

医保服务下乡 便民服务升级

周志翔

10月30日,银川市启动医保便民延伸服务示范点,办事群众感受到了此举带来的便捷。首个示范点选取距离市区较远的兴庆区月牙湖乡民生服务中心,将高频业务下沉前移至群众家门口,推动医保业务身边办。银川市将依托医疗保障信息化建设成果,借助乡(镇)街民生服务中心、银行等网点分布范围广、贴近群众的优势,将医保服务事项办理功能延伸至全市所有乡镇(街道)便民服务中心和所有村(社区)便民服务站。

医保业务下沉,使参保群众在“家门口”就能享受便捷高效的医保服务,大大提高了医保经办服务的便捷度。对提高群众的医疗保障水平,提升医保经办服务的质量和效率,拓展医保政策宣传阵地,以及推进医疗保障体制改革都具有重要的意义。

医保本就是关乎广大群众生命健康最切身的利益,让更多群众更方便地办理业务,有助于提

升医保经办服务的质量和效率。而政府事项改革的出发点就在于让群众少跑腿,服务找上门,借助完善、便捷、高效的互联网,让包括医保服务在内的多个事项上网,是大势所趋,这也能减轻线下业务办理集中在一个窗口带来的工作压力。

拓展医保政策宣传阵地。定点医疗机构作为最深入群众的服务机构,在办理好医保日常业务的同时,将业务流程图展板、医疗报销所需材料展板上墙,免费提供医保政策、医保经办服务、打击欺诈骗保、医保电子凭证推广等宣传服务,提高医保政策的群众知晓率,搭建各项医保政策、法律法规的宣传平台,为提升政策的覆盖面和到达率,起到触角延伸的作用。

医保便民延伸服务点的建设,也是推进医疗保障体制改革的重要一步。改革是让医保更加惠民、利民,保障群众获得高质量、有效率的医疗服务,更多实在的举措才是为民服务的关键所在。

将户外运动融入绿水青山

刘薇

刚刚闭幕的中国户外运动产业大会上发布了40条“户外运动精品线路、目的地”,宁夏盐池长城山地徒步廊道被中国登山协会推荐为精品徒步线路。

户外运动正逐渐成为走向自然、拥抱自然、乐享生活的新时尚。产业大会发布的发展报告显示,全国目前已有超4亿人参与户外运动,户外运动产业继续升温。就此,国家发改委等部门颁布《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案》,提出到2025年,户外运动产业总规模达到3万亿元。

如何激发这一消费新动能?户外运动一头连着经济,一头连着民生。从这两个方面出发,都需要关注到绿色发展、群众参与、产业创新、设施供给、产业协同、安全保障等多个方面,以此共同发力,方能促其成为融入绿水青山的一座桥梁,助推经济社会绿色发展。

宁夏面积不大,却拥有丰富而独特的地形地貌和自然资源,近年来围绕“一沙两河三山”重点打造特色体育旅游,创建“一地一品”,银川依托贺兰山打造了“虎克之路”,成为中国首个集多种户外运动于一体的越野运动公园,贺兰山东麓的运动休闲体育公园也于2020年入选国家体育服务综合体典型案例;石嘴山将保存完整的矿山遗存变为特色小镇,融入户外运动、影视剧外景拍

摄等多种业态;吴忠实现水资源和其他资源的结合,黄河金岸已成为体育的“金色之地”;中卫依托丰富的沙漠资源,成功将沙漠运动推向全国;固原大力发展以“山”为核心要素的户外运动项目,每年举办一系列赛事,活动越办越火……延续这样的发展思路,就是要在产业与生态间找准平衡。必须坚持生态保护优先,守住绿色发展底线,依法依规、因地制宜开展户外运动项目建设。

要让供给与需求有效对接。着力提升全年龄段人群的户外体验,持续推动体育公园、健身步道与骑行绿道、露营地等载体建设,扩大基本公共服务设施的供给;结合当前飞盘、腰旗橄榄球、City walk等项目兴起,可更多关注年轻群体“新城市运动”潮流;而在户外运动出门可及的同时,也要满足部分群体的“进阶”需求,积极提升装备制造与供应能力,布局适应专业需求的运动设施,进而推动户外运动与旅游、文化、科技等产业融合。

借赛事促发展。支持鼓励社会力量组织举办各类户外运动赛事活动,不断丰富运动场景与形态,以更优的服务培育品牌,挖掘消费潜力。

政府也要与市场共同发力。强化政策与资金支持,加大监督管理力度,要加快形成安全救援机制、健全应急救援体系,为参与者系上“安全绳”。

旅客信息遭泄露 不该发生

近日,有网友呼吁严查旅客航班信息泄露及利用其诈骗问题,中国民用航空局在答复中表示,正在编制相关文件,进一步加强对重要数据的保护;对于第三方网络渠道代理公司的旅客信息泄露等问题,将积极协调公安机关开展有关严查打击工作。

近年来,个人信息保护是人们关注的热门话题,也是国家社会治理关注的一个重要方向。为此,国家专门出台了《个人信息保护法》,以专门法律为保护个人信息撑腰。数字经济时代,大数据已经成为了重要的生产要素,广泛运用于经济社会生产生活的方方面面,而个人信息是大数据中的最重要组成部分。人们在生活之中感受到了大数据的便利,社会发展也因大数据而产生变革,但大数据所带来的负面影响不胜枚举,因而需要以专法积极主动应对。

当前,旅客购买民航机票渠道多样,多款手机应用软件能够提供民航航班查询服务和旅客航班信息关联,加之有资质旅行社均可获得民航售票终端系统权限账户,这就意味着旅客在购买机票后,存在许多环节能够直接获得旅客航班信息。这些环节上的操作人员能否严格遵照相关制度保护旅客信息,要画个问号。从过往案例看,尽管《刑法》《民法典》《个人信息保护法》等法律对个人信息保护有明确规定,但各行各业可能存在的侵犯旅客信息违法行为并不一致,在处理相关事件中,缺乏有针对性的司法解释和指导意义。这意味着,现行法律法规难以对利用旅客航班信息的不法分子起到震慑作用。

在民众认知中,泄露旅客信息可直接等同于航班号、身份证号等隐私信息泄露,但民航业作为特定的专门性行业,存在着一定的信息壁垒。旅客信息在哪一环节泄露、哪一环节又存在着更大隐患的漏洞、相关权限账户是否能够得到合理约束和监管,解决旅客信息泄露相关问题,着实需要业内进行专门研究。从这一角度出发,民航局将编制相关文件,也可以理解将专门为保护旅客航班信息设立行政法规或政策规章,以期达到有力治理的效果。

此外,民航局表态将对第三方网络渠道代理公司的旅客信息泄露等问题,积极协调公安机关开展有关严查打击工作。这确有必要,也是当务之急,需要以典型案例对不法分子进行震慑。同时也能够使得在编制相关文件所需的空窗期内,尽可能减少旅客信息泄露再次发生。编制相关文件需要时间,更需要进行严密论证,才能确保相关文件推行时行之有效。

据光明网

我也来

谈谈

“鼻吸能量棒”到底装的啥能量?

孙瑞亭

萝卜刀玩腻之后,中小学生最近又被一款名为“鼻吸能量棒”的网红商品“种草”。虽然不必如临大敌,但从保护未成年人的角度来看,需要职能部门、学校以及家长形成合力,及时关注热点、提高警惕、适当引导,弄清楚“鼻吸能量棒”里到底装的啥能量,从而线上线下双管齐下做好相关监管、检查工作。

从一些媒体的报道可知,“鼻吸能量棒”外形像一根棒状塑料管,里面多是樟脑、薄荷等成分,商家宣称可提神醒脑且纯净无毒。笔者最初关注到这一问题还是通过一则短视频:10月16日,天津的小学生去小卖部询问有没有一款名为“鼻吸能量棒”的网红商品,并向店主表示“越吸越上瘾”。店主听了学生一番话后,对产品表示怀疑,拒绝进货。

该视频的评论区多是对店主做法的点赞,同时也有人对此类商品提出了质疑。笔者通过电商

平台搜索发现,不少商家在卖“鼻吸能量棒”,价格多在几元至几十元之间,部分产品月销量已达上千件,其中不乏有学生和家長购买。这难免让人产生些许忧虑,首先中小学生用鼻子吸食此类“能量棒”,存在卫生和健康隐患。有专家表示,其中的樟脑和薄荷虽然是天然成分,但是过量使用会对人体造成不良影响,尤其是樟脑长期或大量吸入会导致神经系统损伤、肝脏损伤、呼吸困难、恶心呕吐等症状。另外,盲目使用很可能会损伤到鼻腔黏膜,如果在长时间使用的情况下,很有可能会产生药物依赖性。

更为关键的是,针对社会经验不足的青少年群体,“鼻吸”这个动作,一定程度上可能会降低他们对毒品的防范心理,使他们更易落入涉毒陷阱。对于身体尚未发育成熟,是非对错观念还未系统建立的中小學生来说,在对新鲜事物的好奇、对“新潮”行为的尝试过程中,如果缺乏及时、正确和有效的

引导,很有可能会产生无法预料的结果。

因此,从这两方面来说,“鼻吸能量棒”并非商家所宣传的那样“纯净无害”,其本身是潜藏危害的,绝不能放任这种所谓的“醒脑神器”在中小学生群体中流行,要保持关注和警惕,该叫停时就叫停,需要禁止的就禁止。另外,《未成年人保护法》中的相关规定也明确,向未成年人销售的产品要符合未成年人身心发展的特点和规律,而“鼻吸能量棒”多少有些打擦边球的意味,存在为了短期利益忽略社会责任的行为。相关职能部门可依法依规采取管控措施,采取线上线下同步监管、检查的方式,限制商家向学生售卖相关产品,对诱导学生购买、使用该产品的短视频、广告等予以限流、下架处理等。与此同时,学校和家長也要关注孩子的行为,及时教育、引导孩子正确认识所谓的网红产品,并对网络上存在诱导性、混淆视听的言论加以分辨。