

观点碰撞

促进餐饮业发展需要完善标准

本期话题

■ 新闻背景

近日,商务部等9部门发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,提出全面提升餐饮服务品质、优化餐饮业发展环境等要求。在提升餐饮服务品质方面,指导意见将“完善标准体系”列为商务部、国家卫生健康委、市场监管总局和各地方人民

政府按职责分工负责的任务,要求根据行业发展需要,制订或修订一批餐饮领域国家标准、行业标准,鼓励围绕地方菜系制作等重点领域制定技术标准。增强餐饮业发展动能方面,鼓励发展特色小吃产业。

结合近年来热门文旅话题中有关讨论,不难看出,一个健康的餐饮产业,对文旅发展有极大的助推力,尤其是地方特色小吃,影响着消费者的直观感受。如何打造一个健康的餐饮产业,进而促进文旅产业发展?一个绕不开的话题和基础,就是“餐饮标准”。

观点一

“标准定价”
应该成为行业标准

吴戈

餐饮价格贵不贵,不仅要看让消费者付了多少钱,还要看消费者有没有吃好。其实在大家对一些餐饮价格不满的背后,除了觉得价格偏高以外,更有“不值”的感觉在里面,为银川地方特色美食“标准定价”可以作为管理部门干预餐饮价格的突破口。

无论是128元一斤的手抓,还是三四十元一碗的烩肉,大家在看菜单价格的时候,就在衡量它们值不值这么多钱。一斤手抓里的去骨肉占比和肥瘦比例,一碗烩肉里纯肉的净重,是“值不值”的评判依据。如果能达到心中的标准,甚至超出预期,大家自然会觉得这些餐品物有所值。

当下,强制降低餐饮价格的做法显然是不科学且不容易实现的事情,毕竟餐饮价格最终还是需要市场自行调节。此时,应通过控制餐饮的标准,以标准定价让消费者感到满足。在明码标价的基础上,进一步对商品的质量和数量进行细化要求,让餐饮品质得到保障,消费者自然也愿意为这份品质掏腰包。另一方面,通过标准控制,还能让一些浑水摸鱼的商家浮出水面,市场管理部门应随时关注,及时要求整改,对情节严重的进行严惩,在净化行业风气的同时,不断提升城市居民生活幸福感,切实增强城市对外形象。

观点二

明确“产品标准”
促进行业健康发展

周志翔

不同餐厅的菜品价格往往有差异,需要搞清楚背后的原因,以菜品的标准化、精细化,让消费者消费得明明白白。

同样一道手抓羊肉,不同餐厅标价迥异。这背后的原因,在于不同的羊肉品质,不同的烹饪方法,这些对于菜品的定价有着巨大的影响。这些是消费者难以直接看到的,也给浑水摸鱼、货不对版的商家提供了操作的空间。

餐厅是将一系列食材展现给消费者的窗口,这些食材来源往往只有经营者心知肚明,标出价格的同时,应该让消费者知晓食材的种类、品质。以河南胖东来超市为例,食品进价与销售价格标示得明明白白,利润精确到小数点后两位。一道菜品价格构成包含多种生产要素,可能没法全部清楚标明,但类似的做法可以借鉴。

消费者抱怨菜品标价较高的背后,实际上是想有个透明消费的环境。明明白白的食材,明明白白的定价,明明白白的标准,才能让消费者感觉到钱花到了地方。

观点三

用“特色标准”
做大地方美食

刘薇

地方特色小吃发展成产业,标准有多重要呢?就说拉面,兰州拉面与青海拉面都够有名,可若不是当地人,谁能说得清它们的区别?除了面条粗细,是不是还有汤底用料与熬制之不同?把兰州拉面带向全国的,实际上不是兰州人,而是距其250公里外的青海化隆人。最早一批开面馆的化隆人,就是在兰州面馆里当学徒,学成了、生意做大了,不经意间也侵过权,于是想打出自己的名号。可问题来了,说到拉面人们总会想到兰州,咋办?为了这个产业发展,青海2023年12月发文,要做行业标准体系建设,包括原料生产、汤料制作、辅料配制、拉面制作、冷链物流、卫生防疫、服务质量等等。

包括面食在内,很多地方小吃既有自己的特色,也有共性存在,比如食材用料与制售方式等等,而不同的烹饪方式与吃法决定着价格,以及消费者的心理感受。但如今价格差异又不是简单分类就能清晰界定的,倘若没个标准,会乱。所以,得有一个行业标准,让这些地方美食健康有序发展,至少明确各自的“概念”是什么、特色在哪里,对外宣传介绍起来也能说个一二。这任务紧迫且艰巨,该动起来了。

一周观察

精细用好水资源 打造发展新优势

周志翔

今年3月22日是第三十二届“世界水日”,主题是“水促进和平”。3月22日~3月28日,是第三十七届“中国水周”。水是生命之源,生产之要,生态之基,用好水资源、做好水文章,是银川经济社会高质量发展的必答题。

这些年来,外地游客来银川,印象最深的一点就是随处可见的水景,要维护这一得来不易的成果,少不了统筹谋划、系统治理,科学构建现代水网。银川都市圈城乡西线供水工程的投用,让我市实现了黄河水供水工程+备用水源地两套城市供水方式的成功转型,用地表水成功替换地下水。“一沟一策”开展银川市城市黑臭水体治理,消除9条城市

黑臭水体,过去的臭水沟经过截污纳管、清淤和水生植物的种植,变成了景色宜人的带状休闲湿地,供市民休闲和散步。

水利万物而不争,水资源同样是重要的生产要素,城市经济的高质量发展须臾离不开水资源的助力。近年来,银川扎紧农业用水总量的“水袋子”,指导优化种植结构、大力推广高效节水技术、持续推进高标准农田建设,积极发展节水型、高附加值农业,实现节水增收双赢。工业领域,银川市以工业节水为重点,积极推动“以水定产”和用水权改革,主动打好工业水效提升仗,推动全社会用水方式向集约节约转变。银川市加快节水型园

区和企业创建步伐,先后创建区、市级节水型企业33家,其中用水量100万立方米以上企业建成节水型企业达75%。累计实现了用水权交易71笔,交易水量近6.83亿立方米,交易金额7.06亿元,有力推动了“水资源”向“水资产”转变。

以水定城、以水定地、以水定人、以水定产的“四水四定”原则,是全市做好水资源文章的指导方向。要让更多人知晓水资源的宝贵,可以通过实地参观感受,让群众切实体会到水韵之美,切身感受生态环境改变带来的获得感与幸福感,带动更多群众自觉参与到共同保护的行动当中。