

推动文旅领域设备更新 提升群众获得感

国家发展改革委等六部门日前印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》(以下简称《实施方案》),提出力争到2027年,引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备,全面提升服务质量,推动文化和旅游高质量发展。

旅游景区的老旧索道缆车、公园长期服役的游乐设施、博物馆非恒温恒湿的储藏设备……这些设备蕴含风险隐患,难以满足群众日益增长的文化休闲需求。多部门研究制定《实施方案》,引导文旅领域设备更新,旨在提升文旅行业服务水平和接待能力,更有进一步扩大内需、促进新质生产力落地的积极效应。

文旅设备更新,要更新在关键处。更新观光游览设施,提升文物保护利用能力,加强历史文化名城和街区保护,《实施方案》部署的八项重点任务,在重视安全可靠性的基础上,还强调应用高新技术增强游客体验,更注重对文物和历史的传承保护,力求多维度提升文旅行业的综合服务与保障能力。

文旅设备更新,资金投入要科学。《实施方案》明确,坚持尽力而为、量力而行,鼓励文化和

旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新,将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围,引导政策性、商业性金融机构加强对文化和旅游领域设备更新的支持。为减轻相关企业的负担和顾虑,各地可以根据实际情况,通过税费减免等优惠措施,鼓励企业积极参与到文旅设备更新行动中。

文旅设备更新,更要关注节能环保。绿色低碳发展已成为当今主流,要结合文旅行业实际,制修订一批环保、降碳、循环利用标准,引导相关企事业单位对标先进标准实施设备更新,并且做好废旧设备回收利用。大力推广符合绿色环保标准的设备,为公众提供绿色低碳化的服务,将更好地实现社会效益、经济效益、环境效益的统一。

文化旅游已经成为人民群众幸福生活的必需品,各地要从推进文旅为民的高度,持续提升文旅行业公共服务水平。文化和旅游领域设备更新,要将品质与服务提升做实、做细、做优,使文化和旅游环境更舒适、更安全、更便利,让人民群众切实可感可知,促进文旅事业更好服务社会发展。

据人民网

00后开始“掌舵”? 公众期待官方账号年轻化

马莲(宁夏大学新闻传播学院网新班)

近日,充满趣味的“猫meme”模板以其萌趣横生的特点迅速席卷了各大社交媒体平台,引发了网友们的热烈讨论和模仿,成为年轻人喜爱的表达方式之一。不出所料,这些有趣的模板背后,不乏00后运营者的身影。

“猫meme”只是引子,留住观众的还是有趣的文案内容。打破职场规则,把互联网语言当成“母语”,各种热梗信手拈来……那些00后运营者通过精心策划的内容、个性化的互动方式和新颖的营销策略,成功吸引了大量年轻用户的关注和喜爱,也使社交媒体平台的发展焕发新的生机。不少网友在各官方账号下面呼吁:把账号交给00后运营吧。

让00后来打理官方账号,似乎成为新晋流量密码,但关键在于“老板”肯放权。当然,放权并不意味着放任,而是对年轻运营者的信任和期许。在一个相对自由、宽松的环境中,他们可以更加大胆地尝试新的运营策略、内容形式和互动方式,从而提高企业市场竞争力。“00后剪辑,90后审核,80后擦汗向70后汇报”,这样的情景已一去不复返。

其实,00后所代表的不仅仅是一个年龄群体,更是一种充满活力和创造力的精神状态。在当下的社会环境中,他们以“自己发疯,粉丝快乐”的运营心态,为社交媒体平台注入了一股清新的气息。这种敢于打破传统束缚的精神,也不失为了一股“清流”。

给解压神器“捏捏” 上把安全锁

在快节奏生活的当下,解压玩具因其独特的放松属性备受年轻人青睐。最近,一种被称为“捏捏”的慢回弹类解压玩具在年轻人中火了。有记者发现,继盲盒、手串之后,“捏捏”刮起了现象级风潮。

“捏捏”解压玩具流行并非偶然。这款玩具采用硅胶类材质,有着糯叽叽的手感,可塑性更强,且外形酷似各类美食,上手的弹性和舒适感让人感到放松和愉悦。这一方面弥补了个体在日常繁杂工作中缺失的控制感,另一方面,也为年轻人找到了一个发泄的出口。但与此同时,不少消费者因其特殊的材质和外观担忧是否具有安全隐患。

据了解,由于不少“捏捏”解压玩具是个人卖家制作,因此大多缺少生产信息、质量合格证等必要的证明文件。有人称,“做‘捏捏’的过程超过三小时就很不舒服”,也有人表示,一些“捏捏”外面的PVC包装袋可能有质量问题,“我基本上捏半个小时就会头痛”。此外,记者还发现,有“捏捏”卖家因制作“捏捏”导致身体不适而选择闭店。这意味着,这些玩具的质量和安全性不能得到保障,甚至会对消费者身体健康产生不良影响。

“捏捏”解压玩具风潮正盛,亟须给质量及安全性上把安全锁。对于慢回弹类解压玩具的行业标准和法规,需相关部门明确规定产品的材料、安全性能、标识要求等,以有力且针对性的监管,确保产品符合人体健康标准,规范市场秩序,维护消费者的合法权益。同时,电商平台和涉及销售的社交平台也要把好审核关。对售卖“捏捏”解压玩具的商家进行严格的审核和监管。

解压玩具的“魔力”来源于年轻人追求的松弛感。虽然,解压玩具可以一定程度上缓解焦虑,但并不是最好的方式,不如试试做瑜伽、跑步、跳绳等运动来调整自身状态,保持规律作息,健康有效地减压。

据人民网

我也来

谈

《我的阿勒泰》暴火 情绪共鸣下的短剧破圈之道

杨艳(宁夏大学新闻传播学院2021级卓越新闻班)

近期,《我的阿勒泰》冲上热搜,引起了网友对相关话题的讨论。不少网友纷纷表示:这是继《去有风的地方》后,第二个以地方特色破圈的城市。二者所造成的社会情绪反映近似一致,而这部短剧因其独特的魅力,更为引人驻足,也被称为年轻人的“赛博梦乡”。

近年来,传统电视剧处处碰壁,以内容老套同质、服饰夸张为特色,忽视了“内容为王”的理念,制作了许多爆红一时的作品,但能够产出脍炙人口的影视剧却屈指可数。同时,微短剧开始以反套路、创新的参与式制作成功吸引了一大批剧粉,成为风靡一时的爽剧,但其内涵、画面语言却美中不足,缺少情感细腻、富有美感的作

品。《我的阿勒泰》的出现却如一颗种子,在短剧赛道逆流而上,讨论热度稳步升高。

该剧为什么有如此强大的作用力?首先是基于地方特色文化的展现和细腻的人文关怀。这部剧对于新疆这片土地上的人文风俗,有着深刻独到的理解,真正贴近了当地百姓的生活,以地方元素为引子,展现他们的喜怒哀乐。加之对女性自我追求与真挚情感的描写,每一个情节,都融合了新疆这片土地的独特元素,展现出广袤草原上生长的自由的灵魂。

其次,“每个人都是自己的主角”。任何引起公众情绪共鸣的内容必然有一定的情绪内核。这部短剧不仅展示了主角的个人品质与美好故

事,也展现了其他女性的内在美,达到了“各美其美,美美与共”的效果。正是由于被看见,才成为了故事的主角。而《我的阿勒泰》能被看见,是由于文化美、民族美和它所展现出来的源源不断的生命力。最后,网友的评论交流为其火爆递上了一把梯子,个人情绪通过开放平台扩散又聚合,通过二次传播方式,不断有人被“安利”、被“种草”,成功引起向往与憧憬。

《我的阿勒泰》出圈是文化自信的良好展示。只有内涵丰富、有温度、有深度且值得推敲的好剧才能引发观众共鸣;只有坚定地做好地方特色文化、中国特色文化,才能更好地被宣传、推广。