



建发阅彩城。

银川

开展丰富多样的主题促消费活动,发放多业态消费券 消费新业态新热点持续涌现

记者 孙楠 文/图

今年以来,银川市通过提升传统消费、加快培育新型消费、强力提振文旅消费等措施,全方位夯实消费增长基础、改善消费环境,在重要领域、重点企业持续深挖潜力。

同时,积极开展丰富多样的主题促消费活动,通过发放多业态消费券,提振消费市场,激发消费新活力,消费新业态新热点持续涌现。

开辟全新商业场景 满足多元化消费需求

10月29日,建发阅彩城迎来了“7岁生日”。当天的“生日”活动也掀起了阅彩城销售小高峰,38万人次进场,销售突破3200万元,其中DQ、大嘴猴等3家品牌获得西北销冠,尚派正品、华为、大疆、喜茶、霸王茶姬、兰湘子、李宁儿童等42家品牌获得同城销冠,沃美影城同城票房第一。

记者了解到,作为银川新一代城市商业综合体,阅彩城自2016年开业以来,已累计实现销售收入近100亿元,服务消费者1.5亿人次。阅彩城大力发展“首店经济”,引进国际国内240多个新品牌,不断满足多元化消费需求。同时,以“差异化、特色化、品牌化和市场化”的方式,形成了阅彩城中街“夜游、夜娱、夜购、夜食、夜健、夜读、夜宿、夜展”八大全新夜生活场景,举办了四季“夜绽生活节”,让夜间消费场景不断创新和提档升级,成为特色经济发展的亮点。

新商业综合体在不断创新升级的同时,传统老商圈也通过提质升级迎来了焕新。今年9月,新华商圈的重点项目新百中心,通过面积扩容、环境改造和品牌迭代实现新华核心商圈的提档升级。全新的商业体聚合商业、艺术、文旅等业态于一体的创新性商业空间,为消费者搭建起别具一格的多元体验场景。

记者在走访悠阅城、建发现代城、新百中心、新百CCmall、悠阅城等全市重点商圈企业看到,随着线下客流量逐步回升,各商圈特色商业街区、品牌体验店等新消费场景竞相涌现,带动实体店经营持续改善。

实体商圈 提前打响岁末年初促销战

每年的双十一是电商的主战场,但线下实体商超也不甘落后。记者了解到,今年我市不少线下百货、购物中心提前打响了年末促销战,不少品牌还发放代金券、膨胀券等,折扣力度不逊线上。

在阅彩城“7岁生日”之时,城市级促消费IP活动——“彩GO季”也在阅彩城盛大启幕,3天时间,建发阅彩集团三城一镇一广场,就实现销售额达5400万元。银川建发集团董事长、总裁杨志泰表示,为期106天的活动时间里,将推出5个阶段近百场促销活动,升级投入超2000万元,预计实现销售额16亿元。通过团券、满额返券、折扣促销等多种形式,联动银联、美团、抖音等多平台,以多元多姿“新夜态”,实现最大力度让利促销、激发文旅消费新活力。

另一边,银川新百集团也在今年10月20日~22日,投入2000万元进行价格补贴,启动“36小时不打烊”促消费活动,联动全区五市新百集团旗下百货、商超、电器等200多家门店的5000余品牌、万余合作商,以及中国移动、工商银行、民生银行、宁夏银联等多家战略合作伙伴、数字化联盟单位,通宵营业推出主力活动。自治区总工会、银川市政府、兴庆区政府、各市商务部门也整合发放千万元消费券,继续延续“国庆中秋”消费热潮,以真金白银让利惠民。

据银川市统计局数据显示,今年三季度银川生活类消费保持平稳,升级类消费持续增长。与居民基本生活密切相关的吃、用、药品类商品保持平稳增长,1~9月全市限额以上单位粮油食品类、烟酒类、饮料类和中西药品类商品零售额同比分别增长6.5%、5.3%、18.9%和8.9%。服装鞋帽类、金银珠宝类、家用电器和音像器材类分别增长0.2%、10.3%和0.8%,分别较1~6月加快0.2、2.2和1.3个百分点。

另外,随着网络购物市场用户群体不断扩大,我市网络消费也持续高速增长,新型消费不断释放。1~9月,银川限额以上批发零售企业通过公共网络实现商品销售18.92亿元,较上年同期净增6.36亿元,同比增长50.6%。占限额以上消费品零售总额的比重达7.0%,比去年同期提高2.4个百分点;全市住宿和餐饮业单位通过公共网络实现的客房收入和餐费收入分别同比增长44.3%和27.6%。

盘活资源 消费新场景激发新活力

除了各大商圈纷纷出招,文商旅融合消费新场景的出现,也进一步点燃了消费热情。

在灯火璀璨的仿古建筑群中,拍一组靓照;在秀美的典农河畔,欣赏水幕喷泉;亦或走进美食集市,来一场味蕾的享受……今年,我市启动了银川文化城特色商业街区整体提升改造项目,以现代化、高科技等手段,形成4个夜游体验区、8处夜游演艺区、20余处网红打卡点,打造了银川最具沉浸感的文化IP新矩阵。

无论是焕新亮相的银川文化城,还是火爆“出圈”的漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇,都以丰富的产品供给,不断创新的消费场景,带给消费者独特的消费新奇体验。今年以来,随着人们出行半径持续扩大,旅游、商贸、文体等多种业态融合的新场景成为拉动消费的强力引擎。接触型消费持续火爆,住宿业增速快于餐饮业。

据统计数据显示,今年1~9月,全市限额以上住宿业营业额同比增长31.6%,其中,旅游饭店、经济型连锁酒店和其他一般旅馆营业额分别同比增长32.5%、19.3%和35.9%,均呈两位数高速增长。全市限额以上餐饮业营业额同比增长4.8%,其中,正餐服务和快餐服务营业额分别同比增长10.7%和34.4%。

据银川市商务局局长刘志勇介绍,近年来,银川市致力于促进现代服务业规模扩大、结构优化、层次提升,加快打造具有较强区域影响力和辐射力的西北“消费之都”,构筑“立足银川、依托宁夏、服务周边、辐射西北、对接丝路”的现代商贸服务业发展大格局。“当前,银川市前三季度服务业增速已经完全摆脱3年疫情影响,实现稳步、健康及高质量发展,现代服务业已成为提升银川市经济实力、整体竞争力和可持续发展能力的支柱产业和主要动力。”刘志勇说,下一步,我市将继续抢抓时间窗口,深挖潜促消费,奋力冲刺第四季度,加大促消费支持力度,激活内需市场,推动潜力释放,加快消费市场回暖,实现全年平稳恢复。