推动构建亚太共同体的中国担当

亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将于11月18日至19日在深圳举行。国家主席习近平将主持会议并发表讲话。

2013年以来，习近平主席出席或主持历次APEC领导人非正式会议并发表重要讲话，以宏阔视野阐述亚太合作之道，以时代担当引领区域合作正确方向，凝聚携手开创亚太美好未来的共识与力量。

今年是中国第三次担任亚太经合组织东道主。“中方愿以此为契机，同各方携手构建亚太共同体，促进亚太地区增长和繁荣”。一年前，韩国庆州APEC领导人非正式会议，习近平主席向亚太各方发出郑重邀约。

世界百年变局加速演进，亚太也处于发展的关键节点。亚太应当如何穿越风浪，续写发展繁荣的奇迹？全球和地区经济面临考验的一个个关键时刻，习近平主席以深邃历史眼光把握时代前行大势，一次次提出清晰主张与务实倡议，倡导亚太大家庭同心相向，为区域合作校准航向、注入定力。

携手建设亚太共同体，凝聚穿越风浪合力——

“亚太是我们共同发展的空间，我们都是亚太这片大海中前行的风帆。”亚太之所以能一次次穿越风浪，靠的不是一船独进，而是千帆共渡。

2013年，面对全球经济复苏乏力挑战，习近平主席指出，“亚太各经济体利益交融，命运与共，一荣俱荣，一损俱损”，主张亚太地区应谋求共同发展、坚持开放发展、推动创新发展、寻求联动发展，同各方共谋亚太长远发展。

2022年，在全球产业链供应链受到冲击，通货膨胀、粮食、能源安全等问题复杂严峻形势下，习近平主席强调“亚太是我们安身立命之所，也是全球经济增长动力之源”，倡议建设和平稳定、共同富裕、清洁美丽、守望相助的亚太。

2025年，新一轮科技革命和产业变革深入发展，机遇与挑战并存，习近平主席提出，要“强化数智赋能”“坚持绿色低碳”“落实普惠共享”，推动开创亚太可持续发展的美好明天。

越是风高浪急，越要把稳携手合作之舵。各方对中方办会主题的普遍认同，印证习近平主席的深刻论断：“构建亚太共同体是实现亚太地区长远发展繁荣的必由之路，也是各方的共同愿景。”

促进共同繁荣，造福亚太人民——

亚太共同体建设为了什么？中国的回答一以贯之。

“要坚守亚太经合组织促进经济增长、增进人民福祉的初衷”“坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，促进亚太全体人民共同富裕”……习近平主席一系列重要论述，道出亚太共同繁荣的价值旨归。

亚太是全球最具增长活力和发展潜力的地区，但各经济体发展水平、资源禀赋各有差异。要实现普惠发展，就要立足亚太的特点，把禀赋差异转化为互补共赢的合作势能。

“坚持互利合作，充分发挥各自优势，促进共同发展”“共同做大亚太发展的蛋糕，共同促进亚太大繁荣”……习近平主席为促进亚太共同繁荣指明路径。

APEC“中国年”启动以来，中方持续把普惠共享理念转化为务实行动。从面向发展中经济体开展能力建设培训，到为赋能中小企业、妇女经济赋权、数字素养提升等搭建合作平台，助力各方补齐发展短板、弥合发展鸿沟、共享发展成果。

2014年11月，雁栖湖畔，APEC北京会议留下深刻“中国印记”。时隔12年，APEC再会中国、相聚深圳，亚太共同体建设站在新的历史起点。人们满怀希冀：这场盛会，以“开放、创新、合作”为三大优先领域，将推动亚太共同繁荣的愿景进一步照进现实。

新华社北京11月13日电

盛装喜迎亚太宾朋

这是深圳前海特区馆广场上的“鹏翔碧浪”主题景观（11月5日摄）。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行，APEC将进入“深圳时间”。此时满城繁花盛放，主题花坛错落点缀，主次干道上彩旗迎风舒展，地铁枢纽、公交站台、口岸窗口等都装点盛会标识。生机盎然的深圳，正以盛装迎接四方来客，共赴亚太之约。

新华社发



今年“双11”消费新趋势：从“囤货”到“囤服务”

今年“双11”期间，消费领域出现新趋势——家政保洁、家电清洗、体检等服务类商品热销，为传统购物方式注入新活力。从“卖商品”到“卖服务”，哪些服务受青睐？“卖服务”究竟是平台的营销噱头，还是潜力巨大的新趋势？

服务类商品成购物车“新宠”

今年“双11”，服务类商品成为一些消费者购物车里的“新宠”。

打开天津“00后”张女士的购物APP，在服饰和日化家清类产品之外，一张“3小时保洁26次服务卡”，是她今年“双11”消费的新变化。“我和爱人平时工作繁忙，趁着‘双11’一次囤够半年‘家务券’，不仅能‘解放’双手，还能获得额外赠送的服务次数，单次算下来省了不少钱。”张女士说。

电商平台今年的“双11”成绩单也验证了这一趋势。比如，京东日前发布数据显示，今年“双11”，家政多次卡保洁服务成交额同比增长超550%；家电清洗服务需求旺盛，其中油烟机清洗同比增长超250%，冰箱清洗同比增长近6倍。

不仅是生活场景，各大平台纷纷上架多种体验式商品，让“双11”的服务消费场景不断拓展——

美团“双11”促销活动以即时零售为核心，同时延伸至线下体验和出行文旅；字节跳动推出抖音、豆包、红果短剧、今日头条、番茄小说等跨平台消费券；飞猪平台上，可拆分、全程不加价的酒店通兑套餐受到热捧，精准切合消费者“优惠囤券、随心出行”的需求。

今年“双11”期间，一个尤其“硬核”的消费热词是“囤Token（词元）”。

11月2日晚，李佳琦直播间上架开售Token，仅半小时就售出10万份千问办公个人会员月卡，累计约2万亿Token。天猫“双11”开售首日，词元品类成交额环比增长450%。京东上线“AI Token服务站”和“AI软件充值馆”，京东云词元产品销量环比大幅增长；国家超算互联网推出0.1元秒杀、订阅折扣等一系列促销活动。

在直播间下单了12个月月卡的IT从业者王先生说，现在开发软件、做PPT都离不开AI，这次Token“大促”优惠力度很大，“囤”一年的量能省下不少办公成本。

“生产性数字服务正成为平台促销的重要增量赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所副研究员付鑫表示，算力开始像云存储、软件一样，以小额零售形式面向大众市场。

“卖服务”折射消费结构新变化

晚上10点，重庆人金宁刚结束当天的第9单游戏陪玩，手机上又弹出1个新订单。“以前接单靠熟人介绍、靠群里喊，现在挂在平台上，明码标价，跟点外卖差不多。”29岁的金宁做陪玩已经5年，今年“双11”，她的小店第一次被平台推进“大促”会场，“单子翻了快一倍”。

国家统计局数据显示，2025年，全国居民人均服务性消费支出为13602元，占人均消费支出比重为46.1%。今年上半年，我国服务零售额同比增长5.3%，高于商品零售额4.2个百分点。专家认为，消费热点的变化折射我国居民消费结构发生重要调整。

首先，随着居民物质消费需求的逐步满足，“刚需”的定义在变化。

无需自己动手即可享用的美味饭菜、想玩游戏就有“大神”陪自己组队闯关……京东消费及产业发展研究院面向全国6000名消费者开展的一项调研显示，超五成受访者认为服务消费是替代家务、保障生活运转的日常刚需，超五成受访者认为服务消费是节省精力、释放个人可支配时间的效率工具。

“过去消费决策的核心是功能、耐用和性价比，今天的消费者更注重为情绪价值、自我奖励和体验感付费，把个人时间和精力视为比金钱更稀缺的资源。”中南财经政法大学经济贸易学院副院长胡宗彪说。

其次，平台经济的不断发展，将原本分散化、个性化的服务需求聚合起来，打开了潜在的消费市场。

“新华视点”记者在多个平台搜索“陪玩”“代练”“上门喂猫”等关键词，游戏“段位”区间、服务时长、上门次数等信息一目了然，不少还标着“超时赔付”“全程录像”。这些过去大量依靠私域、线下零散对接的服务，依托电商平台打破地域限制和信息壁垒，明码标价、套餐售卖，服务更加规范。

南开大学旅游与服务学院副院长杨德进表示，电商平台为消费者提供了可看见、可比价、可信任的入口，推动新兴的小众服务从零散交易走向规模化发展。

再次，技术的进步为服务消费场景创造出更多可能。

“囤Token”背后，是技术驱动下词元供给能力的跃迁。国家超算互联网总工程师郭庆说，相比于单体算力中心，国家超算互联网依托全国30多家超算与智算中心组成的分布式词元生产体系，词元产能提升40%，单词元生产成本下降60%。专业的数据、模型、算力变成普通人能看懂的数字商品。

此外，各大平台纷纷上线“AI助手”等工具，依托大数据算法，从技能标签、服务平台、地理位置、信用等级、客户评价等维度精准匹配消费者需求，实现从“人找单”到“单配人”的模式之变。

从“能用”到“好用”还要走多远

2025年9月，商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，部署开展“服务消费季”系列促消费活动；今年1月，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确优化和扩大服务供给……近年来，针对消费者愈加多元的服务消费需求，多部门不断强化政策供给。

“扩量”还需“提质”。当“大促”带来的“大卖”退潮后，服务类商品的热销势头是否还能持续？如何让消费者对这类商品从偶尔“尝鲜”变为日常习惯？

短期来看，“双11”服务类商品消费端需求集中释放，供给端能力需跟上。湖北省社会科学院中部发展研究所助理研究员李萌认为，许多服务类商品地域性和即时性较强，服务质量和实际供给能力直接相关。“促销在短时间内汇集大量订单，线下服务的供给也应同步扩张，以免出现预约困难、服务延迟等问题。”李萌说。

长期来看，提升服务类商品复购率，还需优化全流程服务水平。服务过程不透明、评价体系不完备、售后纠纷难解决……社交媒体上，来自消费者的“吐槽”五花八门。“只有让消费者买得明白、预约方便、服务满意、权益有保障，才能把短期订单转化为稳定需求。”李萌认为，应推动平台竞争从“谁能卖出更多订单”转向“谁能提供更可靠的服务”。

专家还建议，从服务标准化、履约责任化、评价差异化等方面优化服务类商品质量。比如，在线下端强化岗位培训，支持龙头企业建设人员培训标准化体系，稳定服务交付质量；通过优化平台交易与监管机制，提升服务全过程透明度；引导服务商加强长期口碑运营，促使服务消费摆脱短期促销依赖等。

新华社天津11月13日电

上接01版

从“歇脚点”到“沉浸游”

我们思考的是怎么让游客多拍两张照片。如今我们琢磨的，是靠丰富业态留住人，让游客愿意多待上两小时。”

“5年前，银川更像是西北大环线上的歇脚点，游客只是匆匆路过拍照打卡，贺兰山岩画、西夏陵常常被简单称作‘石头画’‘土堆堆’。讲解员耐心解说，游客的目光依旧游离。”段丽青介绍，改变正在发生：西夏陵行浸式演艺移步换景，游客漫步廊街沉浸式品读西夏往事；滚钟口创新闯关任务，一家人跟着NPC（沉浸式互动演员）山间探趣，3小时的登山路程慢慢玩上大半天；贺兰山岩画打造出35项体验活动，游客不仅可以观赏远古岩画，还能亲手创作属于自己的岩画记忆。《看见贺兰》《看见闽宁》等沉浸式项目出圈，让游客走进故事，成为剧情里的一员。

变化 厚积项目动能 全域文旅绽放

5年来，银川市坚持以文塑旅、以旅彰文，文化软实力、旅游带动力同步跃升，走出一条文化润城、旅游兴市的融合之路。

文旅品牌提质扩容，全市国家A级旅游景区从47家增长至57家，贺兰山东麓获批国家文化和旅游产业融合发展示范区创建单位，怀远观光夜市、建发阅彩城入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，百瑞源枸杞、玉泉国际酒庄获评国家工业旅游示范基地。重大文旅项目接连落地，图兰朵葡萄酒小镇、贺兰山宿集、银川文化城凤凰幻城相继运营，银川市被纳入国家“十五五”旅游强国规划旅游枢纽城市。

业态创新持续破圈，银川搭建起“实景大戏+景区驻演+城市户外演出”多元演艺矩阵。2025年以来，大型演艺、音乐节落地16场，吸引观众38.2万人次，拉动周边收入4.82亿元。“览山落日”“滚钟口日出之约”成长为现象级文旅IP，览山阅海片区入选全国文旅消费新场景典型案例，5年累计发放文旅消费券5000余万元，持续激活文旅消费市场。

期盼 长红续航 绘出更暖湖城画卷

流量来袭，更要守住长久生命力。在文旅从业者眼中，银川文旅的答卷还在续写。段丽青期盼，继续深挖本土文化内核，持续打磨有温度、有辨识度的原创体验产品，跳出短期网红效应，让塞上文脉鲜活长久地体现在景区的每一处细节之中。

市民罗浩期盼，银川的烟火气持续生长，四季都有好去处，旅游淡季同样有丰富的文旅活动可供选择。游客张小彤期待，“银川的文旅服务持续精细化，配套更加完善，让我们这些远道而来的游客不仅看得见塞上风光，更能读懂银川的人文故事，在湖城山水之间，感受一座城市的温情。”

国家卫生健康委：我国严禁任何形式代孕

新华社北京11月13日电 国家卫生健康委新闻发言人杨金瑞在11月13日举行的新闻发布会上表示，我国严禁任何形式代孕。组织代孕属于违法犯罪行为，将面临法律严惩，违背伦理道德。所谓“代孕协议”不受法律保护，参与者还可能面临法律追责。

近期，有媒体报道非法中介机构在无医疗条件的场所内开展“地下代孕”，由无资质的非专业人员实施，操作过程极不规范，风险极高。

杨金瑞说，这些非法机构往往滥用促排卵药物，极易引发女性卵巢损伤，造成大出血和严重感染等，甚至危及生命。同时，胚胎培养和移植条件差，极易造成新生儿流产、早产、死胎死产和严重出生缺陷。

据介绍，联合国人权理事会发布报告认为代孕行为既严重损害女性权益，又对儿童造成伤害，建议逐步禁止一切形式的代孕行为。

国家卫生健康委提示，大家不要轻信跨境代孕“合法安全”的虚假宣传。有生育困难的群众，可前往具备资质的辅助生殖机构接受规范诊疗，相关机构信息可通过各地卫生健康部门官网查询。如发现代孕相关违法信息线索，可向当地公安、卫生健康等部门举报，也可以拨打12345热线反映。

保障安全和环保性能 汽车改装管理办法公开征求意见

新华社北京11月13日电 工业和信息化部装备工业一司13日发布《汽车改装管理办法（征求意见稿）》，提出对境内汽车改装实施分类管理，要求“一车一档”建立改装档案。

记者从工业和信息化部了解到，当前，我国汽车产销量和保有量均居全球首位，汽车改装等后市场消费需求旺盛、增长迅猛。相关调研显示，2025年我国汽车改装市场规模超过1500亿元，同比增长20%，未来几年有望继续保持快速增长。

为建立健全汽车改装管理制度，拓展汽车后市场消费，促进汽车改装市场健康有序发展，有关部门研究起草了《汽车改装管理办法（征求意见稿）》。

征求意见稿提出分级、滚动制定改装项目清单的要求。一类汽车改装为不涉及车辆安全性能、环保性能的改装，改装项目包括车身颜色、内外饰、外部结构件等，机动车所有人可自行实施，也可委托改装企业开展；二类汽车改装为涉及车辆一般安全、环保等性能的功能性改装，如对制动系统、悬架等进行改装。

据悉，为保障改装车辆安全和环保性能，征求意见稿提出二类改装项目须获得汽车企业授权，并由汽车企业承担改装后车辆的质量安全主体责任。改装用系统和零部件应符合相关技术标准要求，部分二类改装系统和零部件需获得强制性产品认证或准入许可；对车辆安全性能、环保性能影响较大的改装项目，改装车型须通过国家检测机构检测。

2027年全国硕士研究生招生考试报名人数347万

新华社北京11月13日电 记者13日从教育部获悉，2027年全国硕士研究生招生考试报名人数为347万。

近日，教育部会同国家教育统一考试工作部际联席会议各成员单位，召开2027年全国硕士研究生招生考试安全工作视频会议。根据会议要求，各地各有关部门要把牢命题价值导向关和科学质量关，抓好试题试卷全方位风险排查和全流程闭环管理，全力确保命题安全；要加强考场安防体系建设，加强考生入场检查和考试全程巡查，全力维护组考秩序；要严密防范、严厉打击考试舞弊行为。

冒充车企发布“车辆召回”虚假信息 这类诈骗需警惕

新华社北京11月13日电 记者13日从北京市公安局刑侦总队召开的发布会上了解到，今年11月以来，虚假“车辆召回”类诈骗案件多发。诈骗分子冒充各大品牌车企客服，向车主发送虚假召回短信，诱导车主点击信息里的网址或扫二维码，通过“领取”修车补偿进而实施诈骗。

北京市公安局刑侦总队政治处主任李小燕介绍，截至目前，被冒充的车企品牌已有20余家。综合案件分析，诈骗分子多通过“iMessage”、普通短信等渠道向外发送虚假召回通知，信息能够精准显示车主姓名、车牌号，还附带伪造的官方文件、高仿官网链接及二维码。

骗子谎称车辆气囊、转向、制动等零部件存在安全隐患，不及时处置不仅会威胁行车安全，还将取消车辆质保，“逼迫”车主限时联系“客服”，并引导车主选择线上理赔、自主修车的退费模式。

当受害车主联系上“客服”要求退费之后，骗子会以提供的账户没有企业收款功能导致收款失败为由，引导车主通过“刷流水”开通银行卡企业收款功能。等车主彻底相信后，就以“输入转账编码”等为幌子，骗取转账金额。

北京警方提示，正规的车辆召回，不会通过私人手机号、“iMessage”、境外号码发送通知。车主收到召回相关消息，不要直接点开短信内链接，务必通过车企官方客服、官方APP、授权4S店等正规途径核实真伪。同时，官方车辆召回只为车主提供免费检修服务，不存在修车补贴、理赔退款等项目。凡是借召回名义，要求“刷流水”、向陌生账户转账的，全部属于诈骗。遇到要求下载会议软件，索要银行卡、验证码，打探银行卡限额等情况，一定要提高警惕。若不慎点击可疑链接、开启过屏幕共享，请第一时间断网，及时联系银行冻结银行卡，守护账户安全。一旦发现被骗，请立刻拨打110报警求助。