

善建“法”治 “典”亮生活 建行宁夏区分行深入开展民法典宣传活动

2024年5月是第四个“民法典宣传月”。为助力推动发展新质生产力,为高质量发展营造良好法治氛围,近日,建行宁夏区分行组织全辖围绕平等保护、公平竞争、激发活力、防范风险等,深入学习宣传与优化法治化营商环境紧密相关的法律法规和政策,积极为提升全行员工的法治意识,推动民法典相关规定在全社会入脑入心贡献力量。

本次活动依托分行此前建立的法治文化阵地,利用营业网点、“裕农通”服务点等场所,加大了对民法典生活场景司法案例的投放和解读,持续加大优质普法内容供给,通过一个个体现公平正义的鲜活案例,引导群众科学认识诉讼,正确处理纠纷,增强走中国特色社会主义法治道路的自信和自觉。

活动期间,该分行举办“优化法治化营商环境 民法典与美好生活相伴”法治教育专题培训。辖内其他机构以法律“五进”为契机,采取专项答题、法治讲座、普法短文等方式,广泛、生动地面向员工、客户宣讲相关法律知识,因地制宜开展了有特色、有实效的宣传活动。其中,建行石嘴山分行走



开展街头宣传。

进宁夏现代高级技工学校,在“5·15 打击和防范经济犯罪宣传日”,针对广大学子开展面对面普法,重点宣讲了反电信诈骗法有关内容,取得了较好反响。区分行营业部制作的“法治护行 相伴成长”“带你认识民法典隐私权”普法小短片,将民法典中与社会生活息息相关的内容紧密结合,以微视频形式予以展示,增强了解法释理的效果,营造了尊法学法守法用法的良好氛围。截至目前,该分行辖下各单位以“晒分”形式踊跃参加民法典知识问答人员,累计达到2000余人次;通过网点联屏、广告机等多媒体

展播民法典宣传标语、海报60余场;现场发放折页手册800余份;撰写报送依法经营暨助力法治化营商环境优化的典型案例6篇。

民法典被誉为“社会生活的百科全书”,是民事权利的宣言册和保障书。建行宁夏区分行将紧紧围绕工作大局开展法治宣传教育,用“小切口”呈现“大主题”,用“小阵地”反映“大事件”,用“小案例”“微视频”“短文章”讲清“厚法条”,推进普法作品大众化、精准化,在努力讲好中国法治故事的同时,进一步增强法治宣传教育吸引力和实效性。 赵璐文/图

建行青铜峡支行 裕农快贷甜了舌尖富了口袋

郁郁葱葱的瓜藤长势茂盛,一个个饱满圆润的香瓜掩映在藤叶之中,香飘四溢。种植户乔永雷正穿梭在垄沟之间,指导前来采摘的游客挑选、品尝,体验农耕乐趣。“我今天和家人从大坝电厂过来采摘香瓜,刚才尝了一个,特别好吃。我准备多采摘一点,回去分享给同事们。”游客李兆峰高兴地说。

近日,在青铜峡市瞿靖镇蒋东村果蔬种植基地的香瓜大棚内,前来采摘观光的游客不绝如缕。

今年,乔永雷承包了100座温棚,这些温棚有香瓜,有黄瓜,有普罗旺斯西红柿,有西芹……由于坐果期间温度适宜,香瓜长势好,结出的香瓜甜度高,在市场上很受欢迎。乔永雷一边剪枝疏果一边说:“香瓜每斤能卖8元,平时也有许多商贩和采摘的顾客过来,这一茬能卖八九万元。”

“在种植阶段,资金缺口是个大问题,幸亏有建行青铜峡支行的‘雪中送炭’。”乔永雷说。他的农业专业合作社是一

家大型农业种植服务企业,为种植户提供一站式的种植运营服务,包括种子、肥料、农药、生产技术、销售渠道、市场对接等一系列服务。在了解到该合作社的难题后,建设银行青铜峡支行迅速跟进,通过实地勘察评估、了解资质,量身定制了金融服务方案,经过授信审批、资料申报、贷款审批等流程,短短几天时间成功为其解决了50万元资金缺口。

在陈袁滩镇沙坝湾村村民曾华的普罗旺斯西红柿种植大棚里,一串串色泽晶莹的西红柿挂满枝头,空气中到处弥漫着甜蜜的果香味。工人正忙着将成熟的西红柿采摘、转运,一派繁忙景象。当初,曾华是在乡邻的介绍下,来到村集体种植的大棚里学习的果蔬种植、采摘等技术,如今不仅成为了西红柿种植的行家里手,日子也越过越红火。“是建行青铜峡支行找上门来,给我发放了20万元周转贷款,解决了我的燃眉之急,我才种植了四个大棚。现在,我雇佣本地农民工在我这打工,一个月发放工资

4000元左右。”曾华说。

近年来,在建行青铜峡支行的大力支持下,青铜峡市狠抓产业振兴,大力发展特色产业,积极鼓励群众突破创新,让越来越多的群众加入到特色产业种植队伍中来。陈袁滩镇沙坝湾村以党支部引领办农业生产专业合作社就是其中之一。他们以合作社为依托,大力发展特色果蔬种植,先后种麒麟西瓜、芝麻香瓜、普罗旺斯西红柿、乳瓜等10多个品种,每年能为村集体经济增收25万元左右。村党支部书记、村委会主任陈立春说:“我们将继续优化农业种植结构,尝试种植更多新品种,带动群众增收致富。”

未来,建设银行将持续聚焦支农支小,加大科技赋能,丰富产品体系,延伸服务渠道,强化资源保障,让普惠金融“活水”稳流增量,大力支持现代休闲农业和乡村旅游融合发展,使乡村休闲采摘游成为拉动当地经济增长和带动群众增收致富的重要途径,把普惠金融的“普”做大,“惠”做实。张树荣

积极开展县域金融知识“五进入”宣教活动 平安人寿宁夏分公司

为深入贯彻落实国家金融监督管理总局宁夏监管局关于转发《国家金融监督管理总局办公厅关于开展2024年金融知识“五进入”集中教育宣传活动的通知》文件精神,平安人寿宁夏分公司于4月~5月期间围绕“金融消保在身边,保障权益防风险”主题,积极开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动。

活动期间,平安人寿宁夏分公司层层落实推进,各县域机构高度重视、深度落实,积极开展宣传活动,各网点聚焦当地市民,深入开展“进农村”“进社区”“进校园”“进企业”“进商圈”等一系列接地气、惠民生的金融知识普及活动,助力和谐金融消费环境建设。

据悉,活动期间,平安人寿宁夏分公司贺兰、平罗、惠农、盐池、中宁、海原等网点相继开展了14场“五进入”活动,积极组建内外勤宣传员队伍,通过设立咨询服务台、发放宣传折页、现场一对一讲解等

方式,面向重点人群做到精准普及,获得市民群众的一致好评。同时该分公司利用公众号、视频号等自媒体开展“五进入”宣传。

做好消费者权益保护工作是提升消费者对金融业务服务幸福感、安全感的重要方式,平安人寿宁夏分公司始终站稳人民立场,贴近人民群众加强正面宣传,并主动联合监管走进一线、走进基层,开展消费者权益保护教育宣传活动。后续,该分公司将围绕金融知识、提示金融风险、倡导理性投资理念、畅通消保为民渠道等内容,有序开展各项金融教育宣传活动,助力营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”良好氛围,让金融知识融入县域消费者生活,提升消费者金融服务获得感。

潘明杰 文/图



进社区开展宣教活动。