

呵护善待小微企业 为城市提供更多机会

吴戈

有数据统计,今年以来,金凤区企业和个体在册数量达到4752户,打造了阅彩城中街不夜城、新华联文化特色街区、宝湖(夜市)文旅观光街区、未来城多彩街区、隆基第八大街等特色品牌街区,培育了枫林湾小镇、北华联全城盛宴、CCpark湖π街区、新昌东路等夜间经济集聚区。

关于民营经济,有着“五六七八九”说法,即其为中国贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的发明专利权、80%以上的就业、90%以上的企业数量。这其中很大一部分,就来自于小微企业。

从产业链角度看,中大型企业是产业链的骨骼和关键节点,而大量的小微企业,就是产业链的血和肉,既保障了产业链的联通,又有机集合了产业链上的每个部分。而从行业布局来看,众多小微企业围绕城市布局,构建起来满足大家生活方方面面的产业布局,形成了大家生活中最浓厚的“烟火气”。更重要的是,很多大企业可能都是由

一个不起眼的路边摊慢慢发展起来的。因此,给予小微企业更多机会,就是让银川市未来的发展拥有更多的可能性。

在为企业家们做好服务的同时,我们也应该考虑如何给小微企业更多生存的空间,怎么推进小微企业更好发展,让小生意更好做。和大资本、大企业相比,小微企业的管理往往更接近于社会基层治理的层面。譬如怎么平衡小摊贩经营和市容市貌之间的关系。处理好这个问题,能给小微企业更多发挥的空间,让他们能全身心地投入到经营里,更好地做好自己的服务,而不用花费精力东躲西藏。除此之外,相关政策的稳定性和可预期性也在很大程度上影响着小微企业的发展预期,让稳定和可预期的政策给予小微企业更多抗风险能力和预期,建立起大家对于市场更强的信心。

小微企业的机会,就是城市发展的机会,呵护好小微企业必然会给经济发展带来更多机会。

“因AI失业者”要怪谁呢?

刘薇

“第一批因为AI失业的人已经出现。”这个话题再次引发热议,起因则是近一个月内,不少外包原画师被游戏公司解雇,甚至有公司直接对半裁。有第一批就会有第二批、第三批……能不能保住饭碗的恐慌或将笼罩更多人。怪谁呢?

据说,利用AI绘画,画作质量与原画师所绘不相上下,甚至更好,而它还在优化。从时间上看,原来一两周完成的绘制,现在只需一两天。这意味着工作效率至少可以提升50%以上。用尽可能少的人力成本换取翻倍的游戏研发效率只是其一,随着广泛使用与优化,未来必将提供更多的试错空间,丰富市场供给。这对行业和企业发展有利,但身处其中的打工人,要怎么办?

虽说功能强悍,AI绘画也还未及完美,至少目前尚需原画师精细调整后方能使用。无人知道“完美”的尽头在哪里,纠结过去也没意义,总得往前走,尽量走在前头。这不是要你与技术较劲,只是多少要想想,为何你是那被裁掉的50%?另一

半留下的,强在哪里?

能力。求知、努力、创新、超越、改变,这些都是自我完善的能力,可有人放弃了,沉溺于“没必要多干”的保险和安逸。结果呢,人工智能悄悄捡拾了这些能力。从ChatGPT开始,AI出现推理能力,没人能解释它出现的原因。人们惊恐于AI系统过于强大的算法,又眼睁睁看着它开启了自我编程、自我完善。可这,不都是基于人类的编程和设定吗?

有人说,如能正确引导和控制它们的发展方向,让它们为人类服务,应该不会成为我们的威胁。可谁又能控制人、控制人心和人性呢?

发展,不可逆也阻止不了,因为生产就要追逐效率,而这个从未停止的进程,早就改变了世界,并将继续改变我们的生活方式、经济形势和就业市场。至于以后什么职业不会被AI取代?没有绝对。但可以肯定,懒而无能者一定失业。接受现实吧,谁愿意养闲人呢?

表情包 也需合法合规使用

随着社交媒体的迭代,表情包已从简单的符号组合逐渐丰富成为图片、动图甚至影视片段等来源多样的元素组合,由此引发了诸多侵权问题。在近期一则针对使用名人肖像制作表情包的案例判决中,法院明确强调了表情包的制作和使用不得侵犯他人享有的肖像权和著作权。近年来,一系列类似案例,几乎都以原告维权成功结案,这些判决在如何合规使用表情包这个问题上给我们上了生动的一课。

针对表情包的合法使用问题,网络用户常持有两种观点:一种观点认为,表情包是表达私人情绪和情感的工具体,与一般文字并无本质差异,使用带“二创”元素的表情包只是为了介绍、评论或说明问题。另一种观点认为,即使二次创作中的元素包含了他人权利,只要没有进行营利性使用,就不应视为侵权。上述两种观点的存在,也反映出社交网络中公共传播与私人使用边界模糊带来的认知差异——部分公众所认为的私人使用,在互联网的推广下却形成了公共影响。

针对当今表情包制作中使用大量“二创”元素的情形,笔者认为有必要以互联网平台为核心,构建侵权治理机制。首先,对于社交平台而言,其自身时常就是表情包的制作者和提供者,因此在制作时就应注意避免对他人著作权和肖像权的侵犯。其次,对于自行制作和使用表情包的网用户而言,互联网虽然没有主动审查或过滤的义务,但也当然受到民法典“通知-必要措施”规则的约束。当相关权利人发现“二创”表情包存在侵权情形时,可以通过通知互联网平台的方式要求平台采取下架、删除等必要措施。即使是获得了他人的肖像权或著作权授权,仍应注意不要以丑化或歪曲的方式使用表情包,否则仍然会遭遇名誉权或保护作品完整权的诉讼。

据《光明日报》

我也来谈

下狠劲、抡重拳 整治网络戾气

小铁

这段时间,影响较大、引人关注的网络暴力事件时有发生,先是粉色头发女孩遭遇网暴后去世,接着高三“誓师女孩”遭受网络持续攻击,近日又有汶川地震幸存者、“钢腿女孩”牛钰遭恶意侮辱和谩骂。施暴者数量庞大,幕后黑手难查证,这也成了目前追究网暴者责任的难点。显然,整治网络戾气、网络攻击和网络暴力等问题,还得下狠劲、抡重拳。

日前,国家网信办召开新闻发布会介绍了2023年“清朗”系列专项行动,其中整治网络戾气就是重中之重。其实,在以往治理网暴的过程中我们会发现,网暴事件从起始到发展,始终弥漫着一股网络戾气。作为一个相对虚拟的空间,网络淡化了一些人的言行责任感,更容易口无遮拦,也会衍生出网络戾气。网络戾气会导致不友善甚至是恶意言论集中扎堆出现,对网暴起到推波助澜作用。同时,网络戾气也会使

一些网民肆无忌惮、恶俗黑话不断,影响社会情绪,污染网络环境。

从一些网络案例来看,多数网暴者,也只是普通网民,他们中的绝大多数与施暴对象素不相识,更没有什么深仇大恨,但在网络戾气的裹挟下,语言上就是充满了恶意、无脑口嗨、搞人身攻击。因此,整治网络戾气既包括对网暴本身的整治,也要改变导致网暴存在的网络环境。首先,要严管评论区。作为网友参与互动、表达观点的评论区,往往是网络戾气容易集中出现的场所。平台方必须加强评论区管理,压实账号主体责任,对其所发信息内容的跟帖加强管理,对未做好跟帖评论管理的公众账号和平台应采取必要措施。其次,要整治直播PK。一些主播在PK环节戾气满满,好勇斗狠、互撕攻击、谩骂吐脏,甚至借用小号实施恶俗行为以逃避监管,这些行为必须严厉整治,情

节恶劣的应纳入黑名单。第三,整治借短视频传播网络戾气。当前,不少短视频利用虚拟空间的隐匿性,传播网络戾气,恶俗黑话不断,使得不友善言论集中扎堆出现,对网暴起到推波助澜作用,要对传播以丑为美、以耻为荣等挑战人民群众认知底线,违反社会公序良俗的短视频账号全面整治。另外,要处置网络戾气集中板块。排查贴吧、频道、圈子、超话、小组等环节,对违规板块进行整改,必要时采取暂停更新、解散关闭等措施。同时,对这些板块管理员账号也要进行处置,坚决遏制网络戾气。

当然,整治网络戾气需要多方参与,从平台的配合到个人网络行为的自律与网络素养的提升,再到法律规范齐全与维权路径更加方便,只有这些环节都能够顺畅连接,才能让网络愈加清朗起来。