

今年“双十一”期间 网购更理性 物流平稳未出现“爆仓” 偏爱“用得上”的东西

记者 王辉

“双十一”走过15年,在不知不觉中已成消费者一年一度的购物“狂欢节”,据全球咨询公司艾睿铂发布的《2023“双十一”年度调研报告》显示,今年“双十一”仍是中国规模最大的购物节。

熬夜付尾款、分享购物车,让“双十一”已不再只具有购物属性,也成了大家社交娱乐的一部分。今年银川的消费者对本次电商大促的热情如何?物流企业是否做好了准备工作?对此记者进行了采访。



11月8日,装有宁夏特产的快递准备乘高铁发往区外。记者 吴昊 摄

银川大部分消费者 网购渐趋理性

记者在街头随机采访发现,今年,银川市民依然关注“双十一”,但“双十一”对消费者的吸引力也在减弱。很多市民认为,这与一些平台促销规则复杂、价格不够实惠,以及消费者的消费心理趋向理性有关。

采访中,40岁以下的消费群体观点鲜明,他们中的大多数人认为,没有必要非要在“双十一”凑热闹,各个电商平台平常每天都有一些促销活动,价格也没有比“双十一”贵多少。此外,比起以往见到什么就想买什么,如今的消费者网购更倾向于买“用得上”的东西。

“我今年计划买一部手机和一双鞋,‘双十一’第一天已经付定金了。与以往相比,自己的购物理念确实在不经意间发生了变化。以前看见便宜的、折扣低的,不管有用没用都想买,总觉得错过就是损失,现在就只买自己需要的。”36岁的李先生说。

据《2023“双十一”年度调研报告》显示,今年消费者更追求产品的品质,理性消费逐渐取代了感性和冲动购物;国货受到更多消费者青睐;“银发经济”可能成为细分市场中的新增长点。

物流较平稳 未出现“爆仓”

“今年‘双十一’各个物流企业的快件进出港量与平时相比增长了20%左右,增长并不十分明显,算是比较平稳的。”11月8日,在中通快递宁夏管理中心,银川市邮政管理局办公室主任黄婷指着正在进港准备分流的货物说。在银川所有物流企业中,中通快递的快件进出港量最大,算是银川地区整个行业快件进出港的“晴雨表”。今年,该企业在“双十一”期间的业务增长量比较平稳,没有出现以往“爆仓”或者派送压力激增的情况。

采访中记者获悉,今年“双十一”期间,中通快递宁夏管理中心迎来的第一拨快件高峰期是11月1日至6日,在此期间,该中心的快件进出港量为平均每天60万单左右,与平时相比增长了15%。

今年“双十一”快递没“爆仓”,是否是因为消

费者对“双十一”的热情不再?对此黄婷表示,经过分析发现,消费者在电商大促中的消费观念越来越理性,这是一方面的原因;还有一个更重要的原因是网购促销常态化,“在互联网发展过程中,除了传统的电商平台以外,一些直播网购或者其他形式的网购促销活动几乎贯穿全年,消费者只要有需求,电商企业就能及时作出反应,以更优惠更优良的服务,收获消费者的青睐。”黄婷说。

此外,黄婷介绍,近年来,主要物流企业对自己的设备进行了提档升级,快件的进出港分拣和配送效率随之提高。很多企业在发展过程中积累了经验,在快件业务量激增的时期会提前做出预判,与劳务公司提前制定合同,储备人员力量。在这些综合因素的作用下,今年的快递行业未出现“爆仓”的情况。

邮政管理局全力做好保障工作

记者从银川市邮政管理局获悉,今年的业务旺季,该局将继续坚持安全运行与保障质量并重,努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。

该局按照“错峰发货、均衡推进”原则,建立与电商平台的错峰机制,合理安排仓储计划和发货节奏。以全网稳定运营为基本前提,根据企业实际处理能力和末端投递能力,均衡平稳推进邮

件快件处理进度。指导企业结合实际按日细化揽收件量,及时报送运行情况。同时,加强人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备,提高末端投递服务能力;加大农村末端共同配送力度,提升农村快递服务水平。此外,该局还将强化投诉处理能力,保障投诉渠道畅通,妥善解决消费者反映的问题。

线上线下联动 优惠叠加让利 金凤区城市购物节“双十一”促消费活动启动

本报讯(记者 刘嘉怡)为抢抓“双十一”消费热点,进一步释放消费潜力,11月8日至14日,金凤区组织开展“悦享金凤·乐购双十一”2023城市购物节“双十一”促消费活动,金凤区各大商圈、商业综合体将开展形式多样、线上线下联动、优惠叠加的多场景促消费活动,让金凤区促消费工作跑出“加速度”。

活动中,各商业综合体将通过发放消费团券、爆款单品打折促消费满减等形式开展“品牌线上购物季”活动。阅彩城、悠阅城“彩GO季”

第二波福利投放,线下消费满500元返1500元;新华联购物中心“青年生活主旋律 潮趣运动季”59元团100元火锅嗨吃券、线上直播间大牌美妆5折起;金凤万达“超级品牌节”品牌服饰满600元立减200元;新华百货CCpark抖音团购百万补贴,550元购600元、30元购60元餐饮券、多点APP餐饮美食满60元减20元;北京华联银川购物中心宠粉节等特色活动也将轮番登场。

同时,金凤区将组织辖区电商平台、电器企

业开展“电器电商嘉年华”。苏宁易购等家电企业推出预存抵现、满额返券、银行补贴等多种让利形式,为消费者带来品类多样的“双十一”电器消费盛宴;中盐糖酒线上平台在“双十一”当天将进行红酒、啤酒限时秒杀,会员满额赠好礼、专享加价购等优惠活动。此外,金凤区还将积极对接丰登镇、良田镇,让特色农产品上架金凤区电商标准化平台,通过打折、特价秒杀等活动为消费者带来原产地直发的实惠农货。