

直播找家政也应有标准

刘薇

节前大扫除,你找家政不? 搁哪儿找? 万能的短视频啊,已经“未卜先知”地给你推直播了。

电商加入,家政保洁从店铺、社区拓展到平台直播间,确实方便了,可服务质量良莠不齐,货不对板的情况让消费者事后投诉无门。有分析说,邻近春节,传统家政保洁服务用工紧缺,为了应付平台上与日俱涨的订单,只得降低从业人员资格要求,让一些经验能力欠缺者滥竽充数,导致服务质量下降。

国务院新闻办公室日前政策吹风会上,商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀给出了一个数字:目前我国家政从业人员3000万左右,而实际需求则超过5000万,这个缺口很大,“家政服务是这么多行业中,比较少见的供不应求的行业。”

日益旺盛且不断升级的市场刚需催生出更多细

分领域,家政服务业正向提质扩容发力。但是,扩容并非盲目增加从业人员总数,而是根据细分领域情况相应增加各专业服务人员数量;提质,也要首先明确标准,因长期缺乏标准化管理,这个行业从业人员鱼龙混杂,流动性大,难以满足高质量服务供给,是以,确立行业标准、规范监管,才能为它的提质扩容保驾护航。

综观各地立法情况,大多推出了家政服务合同示范文本,明确对家政行业标准制定的要求,这为家政公司、家政员工和雇主三方的权利义务划定界限,减少各类纠纷发生的可能。但对新近出现的家政服务电商化,相应监管还没跟上,无法真实展现家政服务提供者的服务能力。对此,相关部门应该加强对电商平台之监管,促使其加大审核力度、尽快完善其评价体系和服务机制。

酒庄入围50强 彰显实力带来动力

周志翔

1月19日,胡润研究院首次发布《2024胡润中国葡萄酒酒庄50强》,宁夏产区入围酒庄最多,共有27家上榜。长城天赋酒庄、贺东庄园、贺兰神酒庄、君顶酒庄、龙谕酒庄、美贺庄园、西鸽酒庄、天塞酒庄、志辉源石酒庄、中信尼雅酒庄,并列中国实力最强的十大葡萄酒酒庄。

宁夏产区酒庄登上品牌榜,且数量最多,对整个贺兰山东麓葡萄酒发展产业的好处是多方面的,不仅可以提高贺兰山东麓葡萄酒产区的品牌声誉和信誉,提升品牌价值和市场竞争力,增加销售渠道和市场份额,还可以促进品牌推广和营销,激励酒庄提升品质和创新。这些好处有助于酒庄实现可持续发展,并在激烈的市场竞争中保持领先地位。

登上品牌榜可以让宁夏酒庄获得更多的曝光和关注,提升品牌知名度和影响力。登上品牌榜意味着葡萄酒酒庄的产品在品质、口感、创新等方面得到了专业认可,是一种高水准的象征。该榜单调研范围为所有中国葡萄酒酒庄。信息来源为行业公开信息,评估标准包括基础硬实力、行业领导力、公众影响力,榜单反映了各个酒庄在行业内的综合实力。

酒庄登上品牌榜也代表了其产品的品质和价值。上榜的品牌通常在酿造工艺、口感、包装等方面具有较高的水平,更容易受到零售商、经销商和消费者的关注和青睐,从而增加销售渠道和市场份额,也会吸引更多的投资者和合作伙伴,有助于酒庄拓展业务和实现可持续发展。

酒庄登上品牌榜也有助于促进品牌的国际化和出口。随着全球化的加速,越来越多的酒庄开始将目光投向国际市场。贺兰山东麓葡萄酒近年来也保持着良好的出口势头,上榜品牌的产品在国际市场上更容易获得认可和接受,有助于酒庄拓展国际业务。

酒庄登上品牌榜还可以推动整个产业的升级和发展。登上品牌榜对酒庄也是一种激励,促使酒庄在产品品质、酿造工艺、口感等方面不断提升和创新。通过个别酒庄的发展,带动其他酒庄的进步,从而提升整个地区的产业水平。

对于消费者来说,葡萄酒酒庄登上品牌榜也可以为其提供参考和借鉴。消费者可以根据榜单选择自己喜欢的葡萄酒品牌,也可以根据上榜品牌的品质和口感要求来选择适合自己的产品。

未成年人游戏限制治标也要治本

吴戈

每到假期,如何约束孩子玩游戏都是让家长十分头疼的事。近日,已有游戏平台宣布,春节期间未成年人每天只能玩1小时游戏,2月9日至17日每天的20时~21时为游戏体验时间,家长可通过“网易未成年人护航平台”查看、管理孩子的游戏时长和消费,还能在游戏内为孩子开启未成年人模式,从内容、社交等全方位帮助孩子科学体验游戏。

每逢节假日,各游戏平台都会出现各种游戏限玩规定,从原因来看,无非是因为未成年人更容易沉迷于虚拟世界带来的快感,从而影响正常的生活学习,但从更深层次的原因来看,也是因为当下缺少更丰富的娱乐方式,来满足未成年人精神世界的需求。

解决这一问题最直接的办法就是从技术层面上,由游戏厂商和平台通过人脸识别、声音识别、指纹识别等方式验证身份,提高限制力度;从AI算法上着手,提升防沉迷监管效果;研发和提供更多样的家长控制途径,从而全方位保护未成年人。

治标也要治本,既要堵,也要疏。在不让孩子长时间玩游戏的同时,还要找到更多的方式来满足孩子的精神需求,出去旅游自然是一个不错的选择,游历山水,增长见识。除了行万里路,其实在我们身边也有很多可以娱乐休闲的方式,比如舞台剧、乡村游等等。总之,世界那么大,除了游戏,总还是有很多值得让孩子去体验去感受的,不是吗?

我也来

谈谈

拓展银发经济 让老年人共享发展成果

孙瑞亭

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》),从4个方面提出了26项举措,包括养老助餐、居家助老、社区便民、老年健康、养老照护、老年文体、农村养老等涉及民生领域的内容。同时,这也是我国首个以“银发经济”命名的政策文件,释放出较为明显的“发力养老产业”信号。

数据显示,截至2022年底,银川市户籍人口中约有老年人34万人,占总人口的15.8%,其中失能(伤残)老年人约3.2万人。通过将养老服务与医疗、文旅、教育、养生、金融、餐饮等行业融合,从而拓展“银发经济”新业态,着力培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,这是我们亟待探索实践的重要民生领域。当前,银发一族中,不少是独居老人、高龄老人,除了衣食住行等基本消费场景外,看病就医、文化娱乐、体育锻炼、社会交往、适老化改造等也是较为重要的消费场景和空间。因此,在基本需求层面持续推进普惠性措施的同时,通过培育更为丰富多元的老龄产业,让老年人在生活

中的重要领域都有可选择的相应产品和服务,这对于提升老年人的生活质量都是极为必要且重要的。

对此,《意见》提出,允许有条件的地方给予老年助餐服务机构一定的运营补助或综合性奖励补助。支持各地结合经济发展水平和财力状况,按规定对享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。《意见》还提出,鼓励养老机构、家政企业、物业服务企业开展居家养老上门服务。支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展。培育发展专业助老陪护机构,支持与养老机构共享资源,拓展陪护场景。鼓励零售服务商、社会工作服务机构等拓展助老服务功能,提供生活用品代购、家政预约、代收代缴、挂号取药等服务。其实,从银川目前的具体实践中就能看出,通过政府部门推动、社会力量助力,养老助餐能够更为便捷,上门服务范围能够扩展,更多居家养老需求也可以得到满足。此外,通过开展多业态的适老化改造,也能够拓展“银发经济”的诸多新空间、新场景。

数据显示,截至目前,全市已登记备案养老机构37家,搭建床位9503张;建成居家养老服务站300个、社区食堂223个;新建老年活动中心162个、老年人日间照料中心102个,农村幸福院209处,城镇社区居家养老服务设施实现全覆盖。累计对1489户有需求的老年人的家庭环境进行适老化改造。全市共有501支家庭医生签约服务团队,共签约常住人口166.54万余人,重点人群616233人,特殊人群64024人。数字背后一方面是我市高度重视养老服务工作,积极应对人口老龄化,着力构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,另一方面则是“银发经济”的巨大发展空间。由此可见,在不断完善养老服务兜底保障的基础上,逐步形成兜底供养有保障、普惠养老能满足、中高端服务可选择的多层次养老服务市场供给机制是十分必要的,这样才能进一步着力培育高精尖产品和高品质服务模式,从而不断创新养老服务体系,推动全市养老服务从有保障向有质量迈进。