

管理社区食堂也需要“绣花”功夫

吴戈

据报道,近年来我市按照规模化、品牌化、连锁化的思路进行了大力度改革,将原有的“老饭桌”统一更名为社区食堂(老年助餐点),统一门头标识、统一形象设计、统一编号纳入考核管理,并通过引进有实力的餐饮企业、物业公司打造连锁助餐服务模式,获得了很好的社会效益和群众的一致好评。如今,我市各老年助餐点以需求为导向,全方位为老年人提供实惠丰富的助餐服务,让老人们在家门口就能享受幸福“食”光。

社区是居民生活和城市治理的基本单元,将食堂开到居民身边,是大家期盼的好事,也是利于长远的实事。但就目前的情况来看,社区食堂在运营过程中,还存在资金保障不足、价高无人就餐、价低利润微薄、缺乏专业管理、服务人员素质参差不齐、缺乏智慧化监管手段等问题。

社区食堂若想可持续经营,除了政策和资

金的扶持,还要转变政府大包大揽做公益的传统做法,探索建立“个人出一点、企业让一点、政府补一点、慈善捐一点、志愿做一点”的多元参与和分担机制,并鼓励餐饮连锁企业参与建设和运营社区食堂,有条件的机关企事业单位食堂也可以提供老年助餐服务。

无论如何,要想让社区食堂长久经营下去,最终还是需要一定的盈利空间,那么,如何科学合理定价,在保证让利于民的同时又能让运营方挣到钱;如何定制菜单,让菜品满足和吸引更多人来就餐等,都是当下社区食堂运营中亟需解决的问题。要解决这些问题,必然需要城市管理者和社区食堂经营者,拿出“绣花”的功夫来,深入了解所在社区人群的构成,有针对性地制定运营策略。

一箪食,一瓢饮,小小的食堂背后装着大大的民生,相信通过社会各界的不断努力和探索,社区食堂终将会越来越好。

学校要上台阶,更名只是开始

周志翔

教育部15日发布《关于拟同意设置本科高等学校的公示》,拟同意设置康复大学等24所学校,性质均为公办。在本次公示名单中,宁夏师范学院更名为宁夏师范大学。

由学院更名为大学,意味着学校又迈上了一个新的台阶,为学校下一步的发展带来更多资源,对于学生、教师和宁夏高等教育领域来说,都有着重要的意义。学校的品牌效应提升,有助于吸引更多优秀的师资和学生,也能带来更多的科研项目机会及与国内外高校的合作交流机会。同时,对于完善学科体系和更丰富的课程选择、提升教学和科研水平都有着重要意义。

师范类院校的重要作用在于为社会培养教书育人的工匠。师范大学将更加注重师范生的培养,提供更优质的教育资源,以满足社会对高素质教师的需求。大学显然将有更优质的教育资源,学生将有机会接触到更广泛的

学术领域和更高级别的研究项目,这些要素可助力学生提升个人能力和学术水平。

升格为师范大学后,利于学校加强教师队伍的建设。学校将有更多机会引进高水平师资,加强教师培训和发展,提高教师的教育教学水平和科研能力。这将有助于形成一支高素质、专业化的教师队伍,为学校的可持续发展提供有力保障。

建设一所高质量大学,更名只是开始。在宁夏师范学院的介绍里,提到学校深深扎根宁夏南部山区,以服务区域经济社会发展和满足人民群众精神需求为己任,为社会累计培养各类人才5万余人。学校需要抓住更名的契机,在明确办学定位和目标、制定详细的发展规划、加强师资队伍建设和加强科研发展和社会服务等方面下更大力气,以实现真正的内涵式发展,用自身的发展提升地方高等教育水平。

允许餐馆拍黄瓜 兼顾管理与服务

刘薇

上海餐馆可以拍黄瓜了。该市近日正式实施的《食品经营许可和备案管理实施办法》,允许餐饮店在保证食品安全的前提下,设置专区拍黄瓜、泡茶、解冻。给这些食品安全风险较低的简单制售行为设置“简单制售”经营项目,就是在为经营者,尤其小商小铺们减轻负担,于政策法规层面优化营商环境、提振市场信心。

此前不断有餐馆、食堂拍黄瓜被高额罚款的消息上热搜,哪怕市场监管方强调处罚已算是柔性处理,仍有网友为餐厅喊冤,觉得条件设置及处罚都有些苛责。其实打开《食品安全法》,不难为这次处罚找到相关依据,之所以认知上仍有分歧,无非是处罚的合法性之外,还有个合理性遵循。

何谓“合理性遵循”?保障公共利益的前提下,还要权衡个体利益得失,在法律框架内,将处罚限定在最小范围和最低程度。简言之,处罚要适当,不能超过必要限度。

此外,食品生产经营许可证制度及相应监管皆可优化,保证一定弹性。事实上,市场监管总局于2023年12月1日施行《食品经营许可和备案管理办法》,已经明确提出,食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售,县级以上地方市场监管部门在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。上海此番新政亦是在此基础上的进一步优化,让经营者有了更多经营自主权。

我们总是在讲管理思维、管理智慧,其实没多高深,无非以发展为目的、以企业和消费者需求、感受为导向,积极回应诉求、切实解决问题。换句话说便是“监管要有力度、服务要有温度”,哪怕是这不起眼的一碟子凉拌黄瓜,也能让人看透服务与保护到不到位——大家真正反感的是事前没有服务和提醒、督促,而事后的重罚却是常态。

我也来

谈谈

以需求为导向 释放文化消费潜力

孙瑞亭

当前,“演出+文旅”成为多地屡试不爽的引流模式:年轻人因为一首歌奔赴一座城,演唱会、音乐节、LiveHouse备受追捧;高品质且具有文化内涵的现场演出一票难求,舞台剧、音乐剧、脱口秀热度攀升。显然,多地都在解锁“演出+文旅”的新玩法,这种态势的背后则是大众旺盛的文化消费需求。因此,以需求为导向,精心打造“演出+文旅”的特色业态,从而吸引客流,为城市发展带来活力,并且在这一过程中传承和挖掘本地文化、推动经济发展、提升城市品质。

从去年开始,演出市场强势复苏并持续提升热度。统计显示,今年第一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次11.90万场,同比增长72.71%;票房收入108亿元,同比增长116.87%;观演人数3886.99万人次,同比增长77.88%。其中最典型的就是演唱会、音乐节的举办带火了年轻群体

跨城观演的新风潮。歌迷们大多怀着追逐偶像的仪式感,从谋划行程到华丽出席,跨城奔赴的意义其实已经超越了参与演唱会、音乐节本身,更多的是对一座城市的沉浸式体验。特别是现在的演唱会、音乐节已经逐渐发展成为一种综合性的文化演出项目,能够提供游购娱吃于一体的沉浸式体验,能够深度体验一座城市的烟火气息、人文底蕴,情绪价值的供给成为加分项。

正因为如此,随着大众文化消费的升级,需求更加多元,以演出市场为代表的文化产业迎来了更加广阔的发展空间和机遇,“跟着演出去旅行”的新趋势足以说明这一点,同时文化消费也开辟了融合发展的路径,向着多业态融合集聚的趋向拓展,这也为城市的发展注入了澎湃活力和众多机遇。我们要着眼于大众文化消费规模稳步扩大、消费结构不断升级、消费需求日益多元的新趋

势,将文化消费做足做优。首先要立足自身文化底蕴,深挖地域特色,开发更多富有创意、注重体验的原创文化精品。其次要优化文化消费环境,完善配套服务,打造优质文化消费品牌。另外要走融合发展之路,尤其是要引入带来突破性、变革性的先进技术,从而为文化消费内容创新、模式“破圈”创造更多的可能性。

在以大众需求为导向的基础上,地域特色、文化底蕴、产品品质与创新发展缺一不可,因为无论是演唱会、音乐节、LiveHouse,还是舞台剧、音乐剧、脱口秀,其所承载的观赏性、故事性、互动需要契合当下新语境时代的城市文化表达,而不是质量平平、滥竽充数、空中楼阁、不接地气。以演出市场的迭代升级为例,其必须要跟得上文旅深度融合的时代发展趋势,既要追求短期经济效益,更要因地制宜,与城市IP有机融合,做出特色、做出亮点。