



银川晚报官方微信
期待您的关注

服务老百姓 传递正能量

了解世界无烟日 给你一个戒烟的理由

16版



闪亮的童年



童年是快乐的,童年是多彩的,童年更是闪亮的。

每个孩子的精彩瞬间,都编织着他们的成长故事,给家庭和社会带来活力与希望。“六一”国际儿童节临近,让我们走进孩子的世界,感受快乐童心。

03~06版



金凤区庆祝2024年“六一”国际儿童节暨文艺展演活动现场,学生在科创作品展区观摩。 记者 刘旭卓 摄



蓝山名邸社区联合辖区幼儿园举办“六一”科普宣传活动,老师在现场为孩子演示科普实验。 记者 吴春霖 摄

今日 看点

因食用冷藏了近4个月的蛋糕 吴忠一男子患上严重细菌性痢疾

08版

行驶中制动踏板踩不动致事故? 责任谁担? 律师:车主需根据鉴定结果维权

07版

微言

弹窗广告没完没了

日常工作生活中,只要用电脑和手机就逃不开弹窗广告的“骚扰”。尽管给了你“今日不再展现”“近期不再展现”“7天内不显示”“14天内不显示”“关闭个性化推荐”等五花八门的选项设置,但点完没多久就弹出了新的广告,给人的感觉就是“能关掉,但你肯定关不完”。按说《互联网广告管理办法》明确规定,以弹出等形式发布互联网广告,广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。但是,现实情况中的“一键关闭”显然存在糊弄用户的嫌疑,而且一些手机APP上的首页弹出广告一键退出标识要么小得可怜、要么藏在犄角旮旯,误点进入后折腾好一会才能退出,这样的现象不乏出现在一些公交出行、政务服务、政策咨询等与民生事务息息相关的APP上,闹心不说还耽误事。弹窗广告本来就够辣眼睛的,一键关闭是用户应有的合法权利,广告主、广告发布者不能阳奉阴违,更不能干“道高一尺魔高一丈”的活计,变着法地侵害用户的选择权。这个时候,职能部门就不能缺位,该出手时要出手,从“工具箱”里拿出监管与惩罚利器,及时制止那些“表面一套,背后一套”“投诉我就撤,过后再恢复”的钻空子行为。孙瑞亭