。”

站在2026年回看，文旅策划在这里做的，不是造景，是搭架子。架子搭好了，年轻人自己会往里走。城市还是那座城市，但走进故事的人，看它的眼光不一样了。

三天时间没玩够

时间回到2020年8月，“爱的幻城”青年社交活动在漫葡·天沐养颜温泉小镇落地，活动持续了3天。玩法说起来不复杂：参与者提前在线上看剧情，到场领取角色和任务，在唐、宋、明、民国、现代怀旧五个时空的100个唤醒点之间跑动，完成主线、支线 and 积分奖惩任务，集“神鹊羽”帮牛郎织女重搭鹊桥。

好玩不好玩，参加过的人最有发言权。一位当年参加过活动的青年张雪回忆说：“我抽到‘信使’身份，要在小镇里找3个人传口信，本来只是随便逛逛，结果为了完成任务把巷子走了个遍，还跟一个店主聊了半天他家铺子开了多少年。”参与者赵奕辰是通过银川市总工会当时发的活动通知看到的，第一时间就报了名。他清晰记得，当时的“漫葡”很多外围街巷都是黑的，没有灯，但因为剧本任务的推动，大家会打开手机的闪光灯，深入每一条街巷找NPC，那种感觉现在想起来还觉得很刺激。“我们几个人追着跑了半条街，晚上烟火在小镇上空绽开，白天跑任务、晚上看烟火，3天真没玩够。”

消费即玩 玩即消费

2024年8月，银川801文化创意产业园里出现了另一个故事。“时空裂痕”“信物的召唤”这些章节被拆到老厂房、走廊和店铺里，参与者要组队完成打卡、线索寻宝、快问快答。“欢乐宁夏”活动平台策划人张琰介绍：801的工业空间天然适合“时空穿越”叙事，团队把牛郎织女坠入人间的设定落在上世纪80年代的工厂。“801本身就是老厂房改造的文创园，我们把‘工厂记忆’和‘七夕传说’接在一起，线索里会带出老厂房原来的用途、园区改造前后的变化。”

任务还跟消费场景作了衔接。园区里的咖啡店、餐饮店、手作店被设为任务点位，参与者完成互动才能拿到下一段线索。“任务是先把人带到店里，跟店主说上话，消费是自然发生的。年轻人不反感，因为他们觉得是在玩。”“宁小侠”品牌运营负责人、策划人陈钰说。