

”

前段时间,银川设计师邢龙在刚结束的2023中国特色旅游商品大赛颁奖仪式上,捧回了一个金奖。这让他很欣慰。做文创产品几年来,他不断从本土风物中提取设计元素,用自己的创意重塑,为大家送去了许多精美有趣的文创产品。



此次获奖的文创产品。

做文创

用本土文化元素去表达

记者 吴璇 图片由受访者提供



邢龙在中国特色旅游商品大赛参展现场。(左一着黑衣)



在甘肃博物馆看到的文创。

NO.1 打磨产品寻找不一样的生肖

中国特色旅游商品大赛奖,在业内的含金量很高。中国特色旅游商品大赛由中国旅游协会主办的,今年全国共组织报名2055套文创产品,其中1968套通过两轮初审,最后45名现场专家根据大赛要求和标准分组、分类逐一严格比对,最终产生金奖100个,银奖200个,铜奖200个,组织贡献单位60个。而邢龙设计的那套生肖转起来系列珐琅彩冰箱贴&徽章突破重围,最终获得了金奖。

“最开始做这个文创产品,是想参加一个行业内的活动。”他说,那是由北京的设计师发起,邀请全国的设计师利用家乡的文化元素设计生肖。于是他先以生肖牛为主题,加入了贺兰山岩画中太阳神的形象,做了可旋转的样式。接着是生肖虎、生肖兔和生肖龙。他很喜欢贺兰山岩画,也在设计中运用了这些元素。但是,他在岩画中没找到兔子的形象,却辗转从西夏瓷上寻找到了灵感,经过创意重构推出了全新的文创产品。

邢龙很喜欢这个过程,每次查找资料,就像和前人对话,通过先民的艺术语言可以看出他们是怎样理解这个世界的。他在设计生肖龙时,虽然找到很多龙的形象,但它们大体接近。后来,他在宁夏博物馆中发现双龙透雕铜牌的照片,两条龙相互衔着对方的尾巴,惟妙惟肖、精巧别致。于是,邢龙就运用了这一灵感。后来产品在浙江的一个展览上展出,当地人看见这样的龙,很是欣赏。

NO.2 做文创,从内心出发

邢龙设计的文创产品在机场、博物馆等地都有售卖,而且卖得还不错,但这并不是他的主营业务,“一开始做文创,就是为了个人兴趣。因为设计要根据甲方的需求去做,而做文创产品时,我自己就是甲方。”他说,2016年他刚回到银川创业,发现周围很少看到不错的文创产品,就有心试一试。当自己做的东西被认可时,内心备受鼓励,就这样慢慢支撑到现在。“我们第一次参加中国特色旅游商品大赛时,就获得了银奖,后来在一些展览中也获过奖,我就觉得这个东西还挺好玩头的。”就这样,邢龙陆续设计出了充电宝、无线充电器、挂绳、公交卡套、手机壳等各类包含本土特色的文创产品,产品很

是丰富。

开始只有样品,慢慢受到认可后,就有人找上门合作,进而批量生产售卖。“无论是从市场情况,还是我的兴趣,文创都是我以后的一个方向。”

这几年,邢龙很关注文创行业。不管走到哪,第一站都是当地的博物馆,除了去看看展品,还要看那里的文创做得怎么样。前段时间,他刚去了趟兰州,在甘肃博物馆待了一天,拍了照片也购买了一些产品,“甘肃的文创做得很不错。”他看的多了,自己也做了一个对比,认为宁夏的文创在全国都是名列前茅的。“这让我更有信心,把我们的文化元素用好,设计更受欢迎的文创产品。”



此次获奖的文创产品。

单品

小长假前的重要任务,打包一个小而全的行李箱。再也不要弄丢证件了,再也不要为行李箱乱糟糟发愁了。当然,带一些有趣的收纳小物也是必要的。本期,生活玩家张一,就给大家推荐了他喜欢使用的出行小物件,让你的出行也增添乐趣。

出行小物 让旅途增添乐趣

记者 冯元春

NO.1 小灯塔功夫茶具套装

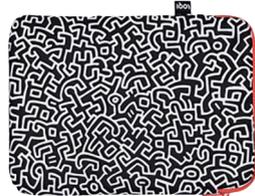


功夫茶具套装。

风格主义者的旅行箱里总会有那么一两件难舍难分的物品,到哪里都想喝口茶? DEFRONT的这套茶具就是为了这些时刻而生。

张一介绍说,DEFRONT的小灯塔茶具,外形看似一个茶杯,实际上是套娃式的设计,里面包含了一只茶壶和3个茶杯,铺开就是一个完整的茶室。它在功夫茶和便捷茶包之间找到了一个平衡点。有了这套小灯塔功夫茶具套装,旅行时想慢慢悠悠喝一道功夫茶,也能像泡个茶包一样简单。

而且,它有专门的硅胶保护套,可以有效防止磕碰。秋冬天气变凉会想喝温热的水,它的双层设计,既隔热又保温。杯口特别作了防烫设计,避免喝热水时烫到唇齿。



迷宫电脑包。

NO.2 迷宫电脑包

连电脑包这样不起眼的小物都绝不随意入手,绝对是艺术青年能干出来的事儿。张一最近买了一款 LOOI 的电脑包爱不释手,包上复刻了涂鸦传奇凯斯·哈林鬼马的涂鸦线条,非常艺术。

他介绍说,传统的电脑包几乎和电脑一样沉,但这款包极轻,只有150g,却可以很好地包裹电脑免受撞击,材质也是防水的,电脑放在里面很安全。

图片均为资料图片