

# 旅游市场延续火爆态势,这个“五一” 银川接待游客297.86万人次

记者 鲍淑玲 文/图

今年“五一”假期,银川市旅游市场持续繁荣火爆,游客人数、旅游收入再创历史新高。

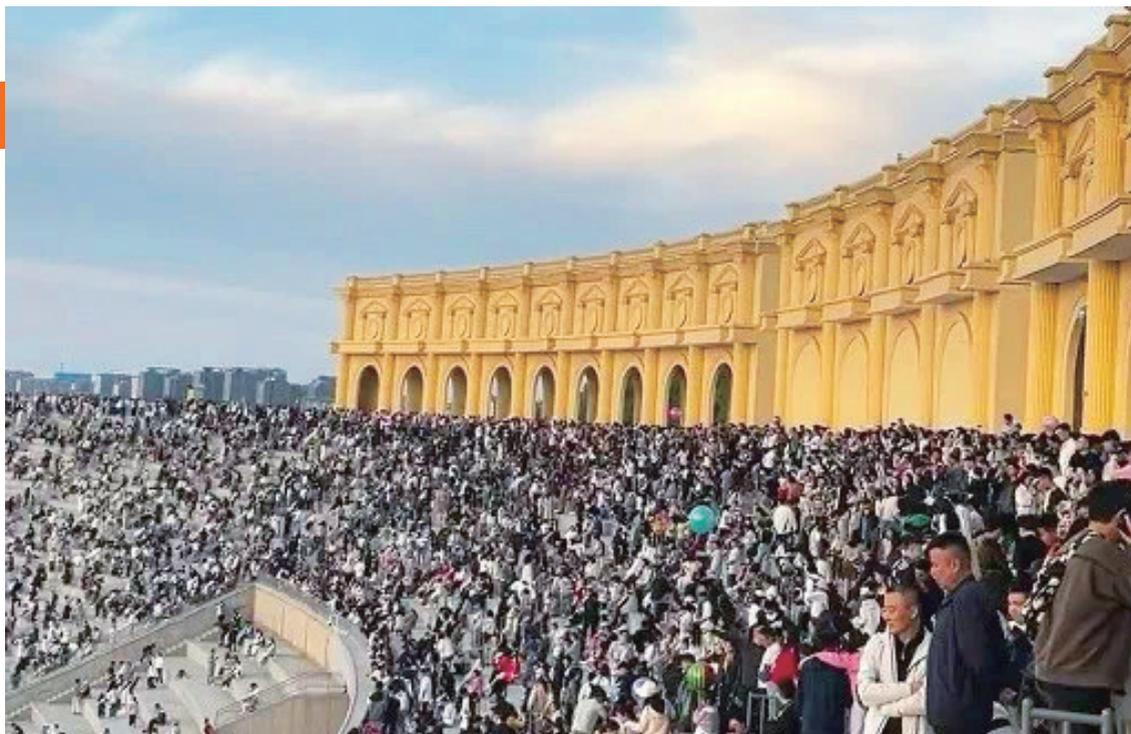
## 今年“五一”假期期间——

全市共计接待游客**297.86**万人次,同比增长**13.64%**,旅游总花费**13.81**亿元,同比增长**40.43%**。其中:

纳入统计监测的**57**家A级旅游景区接待游客**158.29**万人次,同比增长**3.46%**,直接经营收入**7113.95**万元,同比增长**4.02%**;

**60**家乡村旅游示范点(星级农家乐)接待游客**26.26**万人次,同比增长**57.06%**,直接经营收入**2030.81**万元,同比增长**87.93%**;

**5**家国家级、自治区级旅游休闲街区(夜间文旅消费集聚区)接待游客**113.31**万人次,直接经营收入**8629.86**万元。



图为“五一”假期期间的览山公园。

## 好吃好玩“火起来”

“五一”假期期间,银川市精心策划推出的10大板块、100余项特色活动热闹登场,市民和游客尝美食、听歌会、赏非遗、观演艺,参与多彩活动,尽享假日欢乐。

节日期间,银川文化城凤凰幻城《凤舞山河 大美银川》演艺再续高潮,日均吸引游客超1.5万人次;中国花卉博览园“悦享四季”音乐节每天引流逾3万人;银川黄河横城“花儿唱响宁夏川”民歌花儿歌会、银川文化园“乘风趣浪嗨玩五一”假日PARTY、兴庆区“乡情记忆”乡村文化市集、金凤区悠阅城宁夏体育嘉年华暨城市田径街头巡回赛、西夏区“花开四季”广场文化演出季、永宁县“欢乐五一”文旅专场民谣音乐节、灵武市全国游泳俱乐部大联盟联赛等特色文体旅游活动,吸引市民群众和广大游客踊跃参与。

银川美术馆、银川文化馆、银川当代美术馆、银川韩美林艺术馆等场馆分别推出贺兰山东麓“紫色名片”文化专题展览、篆刻艺术作品展等多场文化艺术展览体验,进一步丰富市民游客假日文化生活。“五一”假期期间,银川剧院、阅彩城砚家班相声剧场、宁夏演艺集团话剧院问剧场推出的侦探推理舞台剧《屁屁侦探探盗U》、国乐流行音乐会《夏日瑶光》等线下精品剧目演出以及大型原创话剧《情系贺兰》等线上“云剧场”演出活动,为市民游客呈现了一场场精妙的文艺盛宴。同时,全市各旅游景区集中推出“奇妙夜游水洞沟”、镇北堡西部影城“古装集市”电影奇妙之旅、贺兰山国家森林公园“绚丽贺兰山”主题夜游、贺兰山岩画山花市集、鸣翠湖绿野露营踏青烧烤大会、西夏风情园“火山花海”稻草人艺术节、天山海世界第六届嗨浪节等系列活动,为市民和游客献上了精彩纷呈的文旅盛宴。

同时,各个乡村旅游点休闲产品推陈出新、花样不断。金凤区利思·田园蜜语文化旅游欢乐季、贺兰县金贵牡丹花乡“花海艺术王国露营嘉年华”、永宁县王太堡农业观光园油菜花田景、贺兰县农旅产业园果蔬采摘萌宠乐园、兴庆区花卉小镇花艺体验,让市民游客天天“嗨”玩不重样。

## 乐游乐购“活起来”

“五一”假期前夕,银川市围绕旅游消费者需求,精心策划组织推出8大惠民暖客措施,“一部手机游银川”智慧旅游平台正式上线,发布亲民平价餐厅榜单和美食地图,切实满足个性化、多元化、品质化的旅游需求。

节日期间,全市国有停车场和部分机关事业单位内部停车场停车免费,加密并延长景区和商圈周边公交线路,确保游客畅游无忧;全市所有旅游景区实施一张门票三日游,全市各大文化场馆文化演艺免费向公众开放,实行游客投诉先行赔付,采取柔性执法,推行首违不罚,为广大游客提供宽松的旅游消费环境。同时,银川市还制作了“畅游银川 嗨玩五一”主题游玩攻略,组织开展平价餐厅评选推广活动,新华联购物中心、国芳百货、王府井奥莱、王府井

东方红广场等重点商贸企业推出系列促销活动,吸引广大游客和市民群众出游消费。

“五一”假期期间,在怀远夜市、阅彩城·宁夏观光夜市、隆基第八大街、敬德街夜市等旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区,香气扑鼻的美食、动感曼妙的音乐、精彩纷呈的演艺、特色鲜明的非遗文创,成为市民游客夜晚休闲的打卡地。今年“五一”开门迎客的览山文旅市集生活街区,吸引了众多游客前来品鉴宁夏红酒、品尝特色小吃、购买文创潮玩、观赏览山日落,感受别样的游览体验。

“五一”假期期间,敬德街夜市揽客超过11万人次;阅彩城·宁夏观光夜市接待游客28.28万人次;5月3日、4日,怀远夜市连续两天单日接待游客超过10万人次,览山文旅市集生活街区每日涌入游客均超过6万人次。

## 引客入银“热起来”

“节日前期,我们多措并举为银川‘五一’假日旅游预热造势,坚持‘走出去,请进来’相结合,集中开展全国‘百城百站’文化旅游大篷车巡回推介和‘百城千社’银川市重点客源地旅行社商踩线活动,全方位宣传展示‘塞上湖城 大美银川’特色旅游资源。”银川市文化旅游广电局相关负责人说,携手12306购票平台和成都“市民云”,面向成都、西安定向引流30万人次。

“五一”假期期间,市文化旅游广电局及时跟进旅游动态,加密推出银川特色文化旅游活动、景区景点现场场景推广视频186条,“这个‘五一’打卡银川”“贺兰山顶看日出”等话题连续登上抖音、微博同城热搜榜第一。据统计,“五一”假期期间,外地来银游客占比39.91%,创有旅游统计记录以来历史新高。

“下一步,我们将持续提升旅游配套设施水平。加快推进贺兰山东麓葡萄酒文化旅游

廊道、滨河生态文旅岸线、阅海——典农河生态文化旅游廊道和上河堡文旅综合体、贺兰山宿集、银川文化城凤凰幻城二期、兰溪谷旅游酒店集群等重点文化旅游项目建设。全力支持西夏陵国家5A级旅游景区创建,加快推进硬件设施、服务质量和环境质量提升;持续丰富优质旅游产品供给。”市文化旅游广电局相关负责人说,同时,精心办好贺兰山东麓葡萄酒文化旅游节、红酒马拉松(双季跑)、“王者荣耀”全国电竞大赛等品牌活动;举办贺兰山音乐节、不象音乐节等演唱会、音乐会。大力推进文体旅、农文旅、商文旅、康文旅等跨业融合发展,支持葡萄酒庄加快业态升级创建A级景区,打造贺兰山东麓世界级葡萄酒旅游目的地,持续助推文化旅游消费升级,着力打造一批网红打卡新场景,扩大“塞上湖城 大美银川”知名度和城市旅游影响力。