

观点碰撞

# 本期话题

## “红色驿站”让小哥多个家

■ 新闻背景

近年来,银川市全面整合24个综合性党群服务中心、56个小蜜蜂驿站和150个街道(社区)党群服务阵地资源,为快递、外卖、司机小哥等新就业群体建设“红色驿站”230个,以需求为导向,针对新就业群体特点,红色驿站内提供包括劳动维权、特殊关爱、法律援助、

技能培训、基础体检等30多项服务保障,实现了“15分钟服务”全覆盖。并且安排专人值班,确保驿站正常开放、设备设施功能完好、后勤保障充分有序。

“红色驿站”带来的除了方便之外,还有更多的值得我们讨论。

观点一

## 主动服务,沿路“补给”

刘薇

快递、外卖、网约车等新业态经济飞速发展,催生了一大批新就业群体,服务生活的同时也为城市发展集聚起新的潜能,因此,做好服务托底,让更多基本公共服务惠及新就业群体,为他们创造更为良好的生活和从业环境、更有前景的发展环境尤为重要。

由于网约车司机、快递和外卖小哥们“网上注册、平台派单、线下干活”,这种“不以单位为基础”的就业形态,其劳动关系复杂多元、工作流动性高,给以往“以单位为基础”的公共服务体系带来了挑战。如何改革以单位为基础的公共服务体系,使之能够覆盖到新就业群体?设立红色驿站是一种顺势而为、主动服务。它顺应了绝大部分新业态就业群体“始终在路上”的生活、工作状况,让社区大力发挥作用,牵引诸多社会资源注入,提供了临时休憩、法律援助,甚至帮忙带娃等多方面便利。

这也是一个平台——你们的就业形态不以单位为基础,我就重组一个“单位”;你们“网上注册、平台派单、线下干活”,我就“健全枢纽、按需供给、多元支持”;你们“始终在路上”,我就沿路“补给”……除去基本需求之满足,还是信息交互的社交空间。

其实,服务要主动,群众走到哪里,服务就该跟到哪里,群众哪里有需要,服务就得深入到哪里;服务要实在,对奔波劳累的网约车司机、快递和外卖小哥们来说,一杯及时的热茶比什么都暖心。但是这热茶不能只有一杯,要能源源不断地续上。

观点二

## 新业态的党建“桥头堡”

吴戈

近年来,互联网经济的快速发展,催生了快递小哥、外卖小哥、网约车司机等一大批新兴就业群体的诞生,成为了解决就业,经济发展的主要动力。相比于传统产业,新兴产业组织形态更为多样、分布也更为广泛,从业人员和平台没有十分固定的劳动契约关系,流动性强,再加上就业群体规模大,让新业态党建工作责任难以压实。

党组织建设直接决定联系服务群众“最后一公里”是否畅通,是凝聚人心、推动区域经济发展的强大力量。加强党组织建设,切实发挥其战斗堡垒作用,才能实现哪里有群众,哪里就有党的工作,哪里有党员哪里就有党组织,才能成为人民群众最贴心的、最可靠的战斗堡垒。因此,加强新业态、新就业群体党建工作,对于巩固党的阶级基础和群众基础、推动新业态高质量发展具有重要意义。

“红色驿站”就是着眼于新兴就业群体流动性大这一特点,把能利用起来的资源都利用起来,尽可能多地设置“红色驿站”,便于新就业群体中的党员在流动工作状态下及时找到党组织、参与组织生活,也可为快递员、外卖员等新就业群体提供更加触手可及的服务,让他们感受到组织的温暖,也为新兴产业注入红色动能,助力产业高质发展。

观点三

## 传递城市文明的基层平台

周志翔

红色驿站不仅解决了新兴就业者日常工作中的难点痛点,更重要的是让这些新业态就业者们,也能感受到城市的温暖,以及社会身份的接纳和认同,这或许比物质上的鼓励更有意义。

新业态从业者们多数不是当地人,在异乡工作的人们更需要情感上的认同和慰藉。红色驿站需要在这方面发挥更多功能,日常帮助的基础上,给予他们更多情感和心理学上的帮助,让他们感觉到自己有组织的依靠,才能更安心做好本职工作,对这座城市的热爱也能更进一步。

红色驿站也可以给服务对象们提供更多功能。通过专业指导,让包括外卖小哥在内的服务对象,参与到社区治理、社会服务等活动中来,引导他们更好地融入当地生活。对外卖小哥而言,这种社会身份的认同,也体现了当地对他们的接纳和包容,在情感上更能提升他们的获得感和幸福感,也有利于自身的职业发展和社区融入。

红色驿站可以发挥更多功能,以红色力量凝聚和激励更多新业态从业者,让新生社会群体同步享受更便捷服务的综合性党员志愿服务平台,带动他们进步和收获的同时,也可以进一步传递城市温暖,树立城市文明形象,实现这一切的基础在于得让红色驿站真正发挥作用。

一周观察

## 工业+旅游值得期待

周志翔

上周,银川市旅游景区质量等级评定委员会按程序组织综合评定,沃福百瑞枸杞博物馆、伊百盛羊胎素馆、红玛瑙枸杞观光园等3家旅游景区达到国家级3A级旅游景区标准,拟确定为国家3A级旅游景区。给一座生产制造企业评旅游等级,这在银川不是第一次。工业旅游有别于传统旅游的特色体验受到欢迎,成为旅游市场的一个热词,也给众多工业企业带来新的增长点。

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。这种旅游方式主要包括对工业遗迹的参观、对工业场所的参观、对工业产品生产过程的参观、对工业文化和文明的体验和感悟等。通过开展工业旅游,能够促进传统工业

城市的产业转型升级,对工业文化的进一步发扬、对工业企业品牌的进一步提升,工业被重新赋予旅游价值,实现绿色发展。

银川做工业旅游的企业早先都以枸杞加工为主,开发工业旅游,让游客参观了解枸杞的历史、加工过程,参观者得到益处,工厂企业本身也受益匪浅。更多游客进厂有利于提升企业自身的品牌知名度,优化企业资源配置,提升企业管理水平,使其产品可向消费者直接销售,增加企业经济效益。与旅游者直接的接触,创造了与社会交流沟通的环境,有助于树立良好的企业和产品形象,促使企业转变观念、提升管理水平。并且对于加快产业结构调整有潜在的积极影响。

旅游市场也需要更多创新元素。工业

旅游增加旅游项目类型,拓展旅游业发展领域,提升旅游业的竞争力。工业旅游作为一种新型旅游产品,可以满足人们多方面的旅游需要,客源市场广阔,有利于旅游业进一步发展。

工业旅游本质上还是服务和接待游客。工业旅游产品的质量和体验取决于优质的服务和接待。如果仅是组织游客参观一下工厂和生产线,其算不上旅游,如何丰富内容,增强游客体验,这需要专业的内容设计以及独特的吸引力,做好这块功课,还有足够的发展空间。

对这座城市而言,发展工业旅游有利于培养区域新的增长点,形成具有竞争力的旅游品牌,树立二三产融合的典型,企业及有关方面值得好好发力。