

## 干“面”兴庆，要讲好“味道故事”

刘薇

提起重庆会想到火锅，提到武汉就想起热干面……美食之于城市，是一张名片，是一种代表。随着旅游空间从风景到场景的转变，美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显，各地都在探索“美食+文旅”融合新模式。

前两天，兴庆区办了场“面王争霸”，40多家餐馆拿出十几种特色面食同台竞技，臊子面、牛肉面、野生蘑菇面、炒寸节、炒刀削、搓面……从味道、外观、技术、创意四个维度比拼，最终产生了“兴庆面王”“兴庆好面”“兴庆区特色面食”三大奖项及各类单项奖。

比赛是为了展现兴庆区面食魅力，加大品牌推广。银川美食多而杂，面食就有许多种，尽管本地人爱吃、认可，消费群体也比较固定，但在全国范围内知名度有限，所以要在口味、形象、推广等方面下功夫。兴庆区选定面食，因它花样繁多，亦是百姓餐桌上的主角。千“面”兴庆，这是大赛名称，不但在说面食在这里被赋予了千变万化的风味与形态，也在说这里不同的

风土人情。

促进地方美食走向全国，要讲好“味道故事”。原因不难理解，就是为了让消费活起来、让烟火气浓起来，为经济社会发展提供美食动力。比赛是结束了，但“味道故事”还得延续。兴庆区商务和投资促进局称，其后将走进兴庆区宝藏面食店铺，与“守味工匠”“面食大咖”对话交流，挖掘每一碗美味面食背后的故事，以此来提升千“面”兴庆的整体品牌效应，提升消费者对地方美食品牌的认同感和忠诚度。

这的确是扩大消费群体的有效一招。但不管是赛事提升热点，还是以故事巩固品牌，最终都要回归“味道”本身。味道，代表着消费体验的两个方面——味觉的满足和服务的满足。丰富消费体验需要做好管理创新、渠道创新、服务创新以及新业态新模式的拓展等等。在传承与创新中将品牌影响力拓展到地方经济发展的各个方面，就会形成一种全链条供给力，对培养城市亲和感，乃至招商引资、招才引智都会发挥良好作用。

## 减次提效是“综合查一次”核心

周志翔

“我们每年要接待应急、环保等多个部门的数次检查，今后各执法部门‘综合查一次’更有计划性和规范性。”5月11日，在金凤区“综合查一次”工作启动会上，中国石油银川分公司金凤片区党支部书记赵丽丹说。日前，金凤区协调市场监管、消防救援等执法部门，试点推行跨部门、场景式“综合查一次”联合执法。

检查的目的在于帮助生产单位发现并消除隐患，工作的效果应以结果而不是检查频次为导向。“综合查一次”提高行政执法效率，减轻企业应对检查的负担，这样的尝试是优化营商环境中的重要步骤。查一次就有查一次的效果，不仅要把形式固定下来，也要达到检查的目的。

节约执法力量，提高执法效率。通过“综合查一次”，综合行政执法部门可以一次性对被检者所有涉及综合执法重点监管领域的检查事项进行集中检查，避免了重复检查和多头监管的问题。将检查次数压缩，统一检查标准，检查效率提升，也是执法改革的有益尝试。

减少企业负担。以往，企业可能需要应对多个部门的多次检查，这不仅增加了企业的负担，还可能影响企业的正常运营。而“综合查一次”通过一次检查就能完成多项检查事项，大大减轻了企业的负担。将这项改革落到实处，形成常态，实现“执法不扰民”，也是优化营商环境的具体体现。

推动跨部门协作。在“综合查一次”的过程中，需要多个部门的联动配合，如何提高效率且不重复，又如何达到综合检查的效果，在不断配合与磨合的过程中，有助于推动跨部门协作和信息共享，提高整体执法效能。

“综合查一次”之后的整改是重点。对与百姓生产生活息息相关的食品药品、安全生产、劳动保障等重点领域，金凤区将对潜在风险大、可能造成严重不良后果的隐患实行全流程盯办整改，从源头上预防和化解违法风险。这样不仅针对个案进行处理，还能通过发挥随机执法的杠杆效应，达到“查处一批、警示一片、带动一方”的辐射效果，从而推动整个社会的法治化进程。

## 距离宠物上高铁还有多远？

吴戈

近日，中国铁路客户服务中心推出高铁宠物运输调查问卷，涉及养宠类型、是否愿意尝试高铁宠物运输、定价标准、非养宠人士有何建议等15个问题。一时间，宠物是否能上高铁成了大家热议的话题。

如今，很多漂泊在外的年轻人，或者独守空巢的老年人都会选择养一只宠物作伴，但每逢节假日，宠物运输就成了让大家头疼的问题，不管是带宠物回家，还是外出旅游，都只能选择托运或者自驾，十分不便。此次问卷调查，让很多养宠人士看到了希望，觉得可能在不久的将来，自己的宠物就能随自己一起乘坐高铁了。

在不少人热烈欢呼的同时，也有一些担忧的声音出现。车厢是一个密闭空间，宠物的行为在一定程度上是不可控的，宠物在陌生环境里是否会叫唤、应激等都不可知，如果出现这些问题则会影响到其他乘客。

作为公共交通服务，各方利益、诉求都应该被尊重，被兼顾，养宠人士带宠物出行的需求需要被照顾，非养宠人士的感受也需要被考虑。如何更好地满足大家的需求就需要相关部门，拿出一个细致周密的规则，平衡好各方利益。而在这其中“宠物专属”车厢不乏是一个很好的解决方案，在满足各方需求的同时，也便于相关单位对乘客和宠物的服务和管理。

除此之外，还可以参考航空公司的相关规定，进一步明确哪些宠物能上车，哪些不能上车，界定好权责，让宠物上高铁从问卷调查尽快落到实处。

## 我也来谈谈

## 警惕高价彩礼新变种频现

孙瑞亭

高价彩礼问题一直颇受关注，也极易引发话题讨论，在持续治理引导的同时，高价彩礼的新变种以上车费、下车费、改口费、盖头费等名目繁多的婚俗费用在不少地方频频出现，有的还与婚姻中介费、媒婆介绍费等挂钩，需要支付数额不菲的提成。包括彩礼在内的婚俗成本“涨势”迅猛，既违背了传统礼俗与婚姻仪式感的初衷、本义，同时又会引发青年群体的婚姻焦虑，加剧“恐婚”“不婚”等问题。

应该说，高价彩礼的出现既有历史原因，也有现实原因，尤其是城镇化进程的急速推进，社会心理的复杂化、男女比例失衡等也随之加剧，为了寻求保障、保护预期会倾向于索要高价彩礼，进而导致一些地区彩礼水涨船高。然而，事实上恰恰相反，从具体的司法实践中可以发现，近些年涉彩礼纠纷案件数量呈上升趋势，这也说明高额彩礼绝非保障家庭幸福的“本钱”，反而会成为矛盾纠纷的“触发点”，不仅不利于婚姻关系的建立和长期稳定，甚至

容易引发两个家庭之间的对立、矛盾和冲突。

正因为如此，面临高价彩礼的痛点，大家普遍呼吁“将彩礼价格打下来”。作为婚姻中的一种传统礼俗，彩礼有着深厚社会基础，恰当合理、合情合法才好，既表达了礼数，又不会造成负担。今年2月1日起施行的《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》第二条指出，禁止借婚姻索取财物。一方以彩礼为名借婚姻索取财物，另一方要求返还的，人民法院应予支持。显然，太高太重的彩礼，于情于理于法都说不过去，不会使爱情和婚姻保鲜，反而很有可能变质变味。

“婚姻是人生大事，是爱情缔约，是家庭纽带。为倡导文明向上、简约适度的婚俗新风，引导广大适龄青年树立正确的婚嫁观念，抵制高额彩礼，倡导文明婚俗，促进家庭幸福、社会和谐，特向全市青年发出如下倡议……”近日，共青团银川市委员会与银川市青年联合会联合发布倡议，引导

全市青年破旧立新争做移风易俗的倡导者、为爱减负争做传统美德的践行者、挺膺担当争做文明新风的传播者。的确，青年是新时代文明实践的先锋力量，有责任有义务自觉树立和践行社会主义核心价值观，带头倡导良好社会风气，弘扬文明健康的社会风尚，带头宣传倡导移风易俗，劝诫、制止大操大办、铺张浪费等行为，从而带动家庭和亲属养成良好风尚，为弘扬文明新风贡献青春力量。而且，青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，更应该从现在做起、从自身做起，共同抵制高额彩礼陋习，倡导文明婚嫁新风尚，做文明新风的倡导者、践行者、传播者！

当前，我们既要警惕高价彩礼新变种频现的新动向，通过自治、法治、德治相互融合、共同发力，有效形成遏制高额彩礼的闭环，更要久久为功，深化精神文明建设，培育健康婚恋观，倡导文明婚俗，树立婚嫁新风尚，让彩礼归于“礼”、让婚姻融于情。