

10组数据数说保险使命 新华保险积极服务国家战略



8月30日,新华保险召开2023年中期业绩发布会,公布10组数据数说保险使命。2023年上半年,该公司积极服务国家战略、服务实体经济、服务民生保障,发挥保险保障职能,践行保险企业使命。

支持新兴产业融合集群等:

投资余额约**226.5**亿元

该公司积极服务实体经济,聚焦助力高水平科技自立自强,支持战略性新兴产业融合集群、专精特新企业加快发展,截至6月30日,投资余额约226.5亿元。

助力中小微企业:

投资余额**36.5**亿元

新华保险通过投资助力中小微企业解决融资难融资贵问题,投资余额36.5亿元;聚焦促进区域协调发展,投资余额约1555.6亿元。

支持绿色低碳产业发展:

投资余额**186.8**亿元

新华保险通过投资支持传统产业节能降碳升级、绿色低碳产业发展,完善ESG投资,助力“碳达峰、碳中和”,加快发展方式绿色转型,投资余额186.8亿元。

积极应对人口老龄化战略:

专属养老险保费约**4**亿元

该公司积极应对人口老龄化国家战略,加大力度服务第三支柱,重点推动卓越优选专属商业养老保险销售,专属养老保险实现保费收入约4亿元;积极拓展投保渠道,扩大覆盖面,开通使用7家银行个人养老金资金账户投保,为客户提供便捷的投保体验。

服务健康中国建设:

覆盖参保人数近**1750**万人

该公司积极推动政策性医疗保险项目,承办11个政策性医疗保险项目,实现保费收入6.1亿元,覆盖参保人数1749.6万人。

惠民保项目:

覆盖人群超**150**万人

在服务健康中国建设方面,该公司有效期内惠民保项目35个,已承保保费1.4亿元,覆盖人群超150万人;对相关领域股权和债权投资余额约35亿元。

助力乡村振兴:

投入**1040**万元、支持**20**个项目

该公司持续助力乡村振兴,2023年上半年,公司投入1040万元无偿帮扶资金,支持20个帮扶项目有效实施。1~6月累计采购375万余元定点帮扶农产品,通过消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果;向多个帮扶地区派出驻村工作队和帮扶干部,定向支持改善乡村诊疗环境,为全县群众提供因灾、因意外、因病防返贫保险,全面推进乡村建设发展;公司还通过公益基金会持续推动2022年度在贵州省施秉县开展的帮扶项目落地实施,包括“天才妈妈梦想工坊”“善医行理疗室”“女性两癌救助金计划”“母亲创业循环金”等项目。

大型公益行动:

守护**92**万余名环卫工人

该公司通过新华人寿保险公益基金会持续开展“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”。为全国近170个城市92万余名环卫工人赠送每人10万元保额的意外伤害保险保障。

关爱环卫项目实施6年:

累计捐赠保额超**4279**亿元

自2017年8月开展项目以来,新华保险6年累计捐赠保额超过4279亿元,完成项目理赔358例,支付理赔金共计3201万元。

志愿者团队总人数:

达到**4.4**万余人

2023年上半年,该公司志愿者团队总人数达到4.4万余人,志愿者团队围绕“关爱环卫”“应急救援”“乡村振兴”“助力双碳”“敬老爱幼”等各类主题开展志愿活动1649次,服务时长达45956小时。

芳华

农行宁夏分行参展养老服务博览会 当好消费者权益的“守护人”

为提升宣教层次,扩大宣教规模,践行金融为民使命担当,农行宁夏分行积极参展2023宁夏养老服务博览会暨高峰论坛(以下简称“老博会”),全程宣传普及金融知识,成为宁夏地区唯一参展的金融机构,取得良好宣教效果。

精细布局,高举宣教“指挥棒”

本次老博会以“乐享塞上·颐养宁夏”为主题,吸引沿黄流域9省区400多家养老服务企业、全国20多个省市地区养老机构组团参展,近万名老年消费者参观。农行宁夏分行获悉后,第一时间联系主办方,对接会展服务商,了解跟进办会进度,提出金融助力意愿,积极争取参展资格;研究制定活动方案,组织拍摄原创宣传视频,梳理制作宣传素材;联合电信公司,整合宣教资源,细化合作内容,为亮相老博会开展金融宣教活动精心准备、精细布局。

精准发力,汇聚宣教“正能量”

该行通过设置独立宣传展区和咨询服务点,为与会参展商及老年消费者展播由原创反诈宣传短片,邀请参观者体验金融智慧养老服务和智能养老设备;结合参观人流高峰时段,在展厅内分时分批举办金融宣教小课堂,介绍金融风险防范知识,宣讲农业银行在解决老年人运用智能技术困难方面的举措和成效,同时通过互动式、沉浸式宣传讲解,为老年参观者普及个人信息保护、防范养老领域投资诈骗、金融适老化服务等基础金融知识,引导老年参观者关注金融消费权益,感受现代化金融养老生活。

精挖典型,打好宣教“持久战”

在本次宣教活动中,该行累计发放各类宣传折页5000余份,循环播放反诈宣传视频200余次,受众客群逾万人次,持续巩固金融宣教长效机制,彰显国有大行责任担当。下一步,该行将进一步深化“银政、银企”宣教合作模式,积极对接相关部门和企事业单位,坚持探索和挖掘人民群众易于接受的方式,认真普及公益金融知识,践行金融为民使命担当,推进常态化金融宣教活动向纵深发展。

马巧丽

保险业协会编撰《2022年中国保险行业人力资源报告》

近日,中国保险行业协会组织编撰的《2022年中国保险行业人力资源报告》(以下简称《报告》),由经济科学出版社正式出版发行,138家保险机构及地方协会提供调研数据,近14万保险从业者参与调研,组织专题访谈4次。

《报告》内容分为四章。首先,从行业转型发展的背景出发,结合监管政策和保险业经营情况,对报告编写内容及特点、研究意义、数据来源及口径以及相关定义和概念进行了概括说明。其次,在对保险机构和保险从业者进行充分调研的基础上,聚焦监管动态和改革热点,对保险行业及人力资源发展动态和发展趋势进行了多维度、全方位的探讨。最后,依托丰富多元的原始调研数据及专题访谈,通过多角度、多方面的数据分析及案例研究,综合展现出中国保险行业人力资源的发展

现状。

《报告》一方面,在保持以往丰富的市场调研数据与翔实的企业案例等特点基础上,持续关注保险行业营销员(含代理人)、保险科技人员、保险资产管理人员、精算人员的现状及管理机制分析,更新了保险行业人力资源领域关注的热点议题和关键政策,同时结合敬业度模型深入分析从业者履职现状和发展趋势,真实且全面地反映行业整体人力资源管理发展动态。另一方面,围绕保险行业人员队伍情况、人才招聘与流动、绩效考核制度、人才发展管理、薪酬福利管理、关键专业人才管理等方面,从时间和空间视角出发对人力资源数据进行分析,提供具有市场意义的对标数据和关键人才的管理借鉴,以期为行业人才发展研究和实践提供帮助,为保险行业制定人才发展战略提供支持。

马欣