

从资产和负债两端发力 新华保险价值转型升级初见成效

今年以来,新华保险深刻领会中央金融工作会议精神,坚守“保险姓保”的经营理念,坚持突出价值、优化结构的高质量发展道路。公司党委推出一系列改革发展举措,做深做实市场化、专业化,坚持以客户为中心,从资产端和负债端两端发力,负债端把对价值的考核放在首位,资产端全面加强资产配置,价值转型升级初见成效。

2024年一季度,新华保险实现原保险保费收入572亿元,归属于母公司股东的净利润49亿元。十年期及以上首年期交保费收入同比增长83.9%,续期保费同比增长2.7%。业务结构的优化及业务品质的改善,促进新业务价值增长51%。公司准确把握投资机遇,实现年化综合投资收益率6.7%。



广告宣传图。

个险渠道高价值转型

绩优人力规模化垂直化成长

2023年末,新华保险推出全新《基本法》制度,以高质量绩优队伍利益为导向,推动绩优人力规模化与垂直化成长。一季度新基本法落地成效初显,绩优人力、人均产能同比大幅提升;打造“XIN计划”专项队伍建设项目,整合优势资源一体化推进队伍高质量转型发展进程。

一季度,公司个险渠道聚焦价值提升,顺应市场保险需求的转变,优化产品与服务供给,以更多元的产品和服务发挥好保险保障和财富管理作用,实现保费收入398.21亿元。公司加大长期业务发展力度,不断提升渠道产能,长期险首年期交保费50.93亿元,同比增长23.0%。

此外,新华保险还加强银团渠道专业化建设。银保渠道优化业务结构;强化渠道合作;打造精英团队;着力降本增效。一季度实现保费收入158.75亿元。团体渠道围绕“优化业务结构、改善客户结构、服务国家战略”三项重点工作,做深做实渠道发展。一季度实现保费收入14.97亿元,同比增长25.2%。

以客户为中心

丰富产品供给 推出“新华尊”体系

新华保险党委书记、董事长杨玉成表示,在负债端要将战略调整为真正以客户为中心,全面提升产品的竞争力,坚持把客户利益放在首位,强化对客户的服务。据悉,公司根据不同客户群需求,推出差异化保险新产品,丰富产品线,满足市场的多元化需求。新华保险推进产品切换调整,进一步完善特定疾病、医疗、定期寿险等细分领域产品;在重大疾病、长期护理、个人养老金、中小微企业保险、老幼特殊群体等重点领域加强产品供给。

在客户服务方面,新华保险开展客户分层精细化管理,2024年全新推出“新华尊”高客私享会员服务体系,针对高净值客户在健康管理、财富传承、品质生活等方面的需求,对内整合新华康养资源,对外引入市场知名服务供应商,推出“健康管理、财税法家办、商旅贵宾”等系列服务,填补高客经营领域空白,已助力多家分公司成功开发百万大单。

同时,公司筹备上线“新华安”居家养老服务体系,丰富公司养老服务生态,助力机构营造体验式营销场景;搭建客户服务生态圈,围绕产品、客户服务、康养协同、营销活动等方面,加强客户服务体系的线上线下协同。

精细化管理

打造学习型组织 建设人才梯队

学习型组织和服务赋能型组织建设是新华保险长期的重点战略工程。2024年,新华保险着力打造学习型组织,建立覆盖所有内勤员工和营销队伍的学习培训体系,提升客户服务和保险供给的专业能力;着力打造“总部服务机构、中后台服务前台、内勤服务代理人、代理人服务客户”的服务赋能型组织,实现营销、产品、客服、运营、康养、科技、资产、风控合规等全方位升级。

同时,公司党委高度重视留才、育才。一方面要建立绩效导向的考核机制,在干部队伍建设上,按照市场化的原则,实行“能上能下”;另一方面加强专业人才建设,开展资产端投资人才布局;进行高质量绩优队伍建设。

未来,随着保险业转型和客户需求升级,新华保险将以推进高质量发展为主题,坚持价值转型升级,构建“以客户为中心”的发展体系,提供与科技、绿色、普惠、养老等领域需求相适应、更可持续的产品与服务,更好地满足人民群众金融服务需求。 芳华

招行银川分行德胜支行成功拦截了一起电信诈骗案件

近日,招行银川分行德胜支行成功拦截了一起电信诈骗案件,受到当地公安机关的书面表扬。

4月19日中午,客户杨先生来到招行银川分行德胜支行,要求柜台调整其账户的非柜面支出限额,态度非常坚决。当询问其限额额度时,客户说调至人民币22000元即可,这一情况引起了柜员的警觉。柜员通过查看其近期账户交易动态,发现账户近半年均无超过5000元的动账,在与客户沟通的过程中,客户表示之前在“联博”教育机构交了购买基金的学费3000元,现在该平台声称“机构将返利并将其前期缴纳的学费退回

至客户,但由于杨先生前期缴纳学费操作流程有误,需再往教育机构账户转入22000元,才可以将前期的学费退给他”。随即客户向柜员展示“联博经办清退89”微信群,并表示该微信群有这么多人,肯定是真的。

该网点运营主管得知此事后,立即走上前来详细查看客户展示的“经办清退群”,发现群里均为学费退回的通知信息,还有大量退回入账的截图。结合客户所述情况,运营主管结合自己的柜台经验,断定客户遭遇了电信诈骗,于是立刻联系网点所在的反诈中心。15分钟后,反诈中心民

警到达该网点。经核实后,民警告知客户所遇之事确系电信诈骗。至此,客户才恍然大悟,并感谢该支行及时为他拦截了电信诈骗。反诈中心民警也对该支行工作人员警银协作的意识表示高度赞赏。

反诈工作任重道远,招行银川分行将继续秉承金融为民的理念,坚定不移地贯彻落实监管、总行的各项工作要求,不断改进反诈工作方式方法,全面加强人员培训,提升全员反诈识别技巧,用实际行动守护客户的“钱袋子”,为打击电信网络诈骗违法犯罪贡献力量。 赵璐