“5·17”世界电信日

银川移动持续升级数智服务

5月17日是世界电信日，银川移动开展以“千兆城市用千兆，移动爱家让家更有Ai”为主题的系列营销活动，让智能服务走进家庭，以实际行动为广大客户带来充满幸福感、科技感的生活体验。

如今，广大市民对家庭功能需求越来越多元化，“家庭”正逐渐演变为集生活、娱乐、办公、教育为一体的智慧生活中心。视频直播、在线办公、云课堂、全屋智能等场景对网络品质的要求越来越高，因此千兆光宽带应运而生，已成为智慧家庭必不可少的网络产品。银川市于2022年成功申报获批全国“千兆城市”，为了让每一位用户都能获得极致的家庭网络体验，银川移动不断夯实网络建设，银川地区千兆网络能力不断加速，目前已建成覆盖全市的千兆光宽带网络，通过便捷的升级服务让用户即可享用智慧、安全的高品质千兆网络服务。

银川移动推出“买手机得移动大礼包”和“全球通升级享千兆”优惠活动，以最大的诚意和“心级服务”邀请每一位用户加入移动爱家，共同走进千兆时代，开启智慧生活加速度。同时，为深入贯彻以人民为中心的发展理念，切实为群众办实事、解民忧，积极打造“心级服务”品牌形象，银川移动还将升级服务内容，以“明标价，价必清；快响应，慢必治；畅沟通，诺必行”的郑重承诺，推动服务“走新”更“走心”。

炳蔚

广告宣传图。

今年一季度迎来业绩开门红

家电三巨头“押注”以旧换新

“五一”假期前，三大家电龙头企业美的集团、海尔智家、格力电器披露了今年一季度业绩报告。在近期以旧换新政策、高温天气来临等外部因素的刺激下，三巨头的一季度表现备受外界关注。

今年一季度，白电三巨头再次上演“强者恒强”的剧情。美的、海尔、格力三者的单季营收同比增幅最高达10%，归母净利润均实现双位数的同比增长。纵向比较来看，美的是继去年二季度以1012亿元营收首破千亿元纪录之后，单季营收再次突破千亿元，创下单季度历史新高；格力则取得了自2020年以来最好的一季度业绩。

当前，新一轮以旧换新政策正在抓紧落地。今年4月，商务部等14个部门联合制定的《推动消费品以旧换新行动方案》公布，鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴，多地随后发布家电以旧换新的方案。

以旧换新政策能给家电龙头乃至整个行业带来什么影响？回顾上一轮“以旧换新”方案，相关补贴政策曾为家电市场注入一针强心剂。2008年，受金融危机影响，中国家电业规模增速从之前的14%骤降至4.5%。为提振消费，家电下乡、以旧换新等政策相继在2009年6月份出台。据统计，2009年至2011年的家电“以旧换新”政策补贴规模共300亿元，拉动消费3420亿元，拉动倍数超10倍。

政策刚落地时，家电市场尚且处在观望期，但随着政策加速落地，居民消费拉动逐步体现在企业业绩之上。根据行业协会的统计，2010年家电行业的规模增长接近30%。美的、格力等公司的营收和净利润增长均在40%以上。股价方面，2009年家用电器板块整体涨幅为153.84%，在当年所有申万一级行业中排在第四位。

对于新一轮以旧换新政策，家电龙头以真金白银踊跃入局，掀起了促销和补贴的热潮。美的拟投入80亿元大力推动全品牌、全品类产品的以旧换新和设备更新，不仅涉及全屋家电产品，还兼顾ToB端的暖通、电梯、机器人、医疗器械等工程设备的换新。格力投入30亿元资金启动对家电产品的以旧换新活动，单台最高可补贴达1000元。

企业的乐观预期同样体现在排产数据上。产业在线数据显示，今年5月白电合计排产量达到3775万台，较去年同期生产实绩增长15.2%，延续今年以来较高的增长趋势，而空调内、外销合计排产同比增长19.4%。一直以来，白电板块股价对家空内销排产数据的反应也较为明显。今年前4月，家电三巨头都酝酿了一波反弹，海尔股价涨幅为44%，美的和格力分别为28%和30%。

奥维云网董事长文建平表示，新一轮以旧换新政策如果各地执行和配合得当，初步估计将对今年国内家电市场产生2%~3%的拉动作用。在新政策的影响下，部分家电消费的节奏提前，预计今年全年国内家电市场零售额将增至8800亿元左右。也有行业人士表示，新一轮以旧换新虽然不足以复制当年的增速，但对于支持消费板块中产品力较为突出的公司业绩修复将大有帮助。

黄婷