

HUAWEI全屋智能与问界M9 亮相银川家博会

3月22日至24日,在银川国际会展中心举办的和家网家博会上,华为全屋智能亮相。和家网家博会作为家居建材行业的大型展会,吸引了各家居行业的青睐。与以往不同的是,“智能家居”成为本次家博会一道亮丽的风景。

在华为全屋智能的布展区域,华为终端产品以“1+8+N”进行全场景展示:智能手机,问界汽车,智慧屏,智能门锁,音箱等,实现智能家居、影音娱乐及智能出行等多场景沉浸体验。其中,一款能够让家拥有集学习、计算、决策、控制于一体的“智慧大脑”吸引了市民关注,即华为全屋智能主机。近些年,智能家居逐渐走入人们的视野,华为全屋智能正式推出以来,在近两年的时间中经历了不断的迭代,以技术探索全屋智能的空间可能性。据了解,华为全屋智能的主机就是中央控制系统,具备稳定可靠的PLC全屋网络,高速全覆盖的全屋WiFi,能够给用户带来沉浸式、个性化、可成长的全场景智慧体验。

华为全屋智能架构的核心在于场景化的构建和性能优化,通过高可靠、高感官、高智能、高心意、高掌控“五个高”打造核心优势,实现了“极简与魔力”的飞跃式使用体验,引领全屋智能进入空间5.0时代。现场,一位市民表示,近期自己家正在装修,了解到华为全屋智能后,觉得它很便捷新颖、安全可靠,也打算将全屋智能加入自己的装修清单当中。



广告宣传图。资料图片。

另外,本次全场景智慧旗舰SUV问界M9车型也亮相展厅,成为展会内备受消费者关注的焦点。据介绍,华为HarmonyOS智能座舱是当前市场中最丝滑、最流畅,体验最丰富的车机系统,其能将手机、电脑、智能穿戴装备、智能家电联结到一起,让汽车能够进一步发挥其潜在价值,给

用户提供一个更智能、更便利、更舒适的座舱。此外,业内领先的语音交互、智能的小艺建议、极佳的导航体验等都是鸿蒙座舱的加分项,吸引不少银川市民前来咨询体验。

本次家博会华为全屋智能展区限时福利,欢迎大家前来体验。 炳蔚

AI家电、绿色家电引领新趋势

日前,作为全球最大的家电及消费电子展之一的中国家电及消费电子博览会(以下简称“2024AWE”),在上海新国际博览中心落下帷幕。值得关注的是,今年,来自顺德的家电企业同样在2024AWE上表现出色、大放异彩。其中,一批企业积极拥抱AI等新兴技术,依托“黑科技”,为消费者描绘了未来智慧生活的无限可能。

趋势1: AI智慧家电产品 趋向平台化

当前,AI人工智能技术实现应用井喷,一批顺德家电企业也积极拥抱AI技术,抓住未来产业技术“风口”,赋能家电产品实现升级。值得一提的是,伴随当前AI技术应用更加成熟,应用面也更广,助力一批家电企业产品“串点成面”,促使智慧家电趋向平台化、中心化。

以顺企万家乐为例,该品牌就在2024AWE上发布了“AI智慧集成烹饪中心”。据介绍,这一集成中心集油烟机、烹饪制冷机、灶具、蒸箱、烤箱等烹饪功能于一体,搭载智慧烹饪、智净系统、舒适系统三大集成系统,依托AI算法,在烟烹智联技术、PID温度精控技术、风幕隔烟屏净烟技术、等离子净化技术、超泡化油洗技术、清凉制冷技术等多项厨房科技的加持下,实现多种厨房电器高效协同工作,提高烹饪效率,让烹饪变得更加便捷、健康。

趋势2: 绿色家电节能环保技术 进一步突破

未来“绿色家电”将是怎样的?2024AWE上,有专家表示,未来家电企业或在七大“实现路径”上实现可持续发展,包括产品的绿色设计、持续提高家电产品的能效、绿色低碳新冷媒的应用、低碳或零碳工厂的建设、产业链全面的绿色低碳、废旧家电的回收与再利用以及再生材料的应用。

作为绿色低碳技术突破的顺德企业代表之一,今年,美的旗下消费电器核心零部件系统级解决方案供应商GMCC美芝、Welling威灵集中“亮相”2024AWE,展示了面向家居生活冷暖、轻商制冷与移动制冷等场景的绿色智能解决方案,并发布了两款行业领先的冰箱压缩机与洗衣机电机新品:GMCC美芝超高能效变频冰箱压缩机、Welling威灵小型智能化滚筒洗衣机变频电机。在“绿色技术”上,美芝超高能效变频冰箱压缩机通过电机电控高效化设计,帮助已上市产品对开门冰箱降低40%的耗电量。

关注: “顺德设计” 集中亮相2024AWE

据悉,2024AWE上,来自顺德的广东工业设计城孵化的宏翼设计、米壳设计、潜龙设计、三人一物工业设计、心雷设计、锐界科技、卡蛙科技、和壹设计等企业,在“设计顺德”展团集体亮相,吸引了众多客商的目光,纷纷前来咨询、洽谈。

据广东工业设计城介绍,相较于往届AWE,今年参展的设计企业更侧重携手供应链合作伙伴与合作品牌,共同展示其协同创新打造的“明星产品”。其中,宏翼设计联合电商品牌“罗娅”,展出新型便携榨汁机,在设计上创新免开盖插管即饮体验,同时,针对直播电商渠道用户的需求特点,解决了传统榨汁机操作复杂等使用痛点,成功助力客户打造热销“爆款”。

聚焦“品类创新服务”的潜龙设计,本次参展带来了一系列前瞻性的设计成果,包括为户外露营定制的“移动厨房”、在四季与户外室内皆可用的睡眠空调,以及面向海外市场热销百万台的移动空调。“这些原创家电创新性强,助力企业降低研发成本、缩短研发周期的同时,打造真正具有竞争力的产品。”潜龙设计运营总监邱小松说。 黄子宁