

一季度接待游客 565.6 万人次

银川旅游市场回暖势头强劲

记者 鲍淑玲 文/图



近日,陆续有游客到鸣翠湖景区踏青游玩。

春和景明,春光和煦。无论是周末,还是平日,在银川各大景区,在城市近郊,在乡村旅游点,随处可见结伴出游的人群。今年以来,银川市文化旅游广电局坚持“政策撬动+活动吸引+营销导流”三驾马车并驱发力,激发市民游客旅游消费潜力,推动全市文化旅游市场强劲复苏,旅游业首季实现开门红。1~3月,全市共接待游客565.60万人次(占全区旅游接待总量的43.84%),同比增长32.33%,已恢复至2019年同期99.75%;实现旅游收入40.29亿元(占全区旅游总收入49.35%),同比增长71.89%,恢复至2019年同期80%。

A 各类主题活动 让旅游市场迈出春天的步履

4月2日,来自永宁县的300余名孩子来到水洞沟遗址旅游区,踏青赏花、“考古”探秘,领略古代文明。在水洞沟史前遗址博物院,听着馆内工作人员关于考古遗址、古人类活动遗迹遗物和雕塑的讲解,加上古人类活动场景的再现,孩子们感受到了与古人类从未有过的近距离。

踏青赏花、登山观景、风筝比赛、乡村美食……春分之后,银川迎来了最美赏花季,各县区市的“花式”推介以及丰富多彩的赏花活动,让银川的文旅特色产品直抵人心,吸引各地游客踏青赏花。同时,银川市文化旅游广电局发布了贺兰山国家森林公园、鸣翠湖国家湿地公园、西夏风情园、滚钟口风情区、金贵牡丹花乡、李家大院、花海盛地度假村、万义生态园等20余处赏花点位和12条赏花春游路线。在这里,不仅可以闻到丁香、槐香、桃香、杏香、沙枣香等浓郁芳香的花香,还能感受银川平原上五彩斑斓的春季美景。

“今年以来,我们围绕冰雪游、休闲游、乡村游等热点,精心策划推出了‘玉兔迎春’非遗过大年、‘爱上银川 冬游塞上’冰雪温泉嘉年华、‘爱上银川 春漫凤城’文化旅游消费季等主题系列活动,依托市场主体策划举办乡村文化旅游节、鸣翠湖开湖节、春游贺兰山登山月、稻渔空间梦幻灯光秀、贺兰山岩画冰峰节、沙温泉杯全国马术邀请赛、春季踏青郊游节、春游采摘季、市民欢乐购物季等活动20余项,有效激发了市民游客对春游银川的热情,全市文旅市场人气满满。”市文化旅游广电局相关负责人说,一季度,全市A级旅游景区共接待游客52.94万人次,同比上升47.23%,营业收入1900.26万元,同比上升40.24%。

B 文旅惠民政策 助推消费市场加快复苏

4月5日,黄河横城旅游度假区的烧烤长廊内,游客一边欣赏着户外美景一边吃着美味的烤肉,不远处,一群孩子正在沙滩上放着风筝……同时,位于兴庆区掌政镇草莓宝宝生态采摘园内也是客流不断,“最近前来采摘的客人非常多,每天的预约都是满的。”草莓宝宝生态采摘园负责人说。

时下,喜欢自驾游的人也越来越多,周末约三五好友,自驾去近郊或者周边城市,赏花看景、休闲露营,已蔚然成风。一季度全市城市休闲游、近郊游火爆,以怀远旅游休闲街区为例,累计到访人数达350余万人次,较2022年同期增长66.67%;实现营业收入1.75亿元,较2022年同期增长94.44%。

“用心用力呵护来之不易的旅游消费势头,让旅游消费引领带动各方面的消费增长。”市文化旅游广电局相关负责人说,“为助推消费市场加快复苏,一季度,银川市本级向市场发放首批300万元文旅消费券,对文艺演出、旅游景区、精品民宿、乡村旅游等文旅产品消费进行补贴;我们还积极争取自治区500万元文化旅游消费券80%以上向银川市场倾斜,有效激发了市民游客春季出游的消费意愿。”

同时,市文化旅游广电局还联合各景区,精准推出文化旅游促消费政策,全市各A级旅游景区、文化场所均推出了低于5折的门票优惠、文旅产品打折促销措施,长期对现役、退役军人等特殊群体免景区门票。除此之外,为抓住春季出游的黄金窗口期,银川市文化旅游广电局以第七届银川欢乐购物季活动为契机,围绕创建国家文化旅游消费示范市,聚焦扩大内需,全方位激活文化旅游消费。

C 宣传营销 引客入银流量激增

3月初,银川市迎来了由陕西省延安市40家旅行商73人组成的2023年首批旅游踩线团。踩线过后延安市各旅行商将重点设计推出银川优质旅游线路产品,预计将有8000~10000名游客走进银川。

今年春节以来,银川市紧紧围绕提振文旅消费目标任务,抢抓春季旅游营销窗口期,启动开展“百城百站”银川文化旅游大篷车全国巡回推介,历时40天在京津冀、珠三角、长三角、闽粤等11个省区民航直达和高铁沿线31个目标客源城市进行渠道建设和落地营销推广,有效提升了“塞上湖城 诗画银川”城市文旅品牌影响力。“外出营销专班积极对接旅行社、大型企业等重点客群,通过推介会、落地广告宣传、点对点走访等全方位的宣传营销,达成环西部线路开发、假期旅行定制、游客互送等19项合作协议,发展17家专线商,后期跟进签订合作协议23家。”市文化旅游广电局相关负责人说,同时,各景区、旅行社的产品线路得到有效接续,全国带有银川4A级以上景区的产品线路达400余条,实现主要客源地全覆盖。

“陕西延安首批400人旅行团、定边、榆林2000人研学旅行团、汉中书画艺术采风团、宝鸡百人采风团、四川成都市沙漠穿越团、江浙沪家庭休闲团纷至沓来;‘名老陕游宁夏’‘京畿万人游银川’等活动陆续开展。”市文化旅游广电局相关负责人说,2月以来,银川市面向陕北、华东、川渝、江浙沪等市场的专线产品市场反响热烈,跨省游呈现出强劲复苏势头。截至目前,全市各A级景区共接待区外旅行团224个。据测算,2023年银川市一季度共接待区外游客180.43万人次,实现旅游收入25.59亿元,同比均增长60%以上。

“下一步,我们将在文旅资源走出去的基础上,积极谋划做好客源‘请进来’,联合中国旅行社协会,策划举办全国旅行商大会,设计推出优质旅游线路和产品,进一步加快推进文化旅游产业强劲复苏,提升‘塞上湖城 诗画银川’旅游目的地知名度。”市文化旅游广电局相关负责人说。