

保险力量,为奋斗的你加把劲 宁夏保险行业组织开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动



7月8日,保险宣传日活动现场。

7月8日,由宁夏银保监局指导,宁夏保险行业协会、宁夏保险学会主办的2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动在银川举办。宁夏银保监局、自治区地方金融监管局相关领导出席活动。今年活动的主题是“保险力量,为奋斗的你加把劲”,充分体现了保险行业服务经济社会发展,为新时代、新征程上的奋斗者保驾护航的行业力量。

宁夏银保监局二级巡视员姜秀娟代表宁夏银保监局党委,高度肯定了宁夏保险行业取得的成绩。她说,宁夏保险业紧紧围绕自治区经济社会发展大局,坚守保障本源的主责主业,奋发有为,守正创新。目前,保险产品和服务已基本覆盖经济社会各个领域。2023年以来,我区城乡居民大病保险,商业健康保险保障功能持续增强。农业保险增品提标,责任保险服务领域不断拓展。科技保险、绿色保险全面推进,保险业在支持乡村振兴、科技创新、民生保障、社会治理等方面发挥的作用越来越重要。截至5月底,全区保险业实现保费收入131亿元,同比增长15.9%;赔付支出39.5亿元,同比增长31.4%。她同时对新时期宁夏保险行业的工作提出新的要求,全区保险业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,积极探索高质量发展新路径,持续提升保险服务质量。要立足经济社会发展实际,紧跟时代步伐,坚定不移走中国特色金融发展之路。规

范保险市场秩序,丰富保险产品供给,不断增强服务经济社会发展的能力,更好地满足人民群众多样化的风险保障需求。真正运用保险力量为奋斗的人,为奋斗的时代加把劲。

宁夏保险行业协会副会长、宁夏保险学会会长、人保财险宁夏分公司主要负责人苏永桂向全体从业者发出四点倡议,全体从业者要增强合规意识,大力发挥保险保障功能,加强第三支柱养老保险等重点领域的发展,更深层次地服务经济社会高质量发展。

活动现场,全体参与人员唱响新时代爱党、爱国歌曲抒发对党和国家的崇敬及爱戴。各保险机构设立咨询点,通过答题、转盘抽奖、打卡留影的方式,形成了与公众的良好互动。人身险公司展位专门设立“第三支柱养老保险”咨询台,通过有奖知识问答的形式普及“第三支柱养老保险”相关政策、知识,为过往群众答疑解惑,吸引了不少群众参与。

“7·8全国保险公众宣传日”期间,宁夏各保险机构还将组织开展“保险五进人”等系列宣传活动,通过走进社区、学校、企业,聚焦群众普遍关心、关注的城乡居民大病保险、第三支柱养老保险、新市民金融服务等多方面内容,以开展知识讲座、专题培训等方式进行重点宣传,全面展示有价值、有担当、有温度的行业形象,推动新时代保险行业、保险工作迈出新步伐,展现新作为,开创新局面,取得新成就。 春婷 文/图

中国太保寿险宁夏分公司 7·8保险公众宣传日系列活动 受好评



7月8日,中国太保寿险宁夏分公司街头设点宣传。

7月8日当天,中国太保寿险宁夏分公司内外勤前往银川市海宝公园,共同合唱《社会主义好》《我们走在大路上》等歌曲,认真开展7·8保险公众宣传日活动。当天,是第11个“7·8全国保险公众宣传日”,中国太保寿险宁夏分公司全辖开展了“保险力量,为奋斗的你加把劲”主题系列活动。

为营造浓厚的活动氛围,中国太保寿险宁夏分公司各机构悬挂主题标语,张贴主题海报,制作金融知识手册等,向前来办理业务的客户进行宣传教育,提高消费者金融安全意识。活动期间,该分公司志愿者在公园、广场等开放区域设置咨询台,为过往市民提供保险咨询服务,并发放宣传彩页,用生动的案例介绍非法集资及电信诈骗的常见手段和危害。同时向市民们介绍分公司一滴水公益计划,邀请更多人关注公益、践行公益。

活动期间,结合“健康生活每一天”活动主题,该分公司持续推动大爱跑项目,鼓励员工积极健身锻炼,通过“KEEP”、“大爱跑”等APP进行记录,并对跑量领先的个人和团队进行表彰。同时,每天督导员工通过“7·8”小程序进行健康监测并将结果进行捐赠,助力线上公益项目的达成。为提升客户健康意识,该分公司还多次组织志愿者进入社区,为居民提供健康体检服务。

据了解,为开展好本次活动,自6月起,该分公司就依托一滴水公益项目,开展了各类公益活动,将金融知识送入社区、敬老院、校园等地,全面提升各年龄段客户的风险意识。另外,积极参加总公司扶贫直播活动,通过电商平台购买内蒙古贫困地区农副产品,助力当地经济发展,展现太保人的责任与担当。

此外,在中国共产党成立102周年之际,中国太保寿险宁夏分公司还组织党员代表前往西吉、固原接受红色教育,为单家集革命遗址先烈敬献花篮,并邀请第三届宁夏少儿诵读大赛获奖选手们共同唱响《没有共产党就没有新中国》,用诚挚的歌声表达对党的崇敬和热爱。

7·8全国保险公众宣传日期间,中国太保寿险宁夏分公司的丰富活动受到广泛好评。未来,该分公司将深入贯彻“保险力量,为奋斗的你加把劲”这一承诺,为消费者提供“责任、智慧、温度”的优质太保服务,打造“客户信赖、社会尊重、员工自豪、服务体验最佳”的精品公司,为宁夏保险行业持续注入新的活力与动力。 春婷 文/图

建行青铜峡支行倾心支农 让乡村振兴“钱”景广阔

7月3日,在青铜峡市峡口镇巴闸村,种植户黄跃笑容满面:“这个棚我种了三四年了。之前种的是西瓜,今年改种‘麒麟’瓜。客户上门直接收购,根本不愁卖。从开始5万元,到现在的50万元,没有青铜峡建行的贷款支持,就没有我的今天。”黄跃是巴闸村的种植大户。在巴闸村产业种植基地里,一座座温棚整齐排列。温棚内,满眼翠绿,一股浓浓的瓜香扑鼻而来,种植户们正忙着采摘、分拣、打包、装箱,等待商家上门收购。

与此同时,在青铜峡市瞿靖镇毛桥村种植基地,大面积的供港蔬菜迎来收获,一筐筐翠绿色的菜心经过采摘、装箱、冷藏等流程,最终装车运往外地。“建行支农贷款,我是第一批受益的人”,供港蔬菜种植基地负责人说:“我们的种植面积是3300多亩,每天的产量在6万斤到7万斤,都是以菜心为主,一般销往广州、东莞、深圳等地。”供港蔬菜在青铜峡市有一定的发展基础,也是该市“冷凉”蔬菜的优势产业。近年来,青铜峡市大力发展“冷凉”蔬菜产业,将“冷凉”蔬菜种出产业发展新热潮,持续带动农民增收致富,为经济社会

发展作出贡献。

今年以来,建行青铜峡支行紧紧围绕乡村振兴战略,深入挖掘地方资源特色,积极探索支持农业农村新路径,通过便民利民组合拳,不断打造高效、优质乡村产业品牌,让农户通过发展种植业、养殖业、观光农业、运输业、粮油加工等,由传统农业向现代农业转型。在信贷投放上重点做好“三增”,即增加面向种养大户、专业合作社等新型农业主体信贷投放,增加专业化、精细化、特色化和高附加值农村小额信贷投放,增加绿色信贷投放。不断做大做强建行信贷在农村市场这块“蛋糕”,持续扶持优势农业产业做大做强。截至目前,共支持种养、家庭农场等500多户,授信达1亿余元,持续为乡村振兴注入金融动力。

“将我们建行的产品和服务融入到农村产业、农民生活的方方面面。了解客户需求,培育客户,和客户一起成长,推进‘粮袋子’‘菜篮子’‘果盘子’工程发展,让建行信贷为农业发展‘贷’来好‘钱’景。”建行青铜峡支行负责人郭力军说。

张树荣