

叫停“安全教育平台”打卡 但愿是个开始

刘薇

全国多地叫停“安全教育平台”打卡的消息近日引发关注,叫好声一片。叫停强制打卡,对家长、孩子、老师而言都是减负,早该如此。但不要单纯将此视为形式主义之终结,造成形式的责任主体不只是一个。

让安全意识真正入心,实现守护之目的,给予孩子的安全教育就不能一直停留于概念层面。只是相关部门对学校考核,学校再对老师和班级考核,导致层层压实责任变成了层层加码完成任务,除了强制注册打卡外,广泛存在的家长代替孩子看视频完成作业的现象害处更大,更须切实纠正。这个“相关部门”很有说头,谁能具体指明是哪个部门单位呢?抓管理的只看材料、管宣教的报喜不报忧,不知这些习惯了应付差事走过场的部门单位和个人,何时愿意睁眼纠错?

正是以上行为,在本该给安全加码的软硬件建设中埋下隐患,导致系统风险防控体系缺失,无论是设施还是制度、管理,都变得可有可无,令事故一再发生。就在11月13日,河南省武陟县兴华中学发生踩踏事件,造成学生伤亡。据当地官方通报,

该校初一、初二学生当天期中考试,考试间隙上厕所,上下楼梯时有学生摔倒,拥挤造成踩踏。

硬件方面,《中小学校设计规范》对校舍楼梯、厕所等的数量和位置设置等均有要求,其中明确规定:教学楼应每层设厕所。但是这个建于2021年的兴华中学,竟然教学楼里没厕所,学生得下了教学楼到校园里的一栋厕所去,而那个厕所又分两层,女生厕所在一楼,男生厕所在二楼。学校何以无视规范并通过审核验收?早在2005年,针对校园学生拥挤踩踏事故,教育部曾要求各中小学建立专门制度加强预防,只可惜,兴华中学没有真正将安全放在心里。否则,为何意识不到他们的考试安排,将造成大量学生集中?事发当天考语文,考试时间两小时,休息时间只有15分钟,两个年级得有多少学生集中走楼梯?

安全,需要有一套系统风险防控体系作为保障,但不是说有了这个体系就万事大吉,真正的安全在思想意识里,怕出事就该担起责任好好做事。逃避能逃到啥时候呢?

通信产品的价格及服务应被重视

周志翔

近日,河南电视台都市频道节目报道周口联通为了强迫用户更换光猫,在后台停掉用户的宽带账号,导致用户无法上网,然后让工程师上门“维修”,谎称光猫损坏,需要花299元换新。更换完后,联通再通过后台恢复用户的网络。河南省通信管理局已介入调查此事,将对周口联通公司进行约谈。11月20日,周口联通在其官方微博发布声明称,将全力配合省公司调查组进行调查核实,一经发现有侵害客户和员工合法权益的行为将依规严肃处理。

事情被曝光,源于该公司一名工程师因未完成推销任务被辞退,随即找到媒体曝光了联通的做法。消费者方才醒悟,类似联通这样的公司只需要在技术上动动手脚,自己便没法上网,只能购置新机。一方面,消费者的合法权益受到损害,无缘无故更换设备。这事之所以引起关注,在于消费者面对套餐设置、技术原因这些说辞,是没有讨价还价余地的,“人为刀俎,我为鱼肉”,任凭运营商摆布,这是大家愤

怒的主要原因。

事情被报道引发关注后,周口联通公司随即就在微博表示会配合调查,反应倒是挺迅速。接下来各方面会等待这家公司调查结果,可如果只是自己查自己,会有什么结果可想而知。而且事情就算被查实后,那些被更换的客户是否能得到赔偿,这恐怕才是事情能否得到真正解决的重要标尺。

运营商此番操作在于经营压力。在家庭用户市场开发进入瓶颈后,各家运营商也开始以“高速率”“稳定性”为由刺激设备的更新。在面对销售压力时,相较于以强制措施推进设备换代,运营商更应该好好考虑如何打造千兆宽带的应用场景,以提供更多增值服务,这才是明智之举。要清楚的是,通信服务是无形的商品,但不代表其就能被运营商随意定价。所有的民用通信设施及相关服务价格,应该成为市场监管的内容之一,有第三方的有效监督,才能确保消费者的合法权益不被轻易损害。

冬天买的羽绒服春天才收到? 预售期不能遥遥无期

近日,“网购服装30天超长预售期引吐槽”这一话题登上热搜。据报道,有网友从某平台购买了一件衣服,商家承诺在预售期15天内发货,并给出了一个最晚发货日期,可没想到一等就是近一个月。该网友表示,“网购就是图个方便,预售的衣服到货就过季了,网购还有什么意义?”

一年一度的“双十一”已经落下帷幕,一些消费者从计算各种优惠的麻烦中走出来,又陷入了等待商品到来的焦急中。冬天买的羽绒服春天才收到,春天买的开衫夏天才收到,夏天买的连衣裙秋天才收到,秋天买的风衣冬天才收到……提起超长预售期,很多网友都感觉身心俱疲、无力吐槽。更令人无法接受的是,有的商家在接到催发货通知后,会将物流状态改为“已发货”,肆无忌惮地用虚假发货的方式糊弄消费者。

网购服装,预售期为什么那么长?从媒体报道看,大致分为两种情况。一种是代购店铺,由店主去专柜采购或在海外网站订货,采购到之后再为顾客发货;另一种是,顾客下单之后,店铺再根据这款衣服的“数据”订货,“因为不确定这款衣服能不能卖得好”。

以为是买东西,其实是送数据。超长预售期,将商家追逐利益最大化演绎得淋漓尽致。商家想要通过预售来探知市场情况、减少库存积压的想法可以理解。但这样一来,相当于将经营风险转移到了消费者身上,这本身就是不公平的。有些商家虽然设置了明确的预售期,但到期之后仍无法给出明确发货时间、无法保证货物供应,更是给消费者权益造成了直接损害。因为遥遥无期的等待,商品退货率势必会上升,而消费者的购物体验则会大打折扣,由此难免会透支消费者的信任,不仅损害商家信誉,甚至会影响网络平台的口碑。

毋庸讳言,预售期的设置在大宗商品、手工艺制品等特殊品类的销售上有一定积极作用。不过,预售期不能遥遥无期,更不应该在普通商品中无原则扩散,甚至成为商家“空手套白狼”的利器。

据光明网

我也来谈

寒潮来袭 基层治理要持续“升温”

孙瑞亭

据中央气象台预计,本周将有寒潮天气自西向东影响我国大部地区,多地最高气温将创今年下半年以来新低。受此影响,银川会出现大风沙尘天气,气温也会明显下降。在这个节骨眼上,更是要把群众冷暖挂在心上,要发挥基层治理作用,积极行动起来,走访需要帮助的居民,尤其是一些独居老人和高龄老人,关照他们防寒保暖和居家用电用火安全。

以往每年的寒潮天里,银川不少社区都会及时做细做好服务,对独居、高龄老人、残疾人家庭及困境儿童家庭通过电话、勤走动、敲敲门、问问好,送温暖、作提醒等方式,了解和掌握他们的生活状况,并且及时排查安全隐患。面对此次寒潮来袭,咱们基层治理的温度依然要迅速升起来,既要总结以往的工作经验,也要汲取其他城市的做法,及时有效地行动起来。比如,摸清社区内独居老人、高龄老人的具体情况,建立数据台账,在寒潮

来临前由社区工作人员前往老人家中检查水电,提醒老人提前储备防寒保暖物资,提前告知配备药物等。此前,咱们银川的不少社区有“七点半拉窗帘”等比较好的做法,专门关注空巢、独居、孤寡、高龄老人的生活状况,可以持续地运用起来。

当前,银川正在全力推进基层治理示范引领工作,在关键节点更要提升基层治理温度,更好做到为民尽责、为民谋利、为民解忧,努力让群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。大家普遍知道,面对气温骤降,不能掉以轻心,特别是在冬季心脑血管疾病和呼吸系统疾病多发的时候,大风和降温容易提升相关疾病的发病率。老年人活动能力弱、代谢功能相对较差,正是温度变化的敏感人群,天一冷与亲人、邻里间的联系与走动也会减少,社区这时候更要在心里有一本明白账、工作表、责任单,调配好人力物力点对点关爱老人,用心用情地关照好、关切好、关心

好辖区内的老年人群体,做走心、管用、务实的事,陪着唠唠、打扫卫生、测量血压……用看上去最简单却最有人情味的实际行动来体现基层治理的柔性温度;各级职能部门要有“时时放心不下”的责任感,把他们的冷暖记挂在心上,积极融入基层治理工作中,加强水电气暖等管网、线路的巡检维护,做好抢修预案、设备物资、人员队伍等准备工作,特别是要畅通供暖服务热线,及时响应解决群众取暖出现的各类问题。

基层治理是实现治理体系和治理能力现代化的基石,广大群众对治理末梢则最为敏感,要在为群众办实事、解难题上找准着力点和发力点,创新治理手段、注重治理实效。寒潮天里,基层治理的温度能够及时迅速地升起来,大家就能知道自己的实际需求是被放在心上、抓在手上的;每家每户的温度能够升上去、保持住,大家就能明白职能部门的各项保障措施是落在实处、落在细处的。