

白菜无辜做厨余 哪里出了问题

刘薇

《新京报》11月1日报道,北京海淀区中关村街道将成捆包装的白菜拆包、捣碎,并投入附近的垃圾分类箱。是垃圾不够白菜凑吗?到底哪里出了问题?

街道办有关负责人说,那些白菜打了药不能食用,但记者采访获知,其实是某公司工作人员为完成当月厨余垃圾分拣任务,将公司食堂的白菜充当厨余垃圾处理。这也印证了网上另外一个说法——因为需要定期完成清运指标,厨余垃圾不够是不行的,所以他们经常性地买一堆一堆的白菜。

果然是白菜充垃圾。何以浪费至此、荒唐至此?很多城市会把厨余垃圾分出率作为垃圾分类成效的一个重要考核指标,甚至会据此排名,对排名靠后的进行批评处罚。于是全都竭尽全力去拼这个厨余垃圾分出率,如此一来,不出怪象才怪。

垃圾分类本是好事,通过生活方式的改变,抵制无节制的浪费。在这一体系建设与习惯养成的过程中,需要每一个环节的责任人都守好自己的一亩三分地,不打折扣,也不弄虚作假。用新鲜的白菜冒充厨余垃圾,既走向了形式主义,也背离了垃圾

分类的初衷。

事发后,涉事公司被责成自查整改,处理了责任人,辖区内所有社区也被要求排查,但这些还不是源头问题。一方面,对垃圾分类的实施与考核是否足够科学合理?是否做到了结合实际、实事求是?另一方面,相应企业和居民是否能够按照要求真正做到日常分类?政策层面的问题要在政策面解决,执行层面的问题要在执行面解决,不能混为一谈。

说到这里还是标准问题。将厨余垃圾分出来做再一次的资源化利用,从而达到垃圾减量,是双重利好,所以制定厨余分出率这个标准,但不应该将其当作垃圾分类做得好坏的唯一标准,也不能说这个数值越高越好。很多地方总是习惯一刀切地划定指标,没有考虑城乡差别、消费差别、个人与企事业单位差别等等,忽略了其实更容易减量化与资源化利用的可回收物。话说,村里养的鸡,吃了剩菜剩饭变出两样东西——鸡蛋和鸡粪,这算不算得上最好的资源化呢?干嘛非逼着白菜无辜做厨余?

要智慧化解泊车难题

周志翔

今年以来,银川市公安机关聚焦“停车难、出行堵”问题,在我市一体推动公共停车场项目建设和“平改立”改造,推广设立远端大中型停车场、增设路内限时免费停车泊位等举措。其中,持续推广应用静态交通管理系统,整合全市停车场管理平台,积极探索“全市统建一套智慧泊车平台”,886处停车场15.7万个停车泊位接入静态交通管理系统,大数据引导广大市民群众合理选择停车场就近停车,着力提升泊车管理效能。

缓解停车难要在动态中去解决,用智慧交通体系给智慧泊车赋能,方能有效缓解这一难题。智慧泊车得放在整个城市的交通系统中去解决,如今大数据、移动终端技术等综合应用得到长足发展,将之运用到城市停车位的收集、管理、查询、预订和导航服务,已经不是难事,而这也是整个城市智慧交通系统的有效体现。

智慧泊车的目的是让车主更容易找到停车位,

包括线下和线上的智慧。看似是司机的个体行为,实则是依赖于整个城市的智慧交通系统。因此,要想智慧泊车系统更智慧,首先要有一个更高层的智慧交通系统,才能衔接不同的交通组织,放大智慧泊车的作用。银川智慧城市建设已历经多年,近年来,银川市开展城乡千兆宽带网络提质提速行动,打造智慧银川“1毫秒时延圈”,目前,银川市建成5G基站6254个,5G网络深度覆盖,每万人拥有5G基站数和5G用户占比居西北地区首位。这些硬件条件的不断升级,为升级智慧交通,提供了硬件支撑。

智慧泊车的实现需要城市管理和规划部门、停车场管理方、交通管理部门等多方面进行合作和协调,这也是全市综合管理职能提升的一次契机,多方合力共同推进智慧城市的建设和发展,将直接改善广大市民的出行体验,提升城市的交通和运转效率,让广大市民有更多参与感和获得感。

让大流量 自觉走向正能量

最近,抖音、微博、快手、微信等多家平台宣布,分批次、分阶段引导“粉丝”量50万以上的“自媒体”账号对外展示实名信息,账号注册主体为个人类型的将显示注册人真实姓名,机构类账号显示企业、机构名称。“大V前台实名制”的举措,开启了让大流量自觉走向正能量的治理新路径。

对粉丝多、流量大的“自媒体”账号强化资质核验和认证展示,是维护网络安全、公共利益和公民合法权益的必然选择。“大V”具有流量光环和名人效应,理应承担更多的社会责任。引导推动这些领域的“大V”落实“前台实名制”,既能够以公开促公益,增强网络信息内容的可信度、权威性;也能够以公开促监督,方便相关部门、所在行业开展监督,有助于规范网络信息传播秩序,保护网络信息安全和知识产权,防范“劣币驱逐良币”。

规范网络信息传播秩序,整治各类网络生态乱象,网站平台肩负主体责任,必须健全账号注册、运营和关闭全流程全链条管理制度,加强账号名称信息审核、专业资质认证、信息内容审核等常态化管理。此次多家平台提到,对未按引导进行实名的“大V”账号,平台将限制其流量和收益。这是探索强化“自媒体”监管、遏制“自媒体”违规营利行为的有益尝试,体现出坚持经济效益和社会效益并重的价值导向。

强化资质认证展示只是加强“自媒体”管理的其中一环。下一步,还需要从规范信息来源标注、加强信息真实性管理、加注虚构内容或争议信息标签等方面继续发力,为构建良好网络信息生态打下坚实地基。部门依法治理、行业强化自律、平台履行职责,全社会齐心协力营造和谐、健康的网络信息环境,必能让网络成为真正服务于社会的公信平台,让网络空间成为亿万人民的精神家园。

据人民网

我也来

谈谈

别听漏洞百出的短视频瞎说

孙瑞亭

“清华取消新闻传播专业,多所985高校相继取消。”最近在一些短视频平台上总能看到这样的说法,也着实引发了不少学生和家长的关注,但通过多方求证发现,这些说法并不准确,而且漏洞百出。有媒体调查发现,背后其实是一些“升学辅导”“生涯规划”领域的营销号,目的很可能是为了推销课程或服务。因此,广大学子和家长切勿轻信,更不要不加分辨地传播。

笔者求证发现,这类视频有两大共性:首先是没有消息来源,说法毫无根据,大有“开篇一句话,后面全靠编”的架势。通过网页检索可知,在清华大学官网上“新闻学”“新闻学院”依然在列,而且近期清华大学的官方信息发布渠道也根本没有发布过此类内容。其次是视频号中的内容存在偷换概念,制造焦虑的倾向。有短视频称“中国人民大学也正式宣布

取消新闻与传播这个专业的统考,不再招收全日制学生”,让人误以为人大也加入了取消了新闻传播专业的行列,但是“取消统考”与“取消专业”根本不是一回事,是招考方式和专业设置的区别。不光是偷换、混淆概念,其实连这个说法都是子虚乌有的。从人大新闻学院发布的《2024年中国人民大学新闻学院新闻与传播硕士专业学位研究生招生简章》来看,该校新闻传播学的专硕研究生既有“推免”的,也有“全国统一考试”的,区别在于“2024年,我院通过推荐免试招收的新闻与传播专硕研究生学习形式为全日制,通过全国统一考试招收的新闻与传播专硕研究生学习形式为非全日制”。

显然,这些说法就是在胡编乱造,是彻头彻尾的假消息。查询发布者所附加的身边信息即恍然大悟:“资深生涯规划师·升学规划师·国际留学指导高

级规划师”,推课、揽客的意图再明显不过了。

此前因为“网红”张雪峰的一些言论,新闻专业确实引发了一些热议和争论,但根本原因在于不少网友抛开了张雪峰当时的语境,存在很大的误读。现在这些视频号用“清华大学”“新闻传播学”等为标题,就是在炒冷饭、博眼球、蹭流量。如果信以为真,和这些视频号背后的机构搭上线,加上不少考生和家长在高校专业设置变化情况方面存在着信息差,很容易陷入视频发布者设置好的套路,说不定就成了冤大头。

因此,广大学子和家长一定要擦亮双眼,别听那些漏洞百出的短视频瞎说,正规高校的专业设置和招生计划都会通过官网、官方账号等公布,可以自行查询。与此同时,职能部门和短视频平台也应该加大对此类不实信息的管理,对违规发布者予以监管、处罚。