

# 厚植生态底色 激发市场活力 银川以“六权”改革促高质量发展

记者 吴戈

近年来,银川市按照自治区“六权”改革推进会部署要求,解放思想、大胆探索、勇于开拓,将“六权”改革作为关键一招,深入开展用水权、土地权、山林权、排污权、用能权、碳排放权“六权”改革,持续打好改革“组合拳”、出好创新“关键招”,探索一批“银川做法”,形成一批“银川经验”,推动“六权”改革出新出彩,厚植生态底色,为先行区示范城市建设注入新活力。



在银川市第六污水处理厂片区再生水生态利用工程现场,机器轰鸣,工人正在加紧施工。(资料图片) 记者 李靖 摄

## 我市强化污染源 监督性监测

### 持续开展好夏季臭氧污染防治攻坚行动

本报讯(记者 鲍淑玲 王少钦)6月4日,记者从银川市生态环境局获悉,为持续开展好夏季臭氧污染防治攻坚行动,市生态环境监测站紧盯重点区域、重点行业,结合执法监管需要,对主要涉挥发性有机物排放企业、天然气锅炉等,深入开展污染源监督性监测工作,为臭氧污染防治提供有力数据支撑。

连日来,市生态环境监测站先后对宁夏华昊生物科技有限公司、宁夏百川通清洁能源有限公司、宁夏启元药业有限公司等8家企业或天然气锅炉开展监测,严格确保监测数据真实、有效、可靠。同时,加强对监测数据的统计分析,及时出具污染源监督性监测报告,为生态环境执法提供有力支持。

“下一步,我们将进一步强化信息共享和沟通协作,落实依法治污、科学治污、精准治污要求,对排放浓度高、排放量大的涉VOCs排放企业、天然气锅炉不定期开展精准监测,严格确保监测数据‘真准全快新’,助力打好蓝天保卫战,促进全市大气环境质量不断改善。”市生态环境监测站相关负责人说。

## 纵深推进用水权改革 精打细算盘活水资产

用水权改革可起到“节水增效”的效果,通过构建用水权市场化交易机制,让水资源成为有价有偿的稀缺商品,从而增加用水单位节水增效的主观能动性,推动其更好用活水资源、激活水市场、盘活水价值。贺兰县立岗镇通义村便是如此,通过实施现代化生态灌区项目、秋冬农田水利建设项目等,不仅让全村11350亩耕地“喝饱水”,还节省出100多万立方米水资源,并以交易形式出售给其他公司,获得了不小的收益。

据悉,截至目前全市核定农业确权灌溉面积241.9万亩,确权单元1467个,确权水量11.506亿立方米。工业确权(发证)企业227家,确权水

量6115.37万立方米。养殖业确权企业752家,确权水量1963.59万立方米。启动银川市三区和永宁县水资源节约集约利用监管平台建设,完成贺兰县和灵武市水资源节约集约利用监管平台项目可研报送,配合建成市“六权”改革一体化服务平台和市政智慧水务平台。累计实现用水权交易71笔,交易水量近6.83亿立方米,交易金额7.06亿元,累计完成用水权抵(质)押贷款融资4笔152万元。制定出台《银川市金融支持用水权改革的实施方案》《银川市节约用水奖补办法》等20余项制度,用水权改革制度体系日趋完善。

## 创新推进碳排放权改革 唱响低碳主旋律

日前,银川完成全区首笔碳普惠量交易。银川新华百货商业集团股份有限公司宁阳广场通过银川市“六权”改革一体化服务平台购买了碳普惠核证减排量39吨,用于抵消“福佑东方购买了银川年——年货大集”活动产生的碳排放量。

本次交易的碳普惠核证减排量来自全区首个碳普惠项目——西夏区同阳新村农宅采暖改造项目。同阳新村依托北方地区冬季清洁取暖项目,开发碳普惠项目,并在市“六权”改革一体化服务平台登记申报碳普惠核证减排量,经市生态环境局审定、核查,该项目的碳普惠核证减排量共计160吨二氧化碳当量。“我们将清洁取暖减碳项目的生态效益转化为经济效益,实现了点‘碳’成金,切实减轻政府负担、降低运行成本、提高项目效益、降低复煤风险。”西夏区有关负责人介绍道。

“这次交易是公司购买的第一笔碳普惠,有助于企业‘零碳’目标的实现,同时,也是全区大型商

业综合体在碳普惠交易上的一次有益探索,有助于推进大型商业综合体的碳普惠交易。”银川新华百货商业集团股份有限公司宁阳广场负责人介绍,此次交易为将来银川碳普惠核证减排量应用于个人碳中和、企业碳中和等领域开了好头,作了示范,对我市大型会议活动“碳中和”起到引领和推动作用。

上线银川市“六权”改革一体化服务平台,在持续深化“六权”改革的路上一马当先、久久为功;制定印发《银川市排污权改革2024年工作务方案和改革任务清单》,有效增加排污权交易主体数量,提高交易市场活跃度;完成《关于挥发性有机物(VOCs)治理成本的调查报告》,加快推进银川市VOCs排污权基价制定工作……一项项举措,一个个案例,都是银川“六权”改革的生动实践。银川将持续推动“六权”改革走深走实,为先行区示范城市建设激发活力、增强动力。

## 电视剧《星星的故乡》同名葡萄酒 上线银川产区京东自营店

本报讯(记者 闫茜)6月4日,记者从银川市葡萄酒产业发展服务中心了解到,5月31日,该中心联合银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟,在“京东·宁夏贺兰山东麓银川产区葡萄酒自营专区”正式上线销售电视剧《星星的故乡》同名葡萄酒。

近日,以宁夏葡萄酒产业发展为背景的电视剧《星星的故乡》在CCTV-1黄金档播出,全国观众的目光再次“锁定”宁夏贺兰山东麓葡萄

酒。电视剧《星星的故乡》同名葡萄酒由银川蓝赛酒庄出品,2021年1月,该酒庄通过国家商标注册网完成了“星星的故乡”葡萄酒品牌注册,并定义为一款老百姓喝得起的中国风格葡萄酒。“我们的产品一经上线就受到广州、上海、沈阳、苏州等地消费者的喜爱。”蓝赛酒庄相关负责人说。

近年来,银川市葡萄酒产业发展服务中心紧紧围绕葡萄酒产业从“种得好、酿得好”向“种

得好、酿得好、销得好”转变目标,全力打造“世界葡萄酒之都”,通过整合电商平台资源优势,支持引导市场化运作,打通线上销售链路,为酒庄企业赋能,产业综合效益进一步提升。该中心与京东、银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟联合建立的“宁夏贺兰山东麓银川产区葡萄酒京东自营专区”,是银川市唯一授权的京东葡萄酒自营平台,自2021年12月上架以来,已入驻20余家酒庄,累计销售各类葡萄酒20余万瓶。