

惩治加油站作弊要严查重罚

周志翔

近日,银川市市场监督管理局联合市公安局、市税务局等部门开展综合治理加油机作弊专项行动,严厉打击计量作弊、偷逃税等违法行为。截至目前,共发现涉嫌加油机作弊的加油站5家,均已立案调查。

通过此次检查结果表明,仍有加油站作弊的行为,来骗取不义之财,而且就在银川。这些顶风作案的加油站作弊多长时间?期间获得多少收入?又偷逃多少税?这些问题都待有关部门一一查实,而对违法者需要让其付出足够的代价,增加违法成本,才能形成震慑。

燃油车仍是银川汽车队伍的主力,油费是每位车主的主要支出之一。数据显示,截至2023年12月,银川市汽车保有量132.5万辆,是全国汽车保有量超过百万辆的94个城市之一。加油站在加油过程中通过做手脚,非法获利必定不是个小数目。从2023年8月至今,全国共查处加油机作弊案件1249件,涉案金额20.02亿元,给国家、消费者以及整个市场带来巨大的损失及负面影响。

来一场大排查,及时查漏补缺,堵住加油站跑冒滴漏。除了已经查出的5家作弊加油站外,市场上还有没有加油站作弊,这是广大车主关心的问题。银川市市场监督管理局也表示,将加强与其他部门协调配合,建立健全加油机作弊常态化协同执法机制,加大线索摸排和监督检查力度,依法打击利用加油机进行计量欺诈、侵犯消费者权益的违法行为,切实维护消费者合法权益。值得一提的是,新修订的《机动车燃油加油机》国家标准将于6月1日正式实施,新标准从计量等标准上“堵漏”,将有力防范加油机作弊行为。

增加违法成本很有必要。针对已经查出的违法行为,当重罚就应顶格处罚,让违法者付出足够的代价,才能形成震慑。有必要在加大处罚力度的基础上,加强“行刑衔接”,对“油耗子”严惩不贷。加大对加油机作弊行为打击力度的同时,也要加强行业自律和监管机制建设,确保市场的公平竞争和消费者的合法权益。

以到位服务换城市长红,需要不断推陈出新

刘薇

网红西安又整活儿了。它在钟楼边为游客“圈”出拍照区,限定时间内禁止商业拍摄与直播。试行规定一出,叫好声一片。其实网红不好当,每一点细微都会被放大了审视,也只有经得住审视,方能长红下去。

今年“五一”假期,西安其他景区景点也有类似举措,但都不如此次精细。有关限定时段的告示牌旁边,辖区城管执法中队还摆了另一块牌子,上面写着“请各位摄影师在未接单状态下一律线外等候,请勿用三脚架、书包凳子道具车等在线内占位置,谢谢配合。”看这意思,商拍摄影师若能接到单,是可以进去为游客拍照的,并非无条件彻底禁入。挺好,合理兼顾各方利益,没搅黄所有商拍摄影师的生意,也为游客们保留了自行拍照或请专业摄影师的选择。

哪个城市不想当网红呢?如西安般长红的可不多。之所以能始终保持一份热度,除了唐文

化、秦文化、汉文化、关中民俗文化、秦腔文化、电竞、音乐、影视这些不断推陈出新的城市文化IP,以及本就固有的众多历史和自然旅游资源,西安在城市公共服务建设、宣传营销等多方面不断发力,才保住了游客们良好的游玩体验。

这一切努力的基础,还是服务意识。细心的网友从钟楼“圈”出拍照区里“揪”出了南院门城管执法中队,再次赞他们柔性执法,一边倒地点赞,说早在三年前,这些城管队员们就用“唠叨”换理解,花了40分钟劝离违规扰民网红乐队;还有网友忆起“五一”期间巡逻的西安特警,说他们给游客记录下与钟楼同框的美好时刻很暖心很浪漫……真是像极了一枚绣花针,精细到点的城市管理,深深扎在人们心里,留下长久而清晰的印记。

以到位服务换城市长红,是一条需要不断推陈出新的漫长之路,硬设施与软实力皆不可或缺,全城之人,谁能在這條路上掉队呢?

城市书房 城市的文化符号

吴戈

近年来,西夏区先后建成了7家运营模式各具特色的城市书房,并面向市民免费开放。投放图书37000余册,涵盖了文学、艺术等22类,满足了不同人群、不同年龄段读者的需求,为广大市民群众提供了全新的阅读体验。一店一景,一空间一特色,城市书房,不仅满足了大家对精神文化的需求,更成为了城市中一道亮丽的文化风景线。

随着生活水平的不断提升,大家对精神文化的追求也越来越高,虽然当下在手机上就能够快速阅读到各种电子书,但依旧有不少人喜欢静静坐在桌前,拿一本实体书,享受指尖划过纸张带来的真实触感。城市书房作为一种新型公共文化服务形式,为这些愿意坐下来感受实体书籍的读者们提供了便利。

一座城市的形象,既要靠干净整洁的外在美,还要注重城市的文化底蕴。而文化底蕴既包含了城市历史在当下的体现,还包含城市当下一些文化场馆的建设,就比如图书馆、剧院等等,这些都是城市文化的积累,也是城市鲜明的文化符号。

城市书房只是第一步,如何提升服务水平才是让城市书房能持续为大家提供精神食粮的关键,尤其是在个体化差异很大的当下,不一样的读者有不一样的需求,城市的管理者也需要有更多更新的管理举措,一方面扩大自身书本的存量,让城市书房能满足各类读者的阅读需求,另一方面则需要依托一些文化活动,不断提升城市书房的影响力,吸引更多的人爱上阅读。

城市书房,是一项惠民工程,期待未来会有更多城市书房出现,让文化服务触手可及,也让更多人能在书香中品味“诗和远方”。

我也来

谈谈

分清责任 管好未成年人网游消费

孙瑞亭

近日,《未成年人网络游戏服务消费管理要求(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公布,首次提出了细化退费标准和建议。在未成年人大额充值网游事件频现的节骨眼上,通过完善网络游戏中对未成年人消费管理的规范是相当有必要的,对保障未成年人合法权益有着重要作用。

“熊孩子”大额打赏、大额充值事件已经算不上新鲜事,也出现过不少“属无效行为,得返还款项”的判例。但是,屡屡发生这样的现象,对未成年人的金钱观势必会产生不良影响,也会给一些家庭带来财产损失。那么,为什么未成年人的大额充值行为总是会一路绿灯、畅通无阻呢?既有相关平台公司在使用人脸识别、实名认证等技术措施中的疏失,也有针对不正常支付行为进行拦截和预警机制的缺失,还有职能部门监管职责、监护人陪护责任的缺漏。对此,《征求意见稿》首次提出细化退费标准和建议,根据各方过错情形,明

确划分了网络游戏服务提供者、监护人等责任方的担责比例。以往,未成年人网络游戏充值退费缺乏统一标准,围绕是否退费、退费多少、责任归属等问题,各主体意见不一,矛盾升级、激化的情况时有发生。随着标准的出台,解决未成年人网游退费难问题无疑会更具针对性。

从《征求意见稿》中可以看到,在未成年人网络游戏消费金额上进行了细化规定,设定了消费上限,而且对于“过错”的界定也给出了相应参考场景以及建议的责任比例。其中,网络游戏服务提供者未接入实名认证系统,或未落实充值限额要求,导致未成年人超额充值的,将承担100%责任。网络游戏服务提供者应根据相关消费过程中,防沉迷措施的有效性等情况承担对应责任,建议责任比例为30%~70%,并由监护人承担剩余责任。

此前,个别网络游戏服务提供者对推动网络游戏防沉迷工作心存侥幸、搞变通,一些监护人对

个人身份信息保管不善,甚至出现主动为未成年人提供成年人身份信息破坏网络游戏防沉迷系统的情况,最终却将矛盾集中在退费上。此次标准的制定厘清了网络游戏服务提供者与监护人的责任,为网络游戏中未成年人消费管理提供了一套完整的规范参考,既为未成年人及家长主张权益提供了规范路径,也为企业响应退费诉求提供了处置模板,使企业在面对退费纠纷时有章可循,处理更为规范化、合理化。应该说,按错担责的解决思路,既体现了问题处置的公平性,也进一步强调了家庭教育在防沉迷协作中的重要责任,有利于切实保护未成年人合法权益。

想要将未成年人的大额充值通道给堵上,还需要凝聚多方合力、落实落细责任,减少且杜绝未成年人的非理性消费行为,帮助他们养成良好的网络习惯,从而共同维护未成年人的网络空间合法权益。