

文化消费市场需要投入更多供给

刘薇

打从天气转暖,很多城市一下子冒出数不过来的明星演唱会和音乐节。有人戏称:年轻人不是在抢票的路上,就是在抢票失败的路上。而从“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会到2023不象艺术音乐节、《梦见卡带》华语流行经典音乐会,再到“爱尚银川 塞上金秋”文化旅游消费季的百场市民音乐会、腾讯音乐节……览山那灿若星河的灯火与人山人海之中,银川的乐声,似乎也才刚刚唱到主调。

从某种程度上来看,演唱会、音乐节等大型演出活动不仅能够满足人们对于文化消费的需求和追求,也能够为城市创造更多的文化价值和社会效益,它是个多元化、专业化、跨界融合的市场,对带动文化、音乐、旅游、表演、艺术、体育等行业的协同发展有着重要作用。正因为看到了此间蕴藏的经济效应,各地纷纷抢抓文娱消费,以期将此作为城市文旅复苏的“流量密码”。中国演出行业协会简报显示,今年上半年,大型演唱会、音乐节演出506场,票房收入24.97亿元,观众人数550.10万人次。

可反过来讲,不是每座城市都适合搞明星演唱会,也不是只有明星参与才算“效益”。能够带动文化和旅游消费的决定性因素,在于一座城市的文旅资源能否源源不断地输出供给。

文化消费是个很大的概念,演唱会算加分项,尽管很燃,但这与明星引流效应和消费水平有较强联系,一旦缺少资源引进,音乐节就会被用来填空。从近期报道来看,不少音乐节开到了县城,各地都在想方设法打造属于自己的地域品牌。可是,毕竟受众

偏好与消费行为各不相同,能否全面满足尚且不能肯定,更遑论过于频繁伴生的审美疲劳。所以,内容与形式之多样才是突破关键。7月31日,国家发改委出台的“恢复和扩大消费二十条”,除全面落实带薪休假制度外,第七条促进文展消费也颇有看点,其中提到“加快审批等工作进度,持续投放优秀电影作品和文艺演出;增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给”。

实际上,将此作为振兴文旅产业发展的突破口并非今年才有。在银川,各类音乐节会,音乐种类逐年丰富,而更早出现的夏季广场季等文艺演出活动,已经渗入进市民生活,这些都已化作资源供给,在满足本地市民文化需求方面发挥作用。

如何吸引外地游客逐乐而来?在这个命题下,投入更多供给是必要之答案。一方面是价格因素。文艺演出市场有自己的特殊性,服务对象不同,价格亦有很大浮动区间,但是不能任由整个市场都被高端消费占据,当以更多供给投入来丰富其构成,结合城市自身资源条件和市场需求,设计、组织多元、多样的文化活动,吸引不同人群参与。另一方面,其实不止大型演唱会和音乐节,涵盖剧场、新空间和各类景区、园区、街区的演出活动都在推动文化消费、促进经济回升方面发挥着重要作用。要重视这股力量,推动其丰富演出产品品类、提升内容供给,同时,进一步统筹文旅资源,强化软硬件建设,以合格的接待服务能力,实现文旅联动,实现演唱会、音乐节与观众、城市之间的共赢。

大学教师文章火在可贵的实践精神

周志翔

近日,《2022年冬,我在临沂城送外卖》一文刷屏,这是临沂大学文学院教师邢斌讲述自己整整1个月的送外卖经历。邢斌希望借助这次经历,增加人生体验,“如果对生活没有切肤之痛的话,写出来的东西都是轻飘飘的。”他也呼吁社会能够更加理解外卖员的不容易,对他们多一些共情。

大学教师、外卖员……原本互不相关的身份融为一体,构成了新闻热点的所有要素。更难能可贵的是,这位大学老师躬身投入外卖员队伍,用自己的实践写出的文章更有说服力。用一个学者的视角,来引起网友、平台、业内人士和相关部门能够多方展开讨论,其实正是吸纳多元意见的契机。

尽管社会各界在不断提升对外卖骑手的重视程度,但冷漠、歧视等潜在认知仍然存在。邢斌老师的体验文章,真实揭开了这个职业的外壳,有助于让外

卖骑手得到更多的理解和关心。

作为教育工作者,给学生传授知识之余,还应该引导大学生正确的做学问态度和就业观。邢斌的本职工作在教书育人,不断挖掘各方面的知识,更新自己的知识库,这是教师职业的基本要求。而用自己的经历来教育学生,传递了“没有调查就没有发言权”的求真务实精神,这一点在学生今后的求学及就业方面是很有价值的一课。

社会是面多棱镜,邢斌老师的文章引起热议,也给很多相关从业者提供了启示。社交媒体看似拉近了每个人的距离,但某种程度上也加深了个体之间的隔阂。躲在虚拟环境、网络世界中,是没有办法完整、准确了解我们生活的世界。关注公共议题,关注他人感受,并且身体力行进行田野观察,是这个时代难得的品质。对于一个社会现象,有多元的、多视角的社会舆论是正常的,也是必要的。

大家为什么去中药房买酸梅汤

吴戈

近日,网上掀起了去中药房买酸梅汤的热潮,“浙江省中医院酸梅汤供不应求”的话题还上了热搜,因下单量暴增,浙江省中医院的酸梅汤正处于断货状态,暂缓供应,医院正在协调,预计备货需要3天。

为什么大家选择去中药房买酸梅汤?究其原因,主要还是因为酸梅汤是一种中医草药饮品,比起市面上销售的酸梅汤,不少人认为中药房的酸梅汤更靠谱。

另一方面也是因为大家对健康的关注度不断提升。随着现代生活节奏的加快,工作压力增加。人们更加关注饮食安全与自身健康。相比于各种粉剂冲出来的酸梅汤和成品饮料,在中药房抓的酸梅汤没有各种添加剂,纯天然植物熬制而成,还有些药房会再加上几味药材,既提升了口感,还起到了调理身体的作用。

再加上互联网社交媒体对事件的放大,也是进一步扩大中医药影响力的一个好契机。在如此利好的情形下,中医药发展也应该抓住机会,改进自身产品适应大众需求,就像网友调侃的“打败奶茶店的竟然是中药房”“一个月后,中药房:您的茉莉奶绿好了”。虽然是玩笑,但也不失为一种发展方向,毕竟药房里也不止有酸梅汤一种中药饮。

而在这背后,除了反映出当下大家对健康的关注之外,还反映出大家对我们独有的中药文化的进一步认可。从网红“一根参”饮料,到中药房的酸梅汤,再到越来越多人选择用中药调理身体机能,这些都说明大家越来越意识到中药的疗效和对身体的益处,从更深层次看,这也体现出我们日益增强的文化自信。相信随着时间的推移,中医药文化也将在大家生活中,得到更广泛的认可和发展。

我也来

谈

降低“门槛” 实现数字普惠共享

孙瑞亭

9月1日起,《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式施行,这是我国首次就无障碍环境建设制定的专门性法律。在如何让残疾人、老年人共享信息化发展带来的实惠和便利方面,通过立法方式予以解决相关问题,显然是关照到了现实需求。

信息时代,不少老年人到公共服务场所,比如到银行或者到一些行政服务中心办理一些业务,如果没有人工引导和解释,让他们自己在自助服务机上操作是具有一定困难的。这其实就是我们常说的“数字鸿沟”,因为这些网络时代所衍生出的新障碍,严重影响了残疾人、老年人在社会生活中的生活品质与生活质量。

数据显示,截至2021年底,我国60岁及以上的老年人已有2.67亿。国家卫健委数据测算显示,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,进入中度老龄化阶段;2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,进入重度老龄化

阶段。根据第七次全国人口普查公报显示,银川市常住人口中,60岁及以上人口为365778人,占12.79%,其中65岁及以上人口为251960人,占8.81%。与2010年第六次全国人口普查相比,60岁及以上人口的比重上升3.34个百分点,65岁及以上人口的比重上升2.56个百分点。此外,据宁夏肢残人协会统计,目前银川市持证残疾人有四万余人。正因为如此,《无障碍环境建设法》的实施将会进一步促进包括“信息无障碍建设”在内的多项工作加速、提质地开展起来。

这几年,银川市在推进信息无障碍建设方面取得了不少成果,受益面不断扩大,建设氛围日益浓厚,尤其是针对残疾人、老年人等特殊人群在生活出行、融入社会等方面投入了大量人力物力与财力。那么,如何推动信息无障碍建设由“从无到有”向“从有到优”迈进,相关职能部门要按照法律

的要求扎实做好工作。《无障碍环境建设法》明确要在新闻资讯、社交通讯、生活购物等七大领域进一步扩大互联网应用无障碍覆盖的范围,因此要及时深化软件服务功能升级,指导相关企业更好满足残疾人和老年人的个性化需求;要优化智能硬件产品供给,指导支持企业提升产品的无感化和智能化,满足残疾人、老年人的生活辅助和健康管理需求;要强化基础电信服务保障,指导各基础电信企业提升语音、大字信息服务质量,保留线下营业厅等服务渠道,提升现场咨询引导、提供必要的辅助设备 etc 无障碍服务水平。

当然,信息无障碍建设是一项涉及多个领域、多个部门、多个主体的综合性系统工程,在有了相应法律保障的基础上,更需要全社会共同参与,从而实现共建共治共享的良性局面,进一步降低便捷上网的门槛,实现数字普惠共享。