

建行宁夏区分行成功落地全区首笔“集体信用贷”产品

“有了这笔贷款，我们村今年再也不用为资金周转犯愁了。”平罗县宝丰镇中方村经济合作社负责人马先生一谈起建行，直竖大拇指：“建行的贷款太方便了，工作人员上门服务，我就在手机上点一点，才一周多的时间，100万元贷款资金就到账了，真是太高兴了，为他们点赞！”

10月20日，建行宁夏区分行成功投放全区首笔“集体信用贷”，发挥金融“活水”作用，助推新型农村集体经济发展，也为全行打造了可复制的农村集体经济组织融资服务案例。“集体信用贷”是建行针对农村集体经济组织研发的首款信用类贷款产品，以线上线下相结合的方式办理，额

度最高500万元，期限最长3年，客户可通过“惠懂你APP”进行办理。该产品满足农村集体经济组织生产经营需求，用途包括购买生产资料、规模化养殖、支付托管资金、农业社会化服务资金等，为全面推进乡村振兴提供有力支撑。

首笔“集体信用贷”落地上线只

是起点，下一步，建行宁夏区分行将抢抓市场窗口期、同业先发优势，加快推广“集体信用贷”贷款投放力度，全方位推动新型农村集体经济发展，助力乡村基层治理体系现代化建设，打造服务宁夏乡村振兴的“建行名片”。

延芳芳

寿险新业务价值大增40.9%

中国平安前三季度实现归母营运利润1124.82亿元



10月27日下午，中国平安公布2023年前三季度业绩。整体来看，中国平安的经营业绩保持较强韧性，综合金融战略持续深化，金融核心主业保持平稳。集团实现归属于母公司股东的营运利润1124.82亿元，归属于母公司股东的净利润875.75亿元，年化营运ROE达16.7%。平安集团归母净资产突破9000亿元。客户经营业绩持续增长，截至2023年9月末，平安个人客户数近2.30亿，客均合同数达2.99个。

作为平安集团核心业务之一，平安寿险及健康险业务延续今年以来的强势表现，改革成效进一步显现。前三季度，寿险及健康险新业务价值335.74亿元，可比口径下同比增长40.9%，超越市场预期。分析人士认为，作为寿险利润的先导性指标，平安的新业务价值表现持续向好，在未来将对平安寿险业务创造持续长期增长的价值。

A

新业务价值增长40.9% 代理人渠道人均新业务价值接近翻番

前三季度，伴随着市场需求逐步回暖，平安寿险经营稳健发展，实现营运利润849.11亿元。平安寿险与健康险新业务价值同比增长40.9%，表现优于行业。同期中国人寿披露前三季度新业务价值同比增长14%。从保费收入来看，前三季度平安寿险原保险合同保费收入约为3826.52亿元，同比增长7.7%，

增速位居上市险企前列。

具体分析来看，平安寿险经营提振，主要得益于渠道综合实力提升以及产品体系的优化和创新。在渠道端，代理人渠道通过绩优分群与精细化经营，队伍结构不断改善，产能显著提升，人均新业务价值同比增长94.4%，近乎翻番。除代理人渠道之外，平安坚定不移地发展更

为均衡的专业化销售渠道。前三季度，银保渠道、社区网格及其他等渠道贡献了平安寿险新业务价值的15.8%。

为做好存续客户服务，平安寿险持续推广社区网格化经营模式。截至2023年9月末，平安社区网格渠道已覆盖全国50多个城市，组建超1.1万人的高素质专员队伍。

B

“保险+”产品体系持续升级 构建差异化竞争优势

经过三十年高速发展，人身险市场的客户需求发生了较大转变。保险已经不再是一份简单的保障，而是承担着更多财富增值、医疗健康、养老服务、代际传承等诉求。在此背景下，平安对保险产品端持续进行改革创新，依托“综合金融+医疗健康”优势，推出“保险+健康管理”“保险+居家养老”“保险+高端养老”三大核心服务，满足了客户从健康、医疗到养老的全生命周期需求，也为平安开辟出三条新的差异化增长曲线。

“医疗健康”方面，2023年前三季度，平安寿险已服务超1900万客户，同比增长超10%；居家养老方面，截至2023年9月末，平安居家养老服务已覆盖全国54个城市，累计超7万人获

得居家养老服务资格，54城中超50%投保人已激活居家服务权益；高端养老方面，平安臻颐年三亚体验中心于2023年7月开业运营，广州颐年城项目于2023年8月举行开工仪式。

此外，通过家庭医生和养老管家的深度、高频客户服务，平安集团为客户建立了专属的健康档案，提供会员制的医疗健康养老服务，串联“到线、到店、到家”服务网络，涵盖咨询、诊断、诊疗、服务全流程，通过与AI相结合实现7×24小时秒级管理。

从2018年酝酿主动变革，到2019年正式开启寿险改革、实施“4渠道+3产品”战略，历时三年，平安寿险先于行业改革，也早于行业收获改革红利，成效

开始显著释放。有分析人士认为，伴随宏观经济持续复苏，这或成为平安下一个长景气周期的新起点。

2023年前三季度，在复杂多变的市场环境下，金融行业整体受到一定影响，但行业长期向好的基本面不会改变。中国平安表示，公司将坚定不移走中国特色的高质量发展道路，在董事会的领导下保持战略定力、修炼内功、稳中求进，继续深耕金融主业，深化“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略，持续提升经营管理水平，全面推进数字化转型，落实降本增效，保持利润分配政策的连续性和稳定性，维护股东价值投资和长期回报。

潘明杰